

# Campus Cultural

REVISTA ELECTRÓNICA

REVISTA  
No. 100

ABRIL 2019

ESPECIAL DE ANIVERSARIO



La Revista Campus Cultural está conformada  
por el siguiente Comité:



Arte  
y Cultura



Revista electrónica mensual gratuita, distribuida durante los períodos académicos regulares dentro del Campus Monterrey.

Las opiniones expresadas en la editorial y artículos, son responsabilidad de quienes los firman.

- Departamento Regional de Lenguas
- Departamento de Industrias Creativas
- Escuela de Ética y Humanidades
- Escuela de Arte y Diseño

## DIRECTORIO

Ing. Víctor Gutiérrez A.  
**Vicepresidente  
Región Norte**

Dra. Cintia Smith  
**Editora**

Celia Arredondo  
Marcela Beltrán  
Rafael de Gasperín  
Yolanda Maya  
María de Alva  
Miguel Muñiz

### Consejo Editorial

Paul F. Martínez Mtz.  
**Diseño Editorial**

Cristina Ibarra  
**Coordinadora**

### Colaboradores

Rebeca Oliva Peralta  
Samara Ávila  
Jorge Cháirez Reyes  
Áxel Javier Arias Capetillo  
Carlos Adrian Eguino  
Xitlally Rivero Romero  
Hilda Larrazábal

100 números de la Revista Campus Cultural	Pag. 4
Un oasis en el “desierto cultural”	Pag. 6
¿Qué significa para ti la Revista Campus Cultural?	Pag. 10
Bambú-Tec arquitectura e industria	Pag. 24
La autobiografía en México a fines del Siglo XIX	Pag. 30
El periodismo o el modelo periodístico, ¿en crisis?	Pag. 32
Escritura autobiográfica: un avance hacia la autoficción	Pag. 36
Semana TQueremos en busca de sentido	Pag. 40
La voz de la ausencia	Pag. 44
La reedición de El Zarco	Pag. 50
Un universo de libros para todos: o de cómo un autor está lleno de sorpresas	Pag. 54
Romeo y Julieta: Dance Concert	Pag. 58
Mamma Mía!	Pag. 62



# 100

## números de la Revista Campus Cultural

*Lucrecia Lozano, Editora fundadora de la Revista  
Campus Cultural, 2011-2016,  
[lucrecia.lozano@tec.mx](mailto:lucrecia.lozano@tec.mx)*

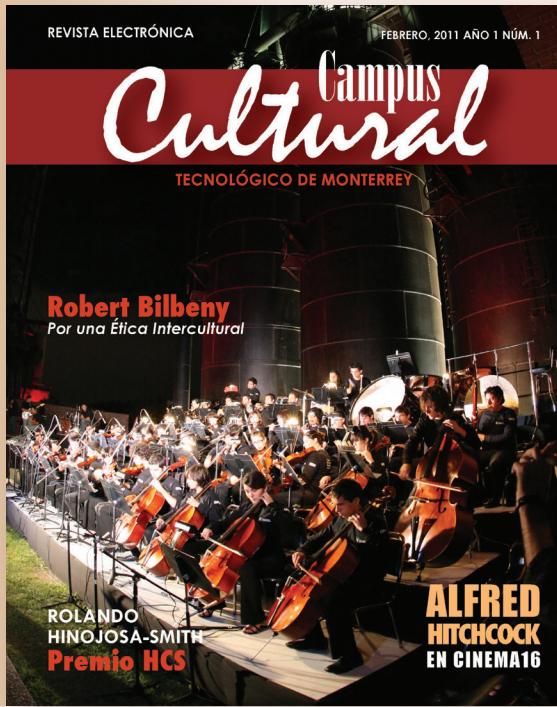
El 3 de febrero de 2011, una nota que firmó Daniel Sanabria, en ese entonces Coordinador Operativo del Patrimonio Cultural del Tecnológico de Monterrey, daba a conocer que las 16 áreas institucionales que participaban en el programa Campus Cultural, proyecto que promovió la Rectoría de la Zona Metropolitana de Monterrey (RZMM) bajo el liderazgo del Doctor Alberto Bustani, habían acordado publicar una revista digital que diera a conocer la extensa oferta de actividades artísticas y culturales que tenían lugar en el Campus Monterrey.

En la División de Humanidades y Ciencias Sociales, de la cual fui directora en el periodo 2001-2012, se planeó, organizó y publicó la Revista Campus Cultural, cuyo primer número salió a la luz en febrero de 2011. Desde entonces y hasta mediados de 2016 me desempeñé como su Editora.

A partir de su creación, con ajustes y mejoras en su contenido -como pasar de una edición quincenal a otra mensual- y cambios en su dirección editorial, la publicación se consolidó como un prestigioso espacio de difusión cultural que hoy celebra con orgullo su edición número 100.

El propósito original de la revista, que consistía en dar a conocer los eventos de la vida cultural del Campus, muy pronto se amplió y enriqueció al incluir en sus páginas ensayos, análisis y escritos tanto de profesores de la institución como de estudiantes inquietos de licenciatura y posgrado, que no solo reporteaban sobre las eventos culturales sino que también se acercaron al mundo de la escritura y su publicación.

Atendiendo un criterio de selección rigurosa y de programación puntual, con el tiempo las colaboraciones de la comunidad ampliaron la



Publicación No. 1 de Campus Cultural

perspectiva editorial de la revista, que incorporó interesantes reflexiones sobre la difusión cultural de la ciencia. También empezó a reseñar información sobre la oferta artística y cultural de la ciudad de Monterrey.

Puede afirmarse que la revista es un claro ejemplo de la democratización y socialización de la difusión del quehacer cultural. Sus páginas están abiertas a toda la comunidad y en la programación y selección de sus contenidos participa un Consejo Editorial, integrado por académicos que provienen de áreas del conocimiento tan diversas como las humanidades, las ciencias sociales, la arquitectura y la ciencia.

Sin duda alguna, un elemento que ha contribuido a potenciar los alcances de la Revista Campus Cultural es su diseño. Ágil y atractivo, acorde con las exigencias siempre cambiantes del mundo

digital, pero también fiel con la calidad y vinculado a una visión artística, el diseño le ha otorgado identidad y personalidad a la publicación.

Este mérito corresponde a Paul Martínez, quien desde el primer número ha acompañado a la revista con su visión innovadora y creativa.

Mantenerse en horizonte editorial de la difusión cultural de forma regular y constante también exige dirección y visión, organización y logística.

La primera la ha brindado Cintia Smith, Editora de la revista desde septiembre de 2016, quien con el compromiso académico que siempre la ha distinguido, trabaja mano a mano con el Consejo Editorial. La segunda, sin la cual muchos esfuerzos pueden fracasar o quedarse a la mitad del camino, ha estado a cargo desde 2011 de la Coordinadora de la publicación, Cristina Ibarra.

Recorrer las páginas de la Revista Campus Cultural es rescatar la memoria de la vida cultural del Tecnológico de Monterrey.

Ello significa recuperar las ideas, las crónicas y las reflexiones de quienes han escrito en sus páginas, pero también supone recobrar y hacer nuestros los nombres, las imágenes, los lugares y los momentos culturales que han dejado huella en las personas que integran nuestra comunidad.

El Editorial del Número 1 de la revista cerraba con el siguiente propósito: "Esperamos que este nuevo esfuerzo se convierta en un eficaz medio de comunicación y se posicione como un dinámico espacio informativo y formativo para nuestra comunidad".

¡Hoy externamos nuestras felicitaciones para quienes, en estos ocho años de existencia, han hecho posible que lo que nació como un sueño y una aspiración cultural se haya consolidado y permanezca entre nosotros en 100 números publicados...!

# UN OASIS

## *en el “desierto cultural”*

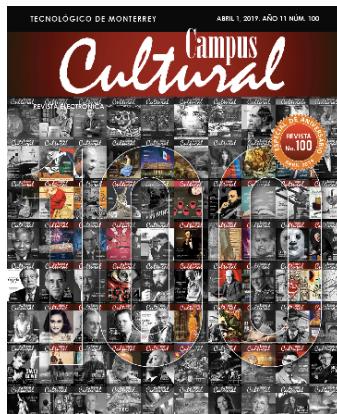
*Entrevista realizada por el Dr. Rafael De Gasperín al Dr. Alberto Bustani Adem, ex rector del Campus Monterrey  
rgasperi@tec.mx*

La revista *Campus Cultural* - que cumple su número cien en la presente edición- es una auténtica expresión de lo que se hizo llamar, en el periodo de rectoría del Dr. Alberto Bustani Adem en el Campus Monterrey, *El campus Cultural*.

Bajo el sueño compartido con el comité consultivo - al que pertenecía la Dra. Lucrecia Lozano como directora de la División de Humanidades y Ciencias Sociales- surgió la iniciativa de convertir al Campus Monterrey en el Centro Cultural por excelencia de la Zona Sur de la Ciudad Metropolitana de Monterrey.

Dicha iniciativa hace “tomar conciencia” de la cantidad y calidad de los eventos que cotidianamente surgían desde los diversos departamentos académicos y extra-académicos, los cuales en el devenir diario pasaban algunos de largo –como se dice comúnmente- sin quedar documentados en una memoria histórica cultural del Campus Monterrey.

En afable entrevista con Alberto Bustani, en sus oficinas, conversamos sobre cómo fue tomando forma el proyecto cultural.



“Nos percatamos -dice el ex rector del Campus Monterrey- de la riqueza que significaban las preparatorias, por la calidad de los cursos culturales que desde sus espacios académicos se ofrecían y ello nos hizo ampliar la oferta tanto para la comunidad interna como externa de nuestra institución”.

Añade, aunado a ello en el “desierto cultural” que vivimos pudimos valorar algunos de los oasis de nuestra comunidad. Entre ellos la presencia académica de Blanca López, Nora Guzmán, Fidel Chávez (+) Ricardo Elizondo (+), entre otros y otras, que nos permitieron conectar esos oasis por medio de lecturas abiertas, pequeños conciertos, charlas a directivos, diplomados y un sinfín de actividades que la Revista Campus Cultural, en su trayectoria, ha logrado aqüilar como memoria histórica cultural del campus Monterrey.



Asimismo, continúa el Dr. Bustani “la importancia que las cátedras Alfonso Reyes y Luis Barragán daban desde la narrativa literaria y filosófica, así como desde la arquitectónica y estética; un contexto de enorme riqueza y valía, tanto por sus consejeros como por los invitados nacionales e internacionales que desde la gala de la elocuencia visibilizaban los vasos comunicantes con los que pudimos construir oportunidades de becas para estudiantes, así como nuevos espacios académicos para el arte”.

“Yo no soy un iniciador – dice Bustani Adem– simplemente he creído siempre que *cuando a la gente la pones en la misma mesa solitos se ponen a platicar*. Y eso fue lo que hicimos”.

Nuestro compromiso de reorganizar las Humanidades y abrir espacios para las Artes y la Arquitectura permitieron el crecimiento de muchas actividades culturales alrededor de ellas, tal y como lo hizo la Dra. Lucrecia Lozano, quién fue la primera directora de la División de Humanidades y Ciencias Sociales.

Agradecemos al Dr. Bustani su atenta colaboración en la edición 100 de la revista Campus Cultural.



La Revista **Campus Cultural** 2019 es conformada por el siguiente comité editorial: de izquierda a derecha: **Paul Martínez**, Diseño Editorial, Humanísticos; **Yolanda Maya**, Biblioteca; **Cintia Smith** directora de la Revista Campus Cultural; **Celia Arredondo**, Arquitectura; **Maria de Alva** Directora de la carrera de Letras y **Rafael de Gasperín** de la Escuela de Ciencias Sociales.



de la Escuela de Estudios Humanísticos. (quienes no aparecen en la foto).

# ¿Qué significa para ti la Revista Campus Cultural?

*La Revista Campus Cultural ha llegado a 100 ediciones y este hito es motivo de festejo para la comunidad que participa en sus páginas. A continuación, presentamos sus comentarios y felicitaciones:*



Dra. María Yolanda Pérez Rodríguez, profesora de los Departamentos de Lenguas Modernas y de Estudios humanísticos.

La Revista Campus Cultural es para mí una fuente de lectura que me entretiene gratamente y que me pone al corriente de los eventos académicos, educativos y culturales, en cuanto acontecen en el Campus. En el curso de sus 100 publicaciones,

ha sido el espacio idóneo para compartir con la comunidad Tec los pormenores de hechos históricos, visitas de grandes personalidades, de reflexiones y trabajo literario y comunicativo de excelentes escritores y comunicadores, incluso de generosos miembros de la comunidad Tec. En lo personal, agradezco que haya dado difusión a la visita de Sergio de Régules a quien tuve el privilegio de entrevistar.

¡Felicitaciones! a la Revista Campus Cultural por haber llegado a la edición número 100. Indudablemente, la cantidad significativa de números publicados es evidencia del éxito alcanzado. Llegar al número 100 de una publicación habla de sostenibilidad y perseverancia como clave de permanencia en los espacios electrónicos. Así mismo, es el resultado de un trabajo de calidad académica, literaria y comunicativa. ¡Felicitaciones al equipo de colaboradores! porque ha hecho realidad los deseos de quienes creemos en la necesidad de la difusión del conocimiento.



*Hugo Garza Leal,  
departamento de Arte y Cultura*

Muchas felicidades a Revista Campus Cultural por su centésima edición. Una aportación importante para la visualización del tema artístico y cultural en nuestro Campus.



*Ricardo Guzmán Díaz, profesor de Ingeniería Mecatrónica y Eléctrica de la Escuela de Ingeniería y Ciencias.*

“La Revista Campus Cultural es sinónimo de diversidad. Lo mismo nos acerca a un tema científico, que al mundo de la poesía o a las grandes interrogantes de la filosofía. Una publicación que se ha preocupado por llevar a la comunidad temas imprescindibles y de actualidad. Con toda seguridad se mantendrá en la preferencia de los lectores por lo que le auguramos un futuro muy promisorio.”



*Pol Popovic Karic , profesor del departamento de Estudios Humanístico*

La revista ha servido como semillero de distintas ideas, a la vez académicas y populares, pero siempre libres de ataduras formales. Suelen abordarse las humanidades y las artes dentro de nuestro país sin perder de vista horizontes internacionales. Su contenido se destaca por la claridad y buenos fundamentos analíticos, mientras las imágenes y los diseños se adaptan a las temáticas presentadas y abren ventanas por las que estas transitan.



*Lucrecia Lozano, ex profesora de Cátedra de la carrera de LRI y ex directora de la División de Humanidades*

La Revista Campus Cultural representó el reto de desarrollar un medio digital que se convirtiera en el vehículo de difusión de la vida cultural en el Tecnológico de Monterrey y al mismo tiempo fuera un cauce para la reflexión sobre temas sociales y culturales de actualidad, que también abrevan de la experiencia histórica.

Como medio digital y con un diseño muy atractivo y ágil, la revista responde al cambio tecnológico que vive el mundo de las publicaciones y se constituye en un espacio abierto e incluyente al abrir sus páginas a la experiencia de la escritura a la comunidad estudiantil y académica del instituto.

Memoria, reflexión, inclusión e innovación son rasgos que distinguen a la Revista Campus Cultural que hoy cumple su edición número 100.

¡Muchas felicidades a todo el equipo que ha hecho posible este logro!



*Daniel Sanabria,  
ex director de la Biblioteca Cervantina*

Decir que la Revista Campus Cultural ha sido una trinchera o un baluarte de la cultura en Campus Monterrey, o en la Zona Metropolitana de Monterrey, es pobre y hasta injusto.

A mi modo de ver ha sido motor, impulsor, propulsor de la rica y variada vida cultural del Campus y su proyección al entorno comunitario.

No tengo más que vivos recuerdos de la poderosa interacción desarrollada entre Patrimonio Cultural en general, Biblioteca Cervantina en particular, y la Revista, desde que la Dra. Lucrecia Lozano la lideraba. No menor es mi gratitud por la expansiva difusión del Día del Patrimonio de Nuevo León, un Programa que salió del Tecnológico de Monterrey como regalo a la comunidad neoleonesa.

Enhorabuena por estos 100 números. Que sean semilla fecunda para muchos números más en los años venideros.

Para mí, la Revista Campus Cultural ha significado:  
Oportunidad.

Me tocó colaborar en tres ejemplares de la revista para dar a conocer el pasado, presente y futuro de las bibliotecas, así como introducir la inauguración de la Biblioteca de Campus Monterrey en 2017. Fue una oportunidad para que más personas vieran a estos centros de información como un espacio de comunidad que ha contribuido al desarrollo de sociedades, no solo a nivel institucional, sino que también nacional e internacional. Las bibliotecas se han transformado para adaptarse a los públicos que sirven y, en los últimos años, han evolucionado a modelos disruptivos que ponen a las personas como punto central y la biblioteca del campus es uno de los mejores ejemplos.

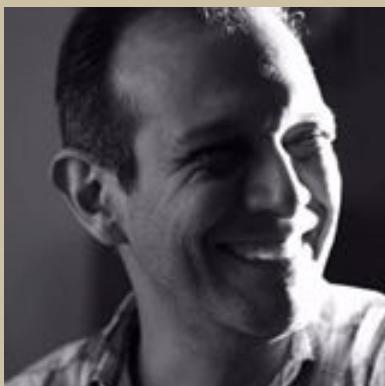
Este modelo de biblioteca se ha distinguido alrededor del mundo y ha sido tanto el interés, que después de la publicación de mis artículos en la Revista Campus Cultural, fui contactada por



*Elaine Domínguez De Luna,  
Dirección de Relaciones con Egresados*

la biblioteca de Duoc UC en Chile para participar en el Congreso Innovatics de ese año, donde el tema era el futuro de las bibliotecas y tuve la oportunidad de ir a platicarles sobre lo que se está haciendo en el Tecnológico de Monterrey.

¡Muchas felicidades por este número 100 de la revista y espero que publiquen cientos más!



*Manuel Humberto Ayala Palomino, profesor  
asociado del Departamento de Industrias Creativas*

Para mí, la Revista Campus Cultural ha significado una excelente plataforma de difusión de ideas y pensamientos sobre temas actuales de relevancia social y cultural, manteniendo un balance muy emocionante entre forma y contenido.

Felictito a todo el equipo que está detrás de esta iniciativa cultural y deseo que sigan manteniendo la alta calidad en la información que se difunde.



*Gerardo Luján Rodríguez, Fundador Páginas de Facebook: Fernando García Roel y Rafael Rangel Sostmann*

Campus Cultural ha sido, desde su fundación, un oasis informativo y de divulgación de las actividades humanísticas desarrolladas en el Campus Monterrey. Es un punto de encuentro de la comunidad académica, comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades necesarias para sorprenderse y para confiar en que la humanidad puede elegir un camino más sensible para comprender el mundo. Es, también, una muestra de la comunidad tan diversa que integra nuestro Campus, pues sus colaboradores representan puntos de vista que corresponden a los más diversos perfiles. En definitiva, recibir y hojear cada número es una experiencia que invita a repetirla. Deseo que Campus Cultural cumpla muchos números más; deseo también poder contribuir con ella por muchos años más. Enhорабуена.

Si se reflexiona en el éxito del Tecnológico de Monterrey, buena parte de él se puede atribuir al éxito de sus diversos componentes: su pasado, su presente y su futuro. Escribir la historia significa una gran responsabilidad y la Revista Campus Cultural es una grandiosa herramienta para comunicar claramente a la comunidad Tec los eventos, actividades culturales y aspiraciones de la universidad respecto a su futuro.

Muchas felicidades a todos los que forman parte del Comité Editorial, pues con sus artículos impactan y nutren positivamente a la institución.



*Roberta Leal Isida  
Centro de Escritura de Campus Monterrey*



*Leticia Flores, Profesora de Medios y Cultura Digital,  
Escuela de Humanidades y Educación*

La revista Campus Cultural es un espacio que disfruto para explorar y conocer el lado humanista y artístico de los temas que se presentan y saborear los artículos más allá de la relatoría de los hechos. Agradezco las charlas tan interesantes y la amena convivencia durante las reuniones del comité editorial y celebro por su puesto este número #100 de la revista. Muchas felicitaciones a todos quienes mes a mes la construyen al compartir sus historias, al dibujarla, al imaginarla y por supuesto, al leerla.

¡Muchas felicitaciones a la Revista Campus Cultural por llegar a este número 100!

Gracias por mantener este espacio que nos permite reflexionar cuando participamos como redactores, y alimentarnos de temáticas muy diversas cuando somos lectores. La revista presenta temas de interés de forma amena, grata, con un excelente diseño. Me da gusto revisarla cada vez que llega.

Muchas felicitaciones nuevamente a todo el equipo que hace posible este medio de información y conocimiento.



*Yolanda Maya  
Directora de Biblioteca*



*Gerardo Garza Ramírez.  
Coordinador de CINéTICA.  
Departamento de Estudios Humanísticos.*

Felicidades!

“El espacio que nos brinda la Revista Campus Cultural es indispensable para nuestra formación integral, ya que nos ofrece la oportunidad de traducir todas esas palabras impresas de diversos géneros, en imágenes que se van transformando de una forma brillante en nuestra mente y que, con el tiempo, se traducirán en grandes sueños que habrán de formar parte de nuestra vida y la de todos aquellos con quienes compartimos esa pasión por apreciar un mundo pleno de imaginación y de esperanza”.



*Mtro. José Luis Ramírez Vargas, maestro pensionado  
(jubilado) del Campus Monterrey*

En todo este tiempo de vigencia de la Revista Campus Cultural me he dado cuenta de la importancia que tiene un medio electrónico para cubrir un espacio necesario en una institución universitaria tan plural y heterogénea como es el Tecnológico de Monterrey. En particular, creo que la aportación de la revista ha sido crucial en todo lo que respecta al conocimiento y difusión de interesantes tópicos, como son la memoria histórica de nuestro país, su literatura, el arte, y en general, como lo aduce el epíteto de la revista, todo lo "cultural" que es la esencia misma de nuestro ser como mexicanos, ciudadanos y miembros de una prestigiosa universidad.

Creo que la Revista Cultural, en la edición de su número 100, merece nuestra más cálida felicitación, y con ella nuestro deseo para que siga apareciendo y contribuya no sólo a la formación de nuestros estudiantes, sino también a la imagen cultural que nuestra institución ofrece a la sociedad. Felicidades.

Ha sido muy importante para mí, pues ha permitido que publique en la misma, algunos artículos, que de una manera u otra, han servido para que conozcan mis investigaciones históricas.

Muchas felicidades para esta revista, en la celebración de sus 100 ejemplares con temas muy interesantes.



*Emma Montemayor Garza,  
Genealogista, Historiadora y Cronista Honoraria de  
Cadereyta.*



*Lupita del Río, Profesora de Cátedra, Departamento de Lenguas Regionales y Departamento de Estudios Humanísticos*

Tradicionalmente, las revistas han representado una ventana al mundo de las diferentes áreas de la cultura y el conocimiento. Su periodicidad mantiene abiertas líneas hacia el presente inmediato y hacia lo que ya se constituye como memoria.

¡Felicitaciones a todo el equipo que realiza Revista Campus Cultural! Han hecho una excelente labor al nutrir y producir esta revista con artículos muy interesantes de muchos colegas. Me da mucho gusto que ya hayan llegado a los primeros 100 números y que constantemente estén buscando material que cultiva la mente y el alma.  
¡FELICIDADES!

Sabemos lo que acontece, por ejemplo, que un director mexicano se aventura con una excelente cinta Roma, que lo posiciona en el panorama internacional desde una problemática nacionalísima (Cultural 98); o que un "káiser de la moda" se ha ido (Revista Campus Cultural 99). Pero también nos asomamos al pasado: hace 20 años se inauguró la Cátedra Alfonso Reyes y releemos sobre aquel "Nuevo contrato social para el siglo XXI" del discurso inaugural de Fuentes (+).

Y bien, ante este panorama general, vemos hoy con beneplácito, que nuestro Campus cumple con su función de registro, preserva con sus publicaciones, anima con sus propuestas desde la Revista Campus Cultural.

Nuestro agradecimiento a cada colaborador, al Consejo Editorial y, por supuesto, a quienes tuvieron esta iniciativa.



*Gabriela Ulloa,  
profesora de EHE lenguas*



*Maria-Fernanda González Rojas, profesora de la Escuela de Graduados en Educación de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey*

La Revista Campus Cultural tiene dos significados importantes. El primero tiene relación con la discusión de las ideas en todo tipo de universos. En

un tiempo en donde las Humanidades, el Arte y la Cultura en general son constantemente asediadas por distintas imposiciones, la Revista Campus Cultural resulta una conquista, una semilla, un fruto. El segundo significado es más personal más íntimo, significa el regreso a mi segunda casa, al Tec de Monterrey. Escribir para esta revista me remite a una felicidad personal, a un regreso a mis inicios como exalumna y maestra.

Felicitación para la revista.

Cumplimos 100 números, me incluyo porque soy parte del árbol con sus cien hojas. Que mi abrazo los alcance para cumplir 100 números más y que a partir de este árbol crezcan mil árboles más.

Gracias por permitirme ser parte de esta conquista.

¡GRATULERER desde el ártico en Noruega!



*Maria de Alva directora de la carrera de Letras Hispánicas*

“La Revista Campus Cultural es un referente de todo lo que nos ofrece el Tecnológico de Monterrey en términos del arte, la literatura, la música, el cine y la arquitectura, además de reflexión sobre puntos de interés cultural en México y el mundo. Ante todo, es el espacio de nuestros afectos que nos permite la pluralidad y un punto de respiro entre el ajetreo de la vida académica.”



*Miguel Ángel Arreola-González, profesor de cátedra  
y ex director de la Biblioteca*

El nacimiento de la Revista Campus Cultural (RCC) fue peculiar.

La Dra. Lucrecia Lozano, en ese entonces directora de la División de Humanidades y Ciencias Sociales y yo, como director de las Bibliotecas de Monterrey, fuimos llamados a reunirnos con el rector del Campus. El Rector nos pidió un plan para que en el campus hubiera y se sintiera un ambiente más cultural, discutimos algunos aspectos con él y nos retiramos a planear el camino a seguir.

La primera tarea que hicimos fue elaborar una especie de inventario de las actividades culturales que se habían desarrollado durante los anteriores doce meses en el Campus.

Nos llevamos una enorme sorpresa al comprobar que había una infinidad de actividades culturales, la oferta era amplia y diversa. ¿Qué hacer ante esa

cantidad de opciones?

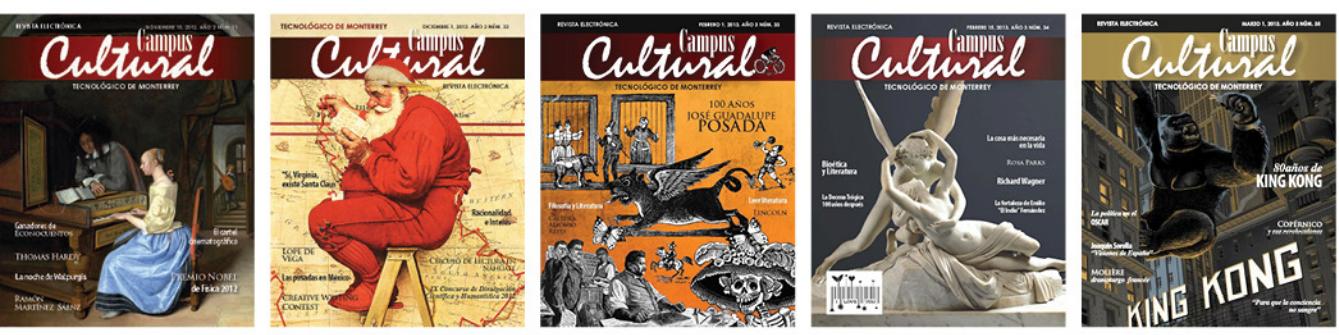
Regresamos con el rector, le mostramos los hallazgos y le propusimos desarrollar un calendario en línea con las actividades próximas y una serie de mini ensayos o notas de tipo periodístico de las actividades que se hubieran llevado a cabo entre la publicación de un número y otro del calendario... al que decidimos llamar Revista Campus Cultural.

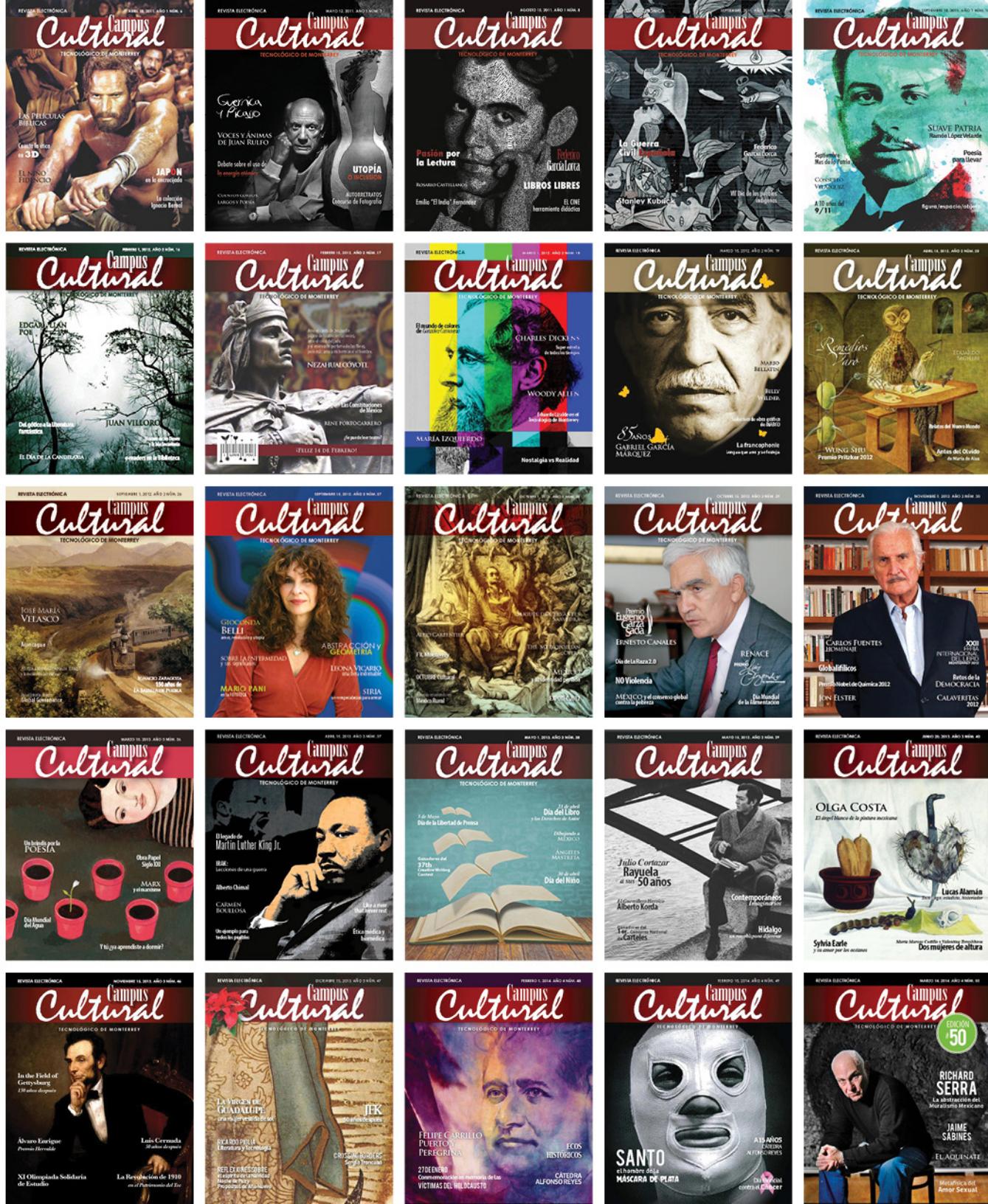
Se formó un comité editorial con amplia representación de la comunidad del campus, se reclutó a profesores y alumnos para que colaboraran con las notas, se contrató a un diseñador y así nació el primer número. Acordamos reunirnos periódicamente para revisar el contenido de cada número, las actividades programadas, seleccionar las personas a las que se invitaría a cubrir eventos. En las reuniones del comité editorial surgía la de voz de uno u otro miembro que mencionaba una efeméride próxima por lo que decidimos revisar si alguna podría desarrollarse como tema o como un artículo para incluirlo. Esto se convirtió en una práctica regular.

El haber iniciado y participado en la Revista Campus Cultural significó para mí una oportunidad única de interactuar con profesores y colaboradores cada uno experto apasionado de la cultura, aprendí mucho de todos. Ahora veo con alegría y satisfacción la llegada del ejemplar 100. Felicito a los responsables actuales y los invito a celebrar este aniversario y renovar el ánimo para dar a conocer la gran oferta cultural que se ofrece en el campus.

Enhorabuena, que vengan otros 100.

**¡Gracias, a todos los que han sido parte del equipo de la Revista Campus Cultural, al comité de antes de ahora... a nuestros becarios, voluntarios, profesores, colaboradores que siempre sumaron a este proyecto!**











# BAMBÚ-TEC

## arquitectura e industria

*Daniel Stamatis, ex alumno de la carrera de  
Arquitectura, [chus90@aliyun.com](mailto:chus90@aliyun.com)*



*El bambú es un material renovable con la fuerza a tensión del acero y capaz de resistir el doble de esfuerzos a compresión que el concreto, además de ser de una belleza natural con potencial enorme para infraestructura sustentable.*

### Aquí y en China, bambú

El bambú como material de construcción es la antítesis del acero y, al mismo tiempo, un complemento espectacular, vegetal y mineral. Eso lo aprendimos de un viejo carpintero alemán que vivió 30 años en Colombia para aprender del bambú de mano de Simón Velez. La misma línea de aprendizaje la ofrece China, que, junto con India, controla el 80% de productos del bambú del mundo.

Solo en China, la industria del bambú es valuada en 30 billones de dólares, sin embargo, especies de bambú crecen naturalmente en toda Asia, África y América y China. Este último mercado, al no ser capaz de suplir la creciente demanda mundial, está entrenando a muchos oficiales de todo el mundo, sobre cultivo, procesamiento y utilización de bambú para países en desarrollo. Yo soy uno de esos personajes en el campo del diseño.

Desde 2012 estudio y practico arquitectura rural con bambú en China para mi investigación de doctorado. Como mexicano, exatec de arquitectura, me sorprende la cercanía que hay entre las universidades y los planes del gobierno en este país. Todos contribuyen al rápido proceso de urbanización en todo el país. Demoler hectáreas en tiempos record para ser remplazada por nueva infraestructura al cabo de unos meses, es una realidad.



Lo mismo sucede en el sector rural, las míticas terrazas de arroz siguen allí, pero recientemente han aparecido extrañas tipologías de construcciones asociadas a las aspiraciones de modernidad de sus habitantes, haciendo el turismo rural menos atractivo.

En el entorno de una economía nacional efervescente los recursos se aplican a velocidad vertiginosa y se va a construir sí o sí. Por lo que es necesario enfocar más esfuerzos intelectuales en el "que" construir. Si uno considera que la mitad de los asentamientos rurales de China están en medio de bosques de bambú y el bambú es la planta terrestre de crecimiento más rápido del mundo, ¿no es una solución obvia para el fenómeno de rápida urbanización?





## Bambú de dominio público

Si el bambú es un super-material, ¿porque es que no se usa más? Organización Internacional de Bambú y Ratán (INBAR), reconoce los obstáculos. Falta de información en cuanto a las reservas actuales y sus potenciales usos es un factor clave tanto en pequeños productores como en la política pública. La solución para la falta de información reside principalmente en el entrenamiento de personas de diferentes sectores.

Aquí nueve puntos clave sobre la industria del bambú:

- Existen 30 millones de hectáreas de bambú en el mundo y las plantaciones siguen incrementando año con año como una solución a las tierras degradadas, hoy como un ingreso vital para millones de personas en los países en desarrollo.

- Los 44 países que integran INBAR con sede en Beijing, tienen planes de restaurar 5.5 millones de hectáreas de suelos erosionados, usando bambú, para 2020. México no es uno de ellos.

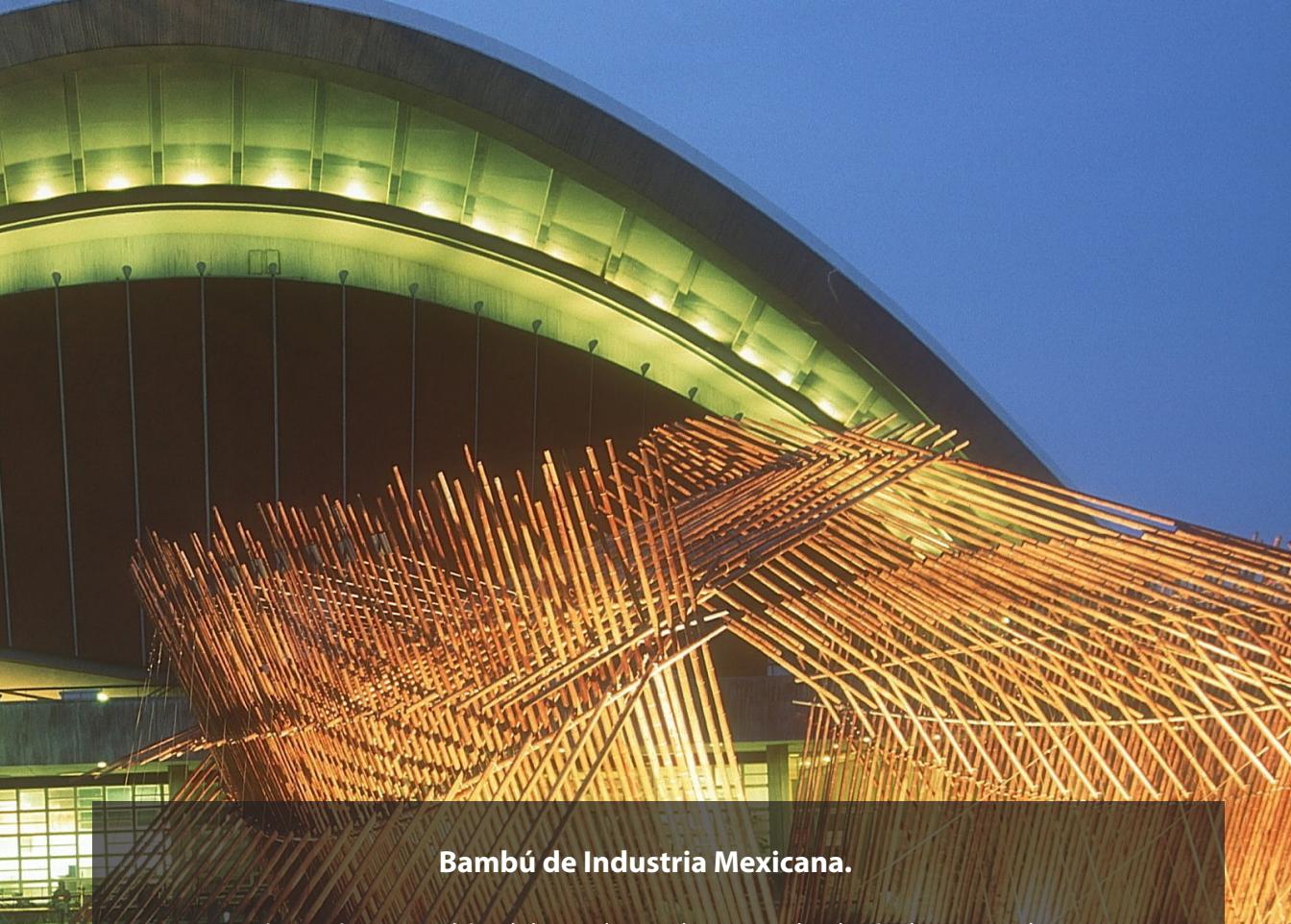
- Algunas especies pueden crecer hasta 90 centímetros al día y madurar en solo tres a cinco años, por lo que puede ser talado con regularidad. Esto significa que se pueden crear una gran cantidad de productos duraderos que almacenen carbono por varios años, adicional al carbón almacenado en la planta misma.

- Investigaciones recientes muestran que, en un periodo de 30 años, unas hectáreas de bambú secuestran más de 600 toneladas de carbono. Eso es más que prácticamente cualquier árbol.



- Los productos derivados del bambú proveen de negativa huella de carbono y son alternativa real a materiales como PVC, concreto, plástico o acero.
- El ISO (*International Standardization Organization*), está desarrollando investigación sobre los estándares del bambú para habilitar los experimentos de más diseñadores y arquitectos.
- El costo es problema crucial. Como en cualquier industria nueva, muchos de los productos derivados del bambú aun no son accesibles para la población general, comparando con otros bien establecidos materiales.
- Es necesario el soporte del gobierno para incentivar la producción de bambú como industria competitiva en cualquier nación de los trópicos. Por ejemplo, en China, los subsidios estratégicos de los años 1980's, fomentaron el deseo de algunos negocios de detenerse en consumir madera y en su lugar han creado una industria de bambú valuada en 30 billones de dólares.
- El rol del bambú para construcción nunca ha sido tan importante. Aproximadamente 70% del efecto invernadero provienen de la construcción y operación de infraestructura como plantas de poder y transporte. El bambú las neutraliza.





## Bambú de Industria Mexicana.

En teoría, México podría liderar la industria del bambú en América, ya que el ecosistema y las condiciones de mercado son ideales. México es el vecino del principal importador de productos de bambú en el mundo, aunque China es su principal proveedor a la fecha.

¿Porque China querría entrenar a su posible competidor? Para responder a este interrogante hay que entender el paradigma del *National Bamboo Research Center*, con sede en Hangzhou. El mismo profesa lo siguiente: "to create under the non-conditions, competition is the key".

El principal obstáculo para detonar en México una industria del bambú en forma internacionalmente competitiva es que el país no es miembro de INBAR (*International Network for Bamboo and Rattan*). Esta incorporación sería estratégica ya que permitiría transferir la tecnología necesaria, aprender de las experiencias de otros estados, y acelerar el crecimiento. Mientras eso sucede, ya es posible desarrollar en el país una nueva arquitectura con bambú dado que no se necesita alta tecnología ni capacitación técnica. En China he aprendido que reforzar la identidad étnica es una fortaleza para todos en todo sentido, también el económico.

# LA AUTOBIOGRAFÍA EN MÉXICO A FINES DEL SIGLO XIX

*Rebeca Oliva Peralta, alumna de la Licenciatura en Letras Hispánicas,  
A00819705@itesm.mx*

Los días jueves 21 y viernes 22 de febrero se presentaron en el Campus del Tecnológico de Monterrey dos charlas con la doctora en letras mexicanas Luz América Viveros, en las que impartió una clase magistral sobre la autobiografía en México durante el siglo XIX, enfocándose en los autores Guillermo Prieto, Juan de Dios Peza y Federico Gamboa como los precursores de este género en la literatura mexicana.

La primera charla inició ubicándonos en el contexto del siglo XIX en México, no existía una identificación del estilo autobiográfico como tal, ni una tradición con la cual relacionarlo.

Los primeros años de la literatura en este siglo se habían concentrado en un concepto de nación y colectividad, por lo que no había mucho espacio para el individuo. Es más, la doctora Viveros recalcó el hecho que escribir de uno mismo podía ser considerado de mal gusto, tanto para la percepción del público como para la censura social y política. Por lo mismo, la doctora buscó el

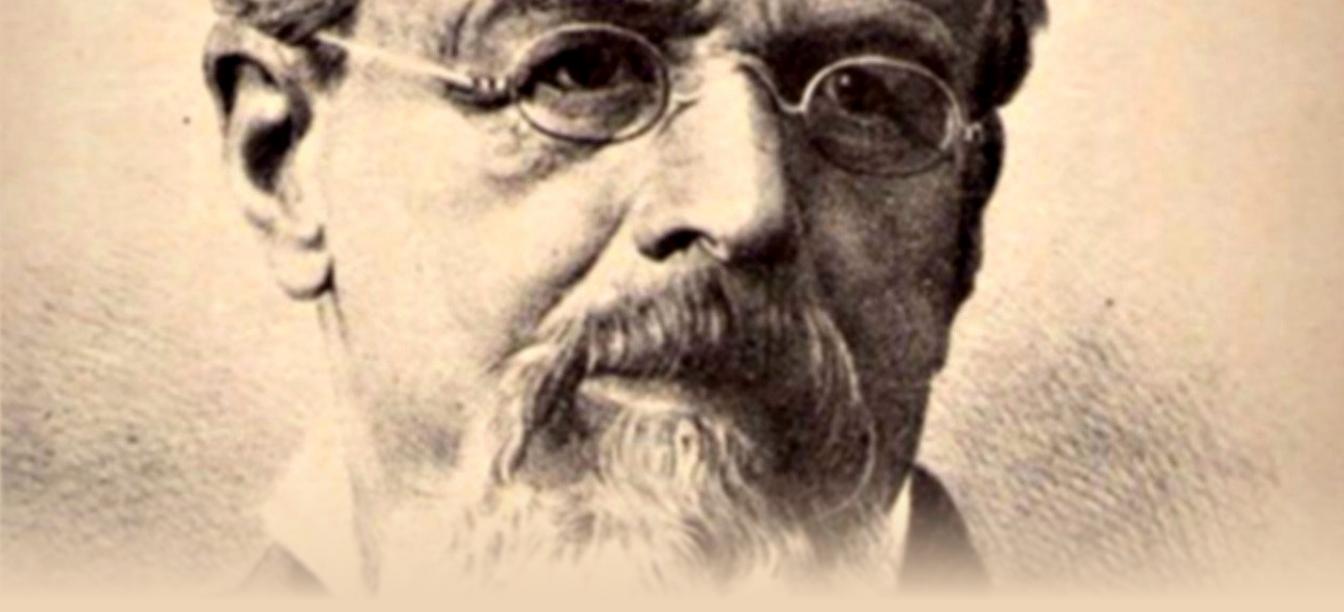
espacio de la autobiografía entre diversos marcos discursivos compatibles: las memorias, los diarios, los relatos de viaje y las epístolas. Todos estos tipos de texto poseen características comunes que les permiten ser calificados bajo el género autobiográfico.



Dra. Luz América Viveros

No fue hasta después del Segundo Imperio que surgió una oleada de memorias escritas que buscaban "reivindicar" la verdad de la época por medio de testimonios. Si en la primera mitad del siglo se había buscado escribir desde la colectividad, priorizando un mensaje patriótico, en la segunda mitad se comienza a

ver cierto individualismo en la creación literaria, la censura pasa a un segundo plano con la presencia de los decadentistas y pronto surgen los textos autobiográficos de Guillermo Prieto. Este justifica su autobiografía como un texto a la nación y Federico Gamboa, el cual deja atrás las líneas de pudor, cuenta experiencias íntimas vividas en París.



La autobiografía mexicana tomó entonces ciertas características: relataba generalmente una breve descripción de la niñez del autor, su vida familiar, su primer amor, sus primeros trabajos y algún hecho trascendental que cambió su vida. Un perfecto ejemplo es *Impresiones y Recuerdos* de Federico Gamboa. A través de esto el autor contaba una visión general de la patria a través de las experiencias de su vida desde una postura determinada. La doctora Viveros argumentó que, con este tipo de textos, Guillermo Prieto se convirtió en un tipo de Victor Hugo mexicano, al igual que por su participación en la Revista Nacional de Letras y Ciencias y en la Academia de Letrán.

Una de las características más relevantes explicadas por la doctora Viveros fue el pacto autobiográfico, es decir, el discurso veritativo que conforma este tipo de textos. La biografía y autobiografía son géneros donde el lector puede exigir veracidad y señalar cuando el autor está mintiendo. Otra característica es que los sucesos deben construir cierta narrativa (quizás con la excepción de los diarios) y adentrarse en el personaje (a excepción de los relatos de viaje que se concentran en sus alrededores). Además,

el cambio narrativo con la conciliación del "yo" en autor, personaje y narrador, depende mucho a su vez del mencionado pacto autobiográfico.

La presentación estaba muy bien ilustrada para mostrar las diferencias e importancia de cada uno de los autores tratados y la expansión del tema permitió un mayor entendimiento de la autobiografía como género y de sus inicios en México. Además, la doctora Viveros animaba la charla con varias anécdotas de la época para alivianar el flujo de información y animar a los asistentes.

Las Clases Maestras con la doctora Viveros fueron una excelente excusa para profundizar los temas de México en el XIX. Quizás ya los había visto en clase, de una manera más profunda y con una perspectiva diferente, en especial, el vistazo al proceso de edición de *El Zarco* y a la profunda investigación y estudio para recopilar un corpus biográfico de autores mexicanos del XIX. Estos vistazos y el análisis de la doctora junto a los datos históricos nos permitieron hacernos una idea más crítica del mundo literario y editorial en esa época y porqué sigue siendo importante para la visión mexicana actual.

# El periodismo o el modelo periodístico, ¿en crisis?

Jorge Cháirez Reyes, alumno de la ingeniería en Biotecnología,  
A01232208@itesm.mx

En el mes de febrero se llevó a cabo la plática “Modelo periodístico del New York Times y su impacto en México”, un evento organizado por la Sociedad de Alumnos de Periodismo y Medios de Información, en colaboración con Horizontal. La charla tuvo como invitado y expositor al periodista Eliezer Budasoff, actual director del New York Times en español, en compañía de Jose Luis Pardo, director editorial de Horizontal. La conversación se centró en el análisis del modelo de un buen periodismo que puede ser un buen negocio, a causa de la coyuntura moderna donde los avances tecnológicos y los problemas de la sociedad exigen nuevos métodos y estrategias de periodismo.





Algunos sugieren que el modelo de periodismo está en crisis, pues actualmente la mayoría de las empresas periodísticas han optado por buscar un modelo de negocios que genere finanzas sanas y mantenga funcionando al medio de comunicación. Sin embargo, durante el proceso se ha perdido la relación con los lectores, sobre todo con aquellos que durante largo tiempo han sido leales de su producto periodístico. Al respecto el periodista Jose Luis Pardo mencionó "... *el periodismo no está en crisis, lo que está en crisis es el modelo periodístico, el periodismo hace falta....*"

La época tecnológica en la que estamos envueltos exige a cualquier modelo de negocio cambios continuos, el periodismo no es la excepción. No es una tarea sencilla pasar de los medios

tradicionales a los medios modernos digitales donde la audiencia y los "clics" han tomado un alto valor como nunca se ha visto. La inclusión de los anuncios, como nueva forma de generar ingresos, ha generado que los medios empleen más atención en las visitas; por consecuencia, se tome con menor importancia al contenido y a los lectores.

Actualmente el New York Times posee más de 4 millones de suscriptores alrededor del mundo, por lo anterior los medios de comunicación grandes como el Times han sabido llevar un modelo de negocio donde el contenido y sobretodo el lector sean la base para que dicho modelo funcione adecuadamente. Enfatizando en el concepto de lo que realmente es un lector para un medio periodístico Jose Luis Pardo mencionó:

*“...hay que saber distinguir entre lector y consumidor, el lector es la persona que necesita ese medio al que sigue....”*

Pardo mencionó que algunas veces existe una distancia psicológica con el lector, por lo que en ocasiones el periodista olvida que, al igual que el lector, también es una persona. Sobre lo anterior, Budasoff agregó que la labor de un periodista es contar una historia de manera sencilla y directa, encontrando los adjetivos adecuados para no hacer de una historia interesante una dramática. El hacer buen periodismo es también hacer un buen negocio, lo anterior conlleva generar y aumentar una base de lectores fieles al medio y el periodista Budasoff, como director editorial del Times en Español lo sabe. Por esta razón mencionó lo siguiente: *“un buen periodismo no está dado necesariamente por el tema ni por el contenido, yo creo que es el periodismo que no subestima a su lector, existen muchos medios que han dejado huérfanos a sus lectores....”*

Investigar y redactar una nota periodística en América Latina no es una tarea sencilla debido a que es una zona regularmente expuesta a actos de violencia. Es una gran responsabilidad para el periodista saber elegir las palabras y el contenido de una nota por la complejidad que suponen dichos temas en estos países. Periódicos de larga trayectoria como el *Times* han tomado esta responsabilidad, cuidando en todo momento la creación de un contenido periodístico responsable que proporcione datos y argumentos sobre el tema o los temas que se están exponiendo sin perder su esencia; finalmente lo anterior hace que los lectores sean fieles al contenido y a dicha empresa periodística.





Las redes sociales se han convertido en esa segunda pantalla que ha contribuido a que la información viaje a una gran velocidad. Entre otras cosas, ha permitido una mayor libertad de expresión en conjunto con la apertura de nuevas maneras de publicar y hacer periodismo (llámense blogs, páginas web, foros, etc.). Sin embargo, también ha sido un medio en el cuál circula una gran cantidad de información escasa de veracidad, por lo que ambos periodistas mencionaron que también está ahí la responsabilidad de los medios al redactar una nota, debido a que actualmente es mayor la cantidad de personas que tiene acceso a un sin fin de información.

En la última parte la de la charla se generó un foro para preguntas y respuestas dónde se tocaron temas sobre la experiencia de Eliezer Budasoff y su camino al *New York Times*, la violencia contra los periodistas y las nuevas maneras de hacer periodismo.

Actualmente se vive una época dónde el periodismo requiere un cierto nivel profesional y una gran responsabilidad al compartir cierta información. Hoy en día cada vez más personas tienen acceso a una gran cantidad de información y eso reafirma lo anterior. Escribir y hablar sobre temas complejos en ciertas regiones del mundo supone un nivel más exigente para el periodista y los medios de comunicación, por lo que el Times, como un medio periodístico de larga experiencia y tradición, decidió apostar por la redacción de su versión en español tocando temas entorno a América Latina. Lo anterior exige un nivel de dificultad alto, por lo que Eliezer Budasoff concluyó con lo siguiente: “... *hablar sobre violencia es un desafío constante, cada vez que vas a contar tu historia te planteas ¿cómo haces para contar esta historia y que no sea solo un mensaje acerca de lo terrible, sino darle un sentido? ...*”

# **Escritura autobiográfica: un avance hacia la autoficción**

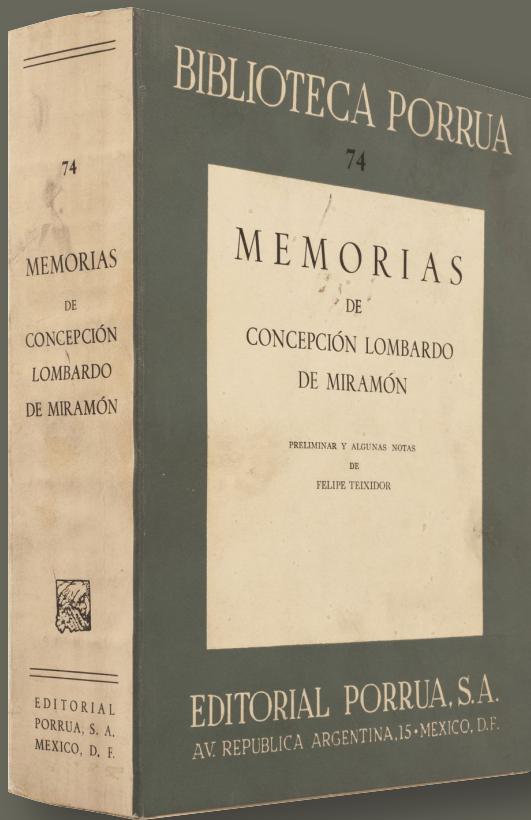
*La Doctora Luz América Viveros, profesora del Instituto de Investigaciones Filológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, visitó recientemente el Tec para hablar sobre la escritura y el espacio autobiográfico en México decimonónico. Hilda Larrazábal la entrevistó para Campus Cultural.*

Hilda Larrazábal (HL): Estamos con Luz América, ¿nos podrías comentar acerca de los inicios de la escritura autobiográfica en México?

Luz América Viveros (LAV): Para nosotros, hablar hoy de escritura autobiográfica es algo inmediato e integrado a nuestras vidas. Lo tenemos como algo tan cotidiano y, tal vez, perdimos la dimensión de lo que significa que algo de la vida privada y, a veces íntima, de repente esté en el plano de lo público y pueda ser leído, visto y haya registro de esos jirones de la vida privada; que la gente lo conozca. No siempre fue así. Mi interés ha sido investigar a partir de cuándo la gente comenzó a



publicar con su nombre relatos, anécdotas y diferentes episodios de vida de su vida privada; de las cuestiones que se pensaron en alguna época para quedar en la vida familiar o en la vida privada. Pude encontrar que eso ocurrió en realidad en las últimas décadas del siglo XIX. A partir del siglo XX, cada vez más se fueron publicando esos rasgos de vida hasta alcanzar actualmente una difusión muy grande e incluso hasta transformarse. Digamos que se ve un avance hacia la autoficción, concepto que se



ha tenido que acuñar también para pensar lo autobiográfico, pero ficcionalizado. Siempre ha habido epistolarios donde se habla de la vida privada, pero quedaban como textos privados, textos dirigidos a un receptor.

HL: ¿Y qué es lo que cambia?

LAV: Lo que cambia es que se haga público. Esa es la gran diferencia. Hubo una tradición desde el siglo XVIII de escribir diarios y epistolarios, pero la diferencia es que se empezaron a publicar. Esto, sin embargo, fue muy mal visto por la sociedad mexicana, que no vio con buenos ojos que se publicaran cosas de la vida privada.

HL: ¿Qué nos les gustaba de estas escrituras de la vida privada y sus publicaciones?

LAV: En toda autobiografía hay una figuración

donde el sujeto se compone, se acicala y se pone muy guapo para aparecer al público. A veces, esta figuración tiene elementos sinceros o que se salen de control y el sujeto corre el riesgo de proyectarse. Entre las cosas que empezaba a proyectar estaba el deseo de trascender, figurar, ser conocidos y de hacer de su propia personalidad algo para mostrarse en público; el deseo de la fama, que no era bien visto porque se veía como un rasgo de soberbia. También se les criticaba el hablar de la vida familiar, de anécdotas que supuestamente deberían quedar dentro de la vida privada: episodios pasados con la madre y con la familia, travesuras —y no se diga cuando no son travesuras infantiles, sino de la vida adulta!—, cuando el sujeto toma decisiones contrarias a la moral pública que se quería proyectar como la que debía tenerse en sociedad.



HL: ¿Nos sugerir algunos títulos de autobiografías pioneras en el siglo XIX y de qué tratan?

LAV: Entre las más interesantes hay una que es canónica: *Memorias de mis tiempos*, de Guillermo Prieto. Él habla de su niñez, rasgo muy relevante porque se habla poco de la niñez en la escritura autobiográfica hispanoamericana en general. Prieto narra una niñez casi paradisíaca, que se rompe por la muerte de su padre y el enloquecimiento de la madre por esta muerte. Entonces, él queda a la deriva y se autofigura como un huérfano que tiene que andar a salto de mata, viendo como hacerse de una vida. Un día se le revela su genio de poeta –ese hacerse de la palabra y, específicamente, de la palabra literaria— que convence, seduce y va a transformar su vida.

Gracias a este genio de poeta va a conquistar a una mujer de una clase social más alta que él a la que quiere mucho y con la que se casa después de muchas peripecias. Gracias a este genio de poeta le va a salvar la vida a Benito Juárez y va a producir periódicos para derrocar simbólicamente al Segundo Imperio. En fin, la palabra va a ser como el descubrimiento de su vida y es la materia de sus memorias autobiográficas.

HL: ¿Puedes mencionar alguna escritora en el repertorio decimonónico?

LAV: La escritura femenina es muy rara en el siglo XIX. Sin embargo, tenemos un gran libro: las *Memorias* de Concepción Lombardo, mejor conocida como Concha Lombardo de Miramón. Ella fue la viuda de Miguel Miramón.

HL: ¿Miguel Miramón, él que fue asesinado en el Cerro de las Campanas junto con Maximiliano?

LAV: Sí, fue fusilado en el Cerro de las Campanas con Maximiliano y Mejía. Este hecho marcó la vida de Concepción Lombardo, pues a partir de eso es una viuda que va a tratar de reivindicar el nombre de su esposo y su estrategia es a partir de la escritura; a pesar de ser una mujer que dice estudiar, en realidad no tuvo mayor educación. Ella hace de la escritura la posibilidad de reivindicar la memoria de su esposo y, para lograr esto, lo primero que hace es configurarse a ella misma: primero llenarse de valor con esa primera autofiguración, para después, una vez configurada como personaje, defender a su difunto esposo.

HL: Muchísimas gracias. Excelente reflexión

# RALLY UN UNIVERSO DE LIBROS

Ven a celebrar el Día del Libro  
y Derechos de Autor  
a través del Rally y conoce  
la obra del escritor  
**Jaime Alfonso Sandoval.**

**23 de abril  
13:00 horas  
CEDDIE,  
Ágora Norte**

Inscríbete en:  
<https://goo.gl/PBpv6i>

**Los equipos que obtengan los primeros tres lugares  
recibirán un diploma de manos de Jaime Alfonso Sandoval;  
por su parte, cada integrante del equipo que gane el  
primer lugar recibirá un paquete de libros.**

Informes:  
[xrivero@tec.mx](mailto:xrivero@tec.mx)  
[rebolledo@tec.mx](mailto:rebolledo@tec.mx)  
[gibarra@tec.mx](mailto:gibarra@tec.mx)

# Semana



## queremos

en la búsqueda de sentido

*Áxel Javier Arias Capetillo, alumno de la ingeniería  
Industrial y de Sistemas, A00825177@itesm.mx*

### Policromía: Antropología de Viktor Frankl

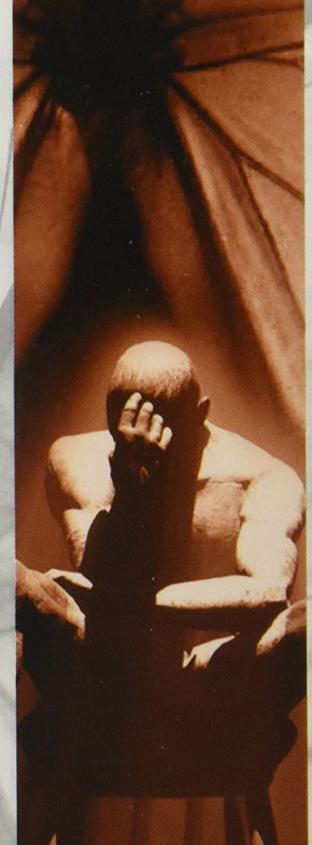
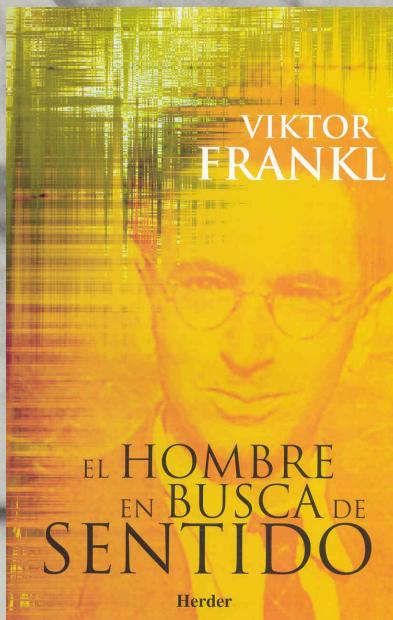
En el mes de marzo se llevó a cabo la Semana de la Salud en el Pabellón La Carreta. En este marco una de las conferencias más interesantes fue Políchromía: Antropología de Viktor Frankl.

El conferencista fue el Doctor Francisco Camacho, ingeniero Civil con Doctorado en Educación. Tiene diplomado en logoterapia y es articulista en varias revistas. El Doctor Camacho comenzó la conferencia dando una introducción sobre quién fue Viktor Frankl.

Viktor Emil Frankl fue un neurólogo y psiquiatra austriaco, fundador de la logoterapia. Nació en

Viena en una familia de origen judío. Estudió medicina en la Universidad de Viena y, desde 1933 hasta 1937, trabajó en el Hospital General de Viena. De 1937 a 1940 practicó la psiquiatría de forma privada. Posteriormente, desde 1940 hasta 1942, dirigió el departamento de neurología del Hospital Rothschild (único hospital de Viena donde se admitía a judíos). Sin embargo, esta trayectoria no impidió que fuera deportado al campo de concentración nazi de Theresienstadt. Viktor Frankl sobrevivió al Holocausto, pero tanto su esposa como sus padres fueron asesinados en los campos de concentración.

El Doctor Camacho explicó cómo Viktor vivió experiencias muy devastadoras en los campos en los que estuvo. En ellos veía cómo la gente sufría mucho, moría de hambre o se suicidaba, y eso se



había convertido en algo normal. Interactuó con personas que no le veían sentido a la vida, por lo que no les interesaba seguir luchando. De estas traumáticas experiencias Viktor tomó inspiración para sus famosos libros, como 'El Hombre en busca de sentido', 'El vacío existencial', 'La presencia ignorada de Dios', entre muchos otros.

Frankl creía que todos debemos tener un proyecto de vida que le dé sentido. Decía que en la vida nos podían quitar todo, excepto tu actitud ante lo que te pasa en ella. Con estos pensamientos creó la logoterapia, psicoterapia que propone que la voluntad de sentido es la motivación primaria del ser humano.

El Doctor Camacho mostró fotos sobre cómo el color se ha utilizado en imágenes a través de la historia humana, después enseñó cómo trabaja

él con la logoterapia en los cursos que imparte. Con ella las personas ven su vida como un suceso de eventos. Estos eventos se dibujan en orden, siendo el primero un círculo pequeño, el segundo un aro grande alrededor y así sucesivamente.

Posteriormente, estos aros se colorean según las experiencias que haya vivido la persona. Al final del ejercicio, queda un dibujo en el que puedes ver tu vida completamente, observando los buenos y malos momentos.

Finalmente, el Doctor comentó que esta técnica es de mucha utilidad para ayudar a las personas a darle sentido a su vida y ver que no están en tan mal momento como pensaban, sólo hay que saber observar las cosas. Considero que esta técnica es productiva para ver la vida de diferente manera y



que la vida de Viktor es un gran ejemplo de que hay que seguir adelante y tener resiliencia y una buena actitud ante lo que nos pasa en la vida.

Además, pude asistir a la conferencia: **El poder de un sueño saludable**

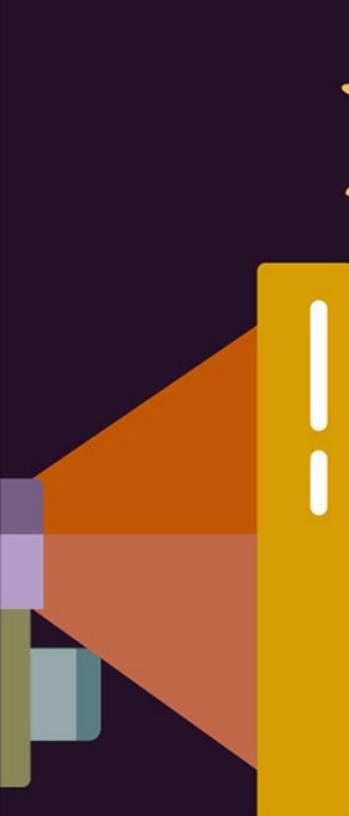
**Impartida por el Doctor Francisco Guerrero,** quien es neurólogo especializado en el sueño. El Doctor Guerrero comenzó la conferencia explicando cómo en nuestros cuerpos tenemos muchos neurotransmisores que transfieren la información que controla todo lo que hacemos y nos ayudan a ser inteligentes, ya que se conectan entre sí. Pero esta conexión sólo funciona si estamos saludables, y una de las cosas más importantes para ser saludables es dormir bien.

El Doctor explicó los ritmos circadianos. El cuerpo tiene un ciclo de 26 horas con el cual funciona y se da cuenta si ya es de día o de noche. Esto nos ayuda para ver la importancia de la luz

y la oscuridad. Cuando se produce este cambio, nuestros neurotransmisores se transforman como si fuera un cambio de turno. Debido a esto, respetar las horas de sueño es importante para tener a nuestro cuerpo saludable.

El Doctor también nos habló sobre los distintos problemas relacionados con el sueño y sus etapas. Nos explicó que existen 4 etapas del sueño: R, N1, N2, N3 y N4. La más profunda es la N4 y es en la cual los niños y jóvenes producen las hormonas del crecimiento. Nos enseñó una gráfica demostrando estas etapas y enseñándonos cómo se ve la etapa en la que soñamos. Nos comentó que todas las noches soñamos, pero solo nos acordamos del sueño si nos despertamos durante el mismo.

Finalmente, reflexionó sobre la importancia de dormir bien para funcionar correctamente y mantenernos saludables, lo cual nos permitiría alcanzar nuestras metas. Está comprobado científicamente que nos desempeñamos mejor en nuestro día a día cuando dormimos bien.



Pasión por la lectura te invita a participar en el

# Concurso de poesía estudiantil.\*

Del 25 de Marzo al 23 de Abril

Participa enviando tus poemas al correo [pasionporlalectura@itesm.mx](mailto:pasionporlalectura@itesm.mx) y podrás ganar una tarjeta de regalo para comprar libros.

También seleccionaremos los mejores poemas para publicarlos en nuestras redes sociales.

Consulta las bases en: [bit.ly/poemasPXL](http://bit.ly/poemasPXL)

\*La publicación se realizará con autorización de los autores.

\* La convocatoria está dirigida a alumnos del Tec de Monterrey (PrepaTec y carreras)



# LA VOZ DE LA AUSENCIA

*Samara Ávila, alumna de la Licenciatura en  
Relaciones Internacionales, A00822507@itesm.mx*

La insurrección de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez sucede a través de una voz: Mayra Martell. En el mes de marzo, durante la semana de feminismos, la asociación HeForShe nos dio la oportunidad de conocer a esta fotógrafa juarense que da voz a las mujeres que fueron brutalmente desaparecidas en esta ciudad d la frontera norte. Esta fuerte denuncia por justicia ha sido exhibida en Alemania, Canadá, México, Argentina, Francia, España, Colombia, Guatemala, Venezuela, Estados Unidos, Brasil, entre otros países.

Gracias a 15 años de trabajo, Martell ha contado la vida interrumpida de la hermana, vecina, madre o hija de alguien. La necesidad por retratar la ausencia culminó en la creación de su exitosa colección "Ensayo de la Identidad". En esta presentación relata los remanentes de aquellas niñas que de forma abrupta desaparecieron, dejando sueños y familias incompletas. Además, gracias a su fotografía y alto compromiso en la investigación, ayudó a cerrar el caso de trata

de blancas "Cartel Los Aztecas", durante 2014 y 2015, presentando fotografías que vinculaban a los acusados con los 21 asesinatos de las niñas que habían sido previamente secuestradas y prostituidas en el hotel "El Verde".

Su trabajo no termina ahí, sino que también es fundadora de la ONG "Diario Latinoamericano". Esta organización tiene la misión de utilizar el arte como generador de expresiones para las poblaciones vulnerables, se construyen perspectivas que permiten acuñar la cultura e identidad del individuo violentado, sin importar la complejidad del contexto social en el que habitan. Gracias a "Diario Latinoamericano", Martell ha logrado tocar el corazón de madres desoladas por la muerte de sus hijas y de otras que siguen esperando la carta de defunción de su propia esperanza. Incluso, ha realizado proyectos con mujeres sobrevivientes a la trata de personas en la misma organización, apoyándolas en la reincorporación a la sociedad.



Es por esto y más que Mayra Martell es una dadora de voz. Pero, ¿quién le da voz a Mayra?. La Revista Campus Cultural del Tecnológico de Monterrey le ha pasado el micrófono a Mayra. En sus palabras se exhiben sus inquietudes y actitudes personales, que le han permitido seguir luchando por la liberación de la mujer. Sus respuestas a continuación:

**Samara Ávila (SA):** ¿Cómo has sobrellevado trabajar mano a mano con la muerte?

**Mayra Martell (MM):** Para mí la muerte es la vida, en el sentido en que debemos de tratarla siempre con respeto. Sin embargo, en mi ambiente de trabajo siempre veo cosas violentas, cosas no naturales y es por eso que simplemente tuve que deslindar la muerte con formas de muerte. Porque la muerte en sí no me da miedo, pero estoy segura que la manera en que veo la muerte en mi trabajo es la manera incorrecta de muerte.



**SA:** El amor es uno de los valores que más defiendes, ¿Cuáles son las fotografías que te permiten sentir ese amor?

**MM:** Es muy difícil, pero yo considero que las más impregnadas de amor son las que tomé en "Ensayo de la Identidad", porque se ve todo el amor del mundo, toda la necesidad y también toda la tristeza que sienten las madres porque no saben dónde están sus hijas. Las habitaciones de Ciudad Juárez son todas estas imágenes donde logré compartir el amor que les tienen a sus hijas.

**SA:** ¿Quiénes son las personas que más te apoyan? ¿En quiénes recargas fuerzas?

**MM:** Para empezar, no tengo mucha cercanía con mi familia, sufrí tres pérdidas familiares el año

pasado. Pero tengo a mis sobrinos, aunque nunca han sabido que hago realmente, siempre piensan que tomó fotos de bodas o eventos, que sé yo. Fue peor tener un novio, la verdad es que me invitaban a tener novio para no estar sola en todo esto, pero mi actitud es "aléjense todos" (se ríe). Porque al final me di cuenta que, si no te ayudas a ti misma, si no te conoces bien y si no te tienes compasión, paciencia, ni amor a ti misma, no esperes que la gente la sienta por ti. Puedes estar sola pero siempre de la mejor manera, hay que estar bien siempre pensando en ti. Yo salgo mucho con amigas, me voy de viaje, siempre haciendo cosas que me ayuden a crear a mi persona, disfruto cuando estoy sola, pienso mucho en mi salud emocional y he aprendido a creer en mí misma.

**SA:** ¿Qué circuitos de arte crees haber descuidado con tu obra?

**MM:** En el área de los museos, por ejemplo, en España, yo ya no quería ir a los festivales porque estaba muy atenta con la gente que estaba ayudando en Juárez. No sé si estuve bien o mal, pero eso fue lo que sentí en ese momento; que lo demás no me interesaba mucho. Descuidé mi carrera artística por la investigación. Hoy ya no puedo hacer eso, porque creo que todos tenemos que tener un equilibrio y yo he descuidado la parte de producir, todavía no he montado nada. Tengo mucho material y no me he puesto a buscar editores, festivales, moverlo, porque no tengo disciplina. Pero es que en Ciudad Juárez siguen pasando cosas, el tema no lo agarre por moda. Yo sigo mi proceso, yo necesito profundidad, tengo una capa de cosas que tenemos que observar, entonces estoy en este dilema.

**SA:** ¿Qué le dirías a tu “yo” de 20 años?

**MM:** Vas muy bien, síguelo haciendo. Yo cierro los ojos me siento muy parecida. Creo que sigo igual de ingenua, de torpe. 20 años estudiando fotografía, nunca pienso en el futuro. Quizás ahorita no tengo tiempo para muchas cosas, pero me gusta mi vida.

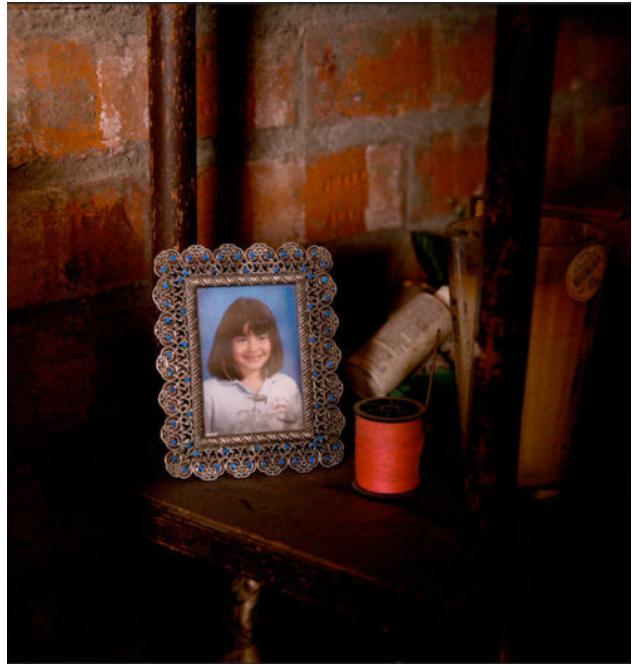
**SA:** ¿Cuál es tu peor pesadilla?

**MM:** Pues no he encontrado, pero como que no pienso en el momento en que la encuentre.

**SA:** Diario Latinoamericano. ¿Cómo inicia este proyecto?

**MM:** La ONG inicia porque cuando voy a trabajar me gusta dar talleres para suprimir su situación de violencia- En el quehacer creativo es una manera de sobrellevar nuestra realidad y poder reflexionar para actuar sobre ella. Entonces creamos una ONG para trabajar con otras ONG's para realizar





10 talleres al año en lugar de uno. Sin embargo, me falta la parte de financiamiento. Por ejemplo, ahorita estoy tratando de crear un programa en Colombia para mujeres víctimas de la guerrilla y mujeres guerrilleras. Este no es un conflicto fácil, es muy complejo y más que nada es tratar de entender la composición de la mujer en Colombia. Pero para esto necesitamos financiamiento y eso es lo que estamos esperando. La ONG necesita mi atención y la de muchas otras personas porque es vital sensibilizar a la sociedad y darle atención a estas personas que nadie toma en cuenta.

**SA:** ¿Cómo ves a la figura masculina? ¿Qué es lo primero que piensas con la palabra hombre?

**MM:** Incapaces. Tienen una necesidad arraigada y, por otro lado, tienen la energía masculina junto con la energía de madre. Pero a veces siento que no entienden nada. La verdad es que me toca de todo, me da mucha tristeza porque son gente muy separada de su yo interno. No los veo como los culpables, el culpable es la sociedad, tanto el hombre como la mujer. No hemos sabido construir una sociedad de amor. Es difícil ser hombre también, tienes que ser un padre exitoso, ser el proveedor. Es un hecho que siempre nos toca acarrearlos, por eso nosotras debemos ser super amorosas y no imitarlos; porque con nuestros ojos podemos enseñarles una visión de algo mejor, más grande e importante, enseñarles el cuidado hacia si mismos. Algo que he aprendido en este trabajo es que la primera experiencia de maltrato viene de una mujer, de tu madre. Tu asociación de amor viene de un amor previo, creando un comportamiento nocivo entre nosotros.

**SA:** ¿Cómo ves a la figura femenina? ¿Qué es la mujer para ti?

**MM:** Amor.



P E N G U I N



C L Á S I C O S

# *La reedición de* ***El Zarco***

*Rebeca Oliva Peralta, alumna de la Licenciatura en Letras  
Hispánicas, A00819705@itesm.mx*

*Conversación: La edición de autor de Ignacio Manuel  
Altamirano para la editorial Penguin Random House  
Mondadori.*

Luz América Viveros, doctora en Letras Mexicanas, realizó en el mes de febrero una presentación en la cual explicó la última edición de *El Zarco* de Altamirano, publicada por Penguin Random House y de la cual fue editora. Esta plática cubrió múltiples elementos detrás de la creación de la obra original, entre 1886 y 1888, y sobre su reedición actual para una de las editoriales más grandes del rubro.

La presentación inició ubicándonos en el contexto general del siglo XIX, la mentalidad, los procesos políticos y materiales en los que se encontraba la literatura. La novela del XIX, caracterizada por trazos de oralidad, una naturaleza periódica -que mantiene en un hilo al lector para que compre el siguiente volumen- y con la peculiaridad de la pertenencia a asociaciones literarias como el Liceo Hidalgo, influyeron en la estructura de *El Zarco*.





La charla versó también sobre el rol político de Juárez y Altamirano, de su identidad indígenas y como lograron subir en la escala social, lo cual tiene gran relevancia en la lectura política de las obras de Altamirano.

La estructura y los temas de *El Zarco* se volvieron mucho más claros con estas especificaciones. Fue fascinante ver el borrador de Altamirano, la obra en su puño y letra y detalles como los diferentes títulos que este consideró a la hora de nombrar sus capítulos. De igual manera, pudimos ver que Altamirano escribía de manera rápida, posiblemente porque debía leer constantemente a los miembros de las tertulias, pero que no descuidaba el uso del lenguaje y de diferentes herramientas narrativas, retóricas y tipográficas.

Otro aspecto relevante de la presentación fue la distinción entre los diferentes tipos de ediciones que se pueden hacer de una obra: una edición fija, que se busca sea también una edición de divulgación, una edición crítica y una edición genética. La conferenciista habló de los criterios editoriales que tomó a la hora de editar la obra de Altamirano. La idea fue, al estar realizando

una colección de Clásicos Mexicanos, juntar los relatos de *La Tierra Caliente*, dos historias que representan de diferente manera la realidad mexicana: la utopía y el bandolerismo, *La navidad en las montañas* y *El Zarco*. Una vez decidido esto, la doctora Viveros recalcó la importancia de revisar el manuscrito y la primera edición de Francisco Sosa para poder crear una edición fija fidedigna al manuscrito original.

La conversación de la doctora Luz América fue amena, sencilla, con un increíble manejo de la información. El salón entero estaba encantado con la presentación, sobre todo con el detalle de la comparación del manuscrito original con la edición póstuma de Francisco Sosa, mientras cada quien comparaba también la copia que tenía sobre su escritorio. Sin duda todos tenemos ahora un entendimiento mucho mayor del proceso que Altamirano siguió para escribir *El Zarco*, para su publicación. Lo importante es tener una edición fija bien cotejada para que pueda volverse una edición de divulgación de buena calidad y alcanzable para el público en general al publicarse bajo una editorial comercial.



# MEXICOLAND

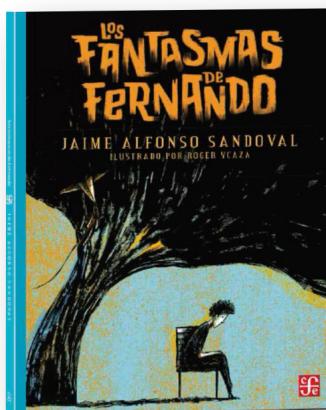
# UN UNIVERSO DE LIBROS PARA TODOS: O DE CÓMO UN AUTOR ESTÁ LLENO DE SORPRESAS

Xitlally Rivero Romero, profesora de la Escuela de Estudios Humanísticos / [xrivero@tec.mx](mailto:xrivero@tec.mx)

Hace un par de meses, mi hijo León, de seis años, me contó que les habían leído un libro en la escuela que le había gustado mucho. El título era: *Murmurlos bajo mi cama*. Le gustó tanto que me pidió que lo buscáramos en una librería.

Por ese entonces, yo acabada de terminar *Los fantasmas de Fernando* y estaba empezando *Mexicoland*; ambos del mismo autor. Mis colegas, Susana Ruiz y Dalina Flores, me habían recomendado estos libros y confío en su ojo lector.

El primero me había gustado muchísimo. Está publicado como un libro para adolescentes. De hecho, su protagonista acaba de terminar la secundaria cuando lo conocemos y su vida es un desastre: no quedó en la escuela que deseaba y tampoco aplicó para otra preparatoria, lo acaba de cortar su novia y, para colmo, se lastimó



la mano y no puede tocar la guitarra. Son todos problemas algo alejados de mi vida actual, sin embargo, fue difícil no encariñarse con el personaje, sobre todo, interesarse por la serie de sucesos extraños que le van ocurriendo a Fernando. Me ayudó a reflexionar sobre mi propia familia, y sin pensarlo, a encontrar las palabras que mi madre necesitaba escuchar por esos días. Y es que no solo son apariciones el tipo de fantasmas que rondan a Fernando.

Pero había otra cosa: esa pequeña novela me había despertado las ganas de pasar de una página a la otra para saber qué iba a ocurrir después, cómo iba a terminar el libro. Me hizo sentir esa genuina curiosidad que sentía cuando leía siendo una adolescente. Me gustó tanto, en fin, que decidí que sería un buen regalo para el cumpleaños número 14 de uno de mis sobrinos.



Entonces, con mucho gusto, empecé *Mexicoland*, también anunciada como literatura juvenil, además, como una distopía a la mexicana. Y mi sorpresa fue grata: otra vez estaban esas ganas de continuar con el siguiente capítulo. Lo mismo me interesaba por la historia de amor clásica entre dos muchachos de dos clases sociales irreconciliables que me reía ante las ocurrencias del parque de diversiones situado en una Riviera Maya del futuro que incluye el monorriel Quetzal, la piñata enorme de *Fiesta Land* que alberga 365 bares y restaurantes y *Myth Land* donde, además del casino, existen espectáculos como el *Poseidon Inferno*, un cenote artificial donde se lleva a cabo una representación del sacrificio de una doncella, y el *Mayan Town*, un verdadero zoológico humano. El libro ofrece, además, una trama interesante en la que reflexionamos sobre el abuso del poder, la distribución de riqueza, la paz y el orden. El eterno debate social entre libertad y seguridad: lo que se gana en pos de una y otra, y las implicaciones que ello conlleva.

Todavía no llegaba al final de *Mexicoland* cuando, mientras caminábamos en una plaza, mi hijo

señaló una librería y recordó que quería comprar *Murmurlos bajo mi cama*. Entonces pensé que podía aprovechar y comprar *Los fantasmas de Fernando* para mi sobrino, pues su cumpleaños ya estaba cerca.

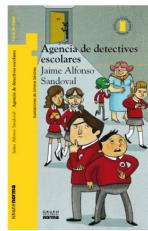
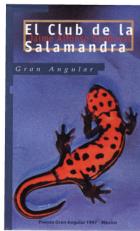
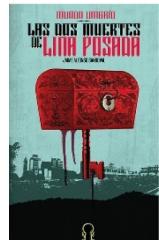
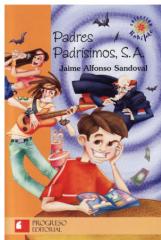
¡Mira!, le dije a mi hijo cuando me entregaron los libros solicitados, ¡Los dos son de Jaime Alfonso Sandoval!

Fue una linda sorpresa que, sin saberlo, mi hijo y yo estuviéramos leyendo títulos del mismo autor.

Y, la verdad, *Murmurlos bajo mi cama* no fue una decepción.

Jaime Alfonso Sandoval nos visitara el próximo 23 y 24 de abril, como parte de las actividades a celebrar el Día del Libro y Derechos de Autor, en la conferencia: La creación de universos literarios Charla con el escritor Jaime Alfonso Sandoval, a las 11:30 en el Auditorio de Biblioteca, que el programa Pasión por la lectura del Campus está organizando.

**No importa su edad: es un evento que no se pueden perder.**



## Jaime Alfonso Sandoval

Nació en San Luis Potosí, México. Estudió en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM y en la escuela de escritores de la SOGEM. Su labor profesional lleva casi veinte años y abarca desde periodismo al guion de televisión. Ha publicado cerca de 26 libros y participado en 11 antologías de cuento.

En su literatura, Jaime Alfonso dedica una atención especial a las obras destinadas para niños y jóvenes, y cuenta con el Premio Barco de Vapor 2006, dos veces el Premio de literatura Gran Angular de 1997 y 2001, convocados por Ediciones SM y Conaculta; el Premio de Cuento FILIJ 1998; el Premio Nacional de literatura Infantil 2001 de ediciones Castillo-McMillan; el Premio de Cuento de Ciencia para niños del Instituto de Ciencia y Tecnología de la ciudad de México en 2009; el Premio Nacional de novela para jóvenes FeNal-Norma 2011, entre otros.

Varios de sus libros están en Bibliotecas de Aula y también escribió textos para los libros de lectura de la SEP. Algunas de sus obras están traducidas al holandés y al francés.

### Libros recomendados a leer:

- Los fantasmas de Fernando. FCE, 2018
- Mexicoland. Montena, 2017
- Las dos muertes de Lina Posada (Mundo Umbrío I). Editorial SM, 2011
- El club de la salamandra. Editorial SM, 1997

<http://jaimealfonsosandoval.com/>

# **ROMEO Y JULIETA: DANCE CONCERT**

*Carlos Adrian Eguino Montoya, alumno de la ingeniería en  
producción musical, A00825676@itesm.mx*

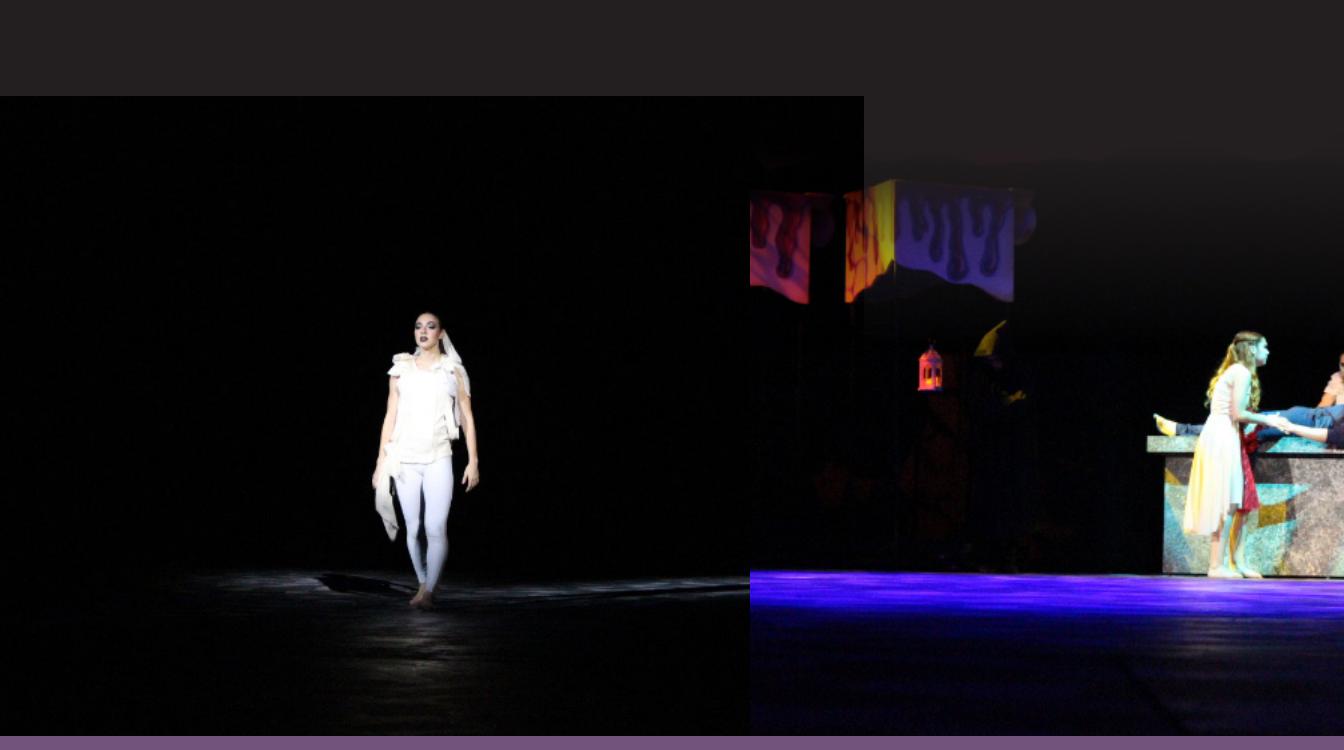




En el mes de marzo del 2019, en el Auditorio Luis Elizondo del Tec de Monterrey campus Monterrey, el director Jesús Perea Saavedra, acompañado del poeta Armando Alanís Pulido, trajeron la icónica historia de Romeo y Julieta al siglo XXI. Lo hicieron de una manera única e impresionante.

En éste espectáculo, tomaron la obra clásica y la interpretaron con baile y música, pero no sólo eso, era música moderna: música electrónica, rap, canciones modernas. Resutó una interpretación reveladora de interpretar ésta obra trágica de Shakespeare.





La reconocida coreógrafa Tracie Stanfield contribuyó a ésta obra con sus conocimientos y creatividad. Stanfield es la fundadora y directora de SynthesisDANCE, en Nueva York. Su trabajo ha sido presentado en países como Estados Unidos, Canadá, México y otras partes de Latinoamérica y Japón. Su perspectiva única como coreógrafa ha ayudado a crear y definir el movimiento lírico contemporáneo en danza de conciertos y danza comercial. Con la ayuda de Stanfield, Antonio Alejandro Flores Quintanilla, quien hace de Romeo; Ángela Mercedes García Peña, que hace de Julieta, y todos los participantes en la obra, hicieron un trabajo formidable.

También vale la pena mencionar a un personaje nuevo incluido en ésta interpretación de Romeo y Julieta: la muerte, interpretada por Cordelia González Lozano. Al ver éste personaje salir a escena, generaron en un principio confusión. Pero mientras fue avanzando la historia se fue haciendo más claro su papel, ya que salía en momentos de mucha intensidad; por ejemplo, en la batalla entre





las familias o cuando Romeo aparecía luchando consigo mismo y en la escena final cuando Romeo y Julieta mueren. Parecía ser invisible para los personajes, menos para el espectador.

Otra caracterización inusual que apareció en la obra fue una masa negra, interpretada por muchas personas cuyas caras no eran visibles, ya que todos estaban cubiertos con una tela gigante. Solo apareció pocas veces durante la obra, e interactuaba mayormente con Romeo y Julieta. En mi opinión, representa la culpa que los consumía por estar enamorados de una persona que era parte de la familia rival. Ésta teoría también puede ser defendida con la escena en que Romeo se encuentra lidiando con la muerte de uno de sus mejores amigos y se culpa a sí mismo, consumiéndose en la culpa.

Fue completamente ingeniosa y una nueva experiencia teatral para un espectador amateur. ¡Volvería a verla nuevamente!

# MAMMA MIA!

*Áxel Javier Arias Capetillo, alumno de la ingeniería industrial  
y de sistemas, [A00825177@itesm.mx](mailto:A00825177@itesm.mx)*

¡El musical de 'Mamma Mía!' fue presentado el mes de febrero en el Auditorio Luis Elizondo. Me pareció entretenido e interesante ver en el Campus la famosa obra teatral inspirada en la música del grupo sueco ABBA.

El nombre «ABBA» es un acrónimo formado por las primeras letras del nombre de cada miembro: Anni-Frid «Frida» Benny Andersson, Lyngstad, Björn Ulvaeus y Agnetha Fältskog. El cuarteto se formó en Estocolmo en 1972, logrando la fama internacional al triunfar en el Festival de la Canción de Eurovisión 1974. Desde entonces, ABBA ganó popularidad empleando melodías pegadizas, letras simples y su sonido propio, caracterizado por las armonías de las voces femeninas y el "wall of sound", efecto musical creado por el productor Phil Spector.







ABBA lanzó la canción con el mismo título del musical en 1975 y en 1999 inició su representación en forma de musical. La première mundial de ¡Mamma Mia! tuvo lugar el 6 de abril de 1999 en el Prince Edward Theatre del West End, justo el mismo día en que se cumplían 25 años del triunfo de ABBA en Festival de la Canción Eurovisión. Fue producido por Judy Carymer, Richard East y Björn Ulvaeus para Littlestar en asociación con Universal. Se convirtió en un éxito inmediato y, desde su debut en Londres, ¡Mamma Mía! ha sido visto por más de 60 millones de espectadores en todo el mundo, con una recaudación global que supera los 2.000 millones de dólares. En 2008 fue llevado a la gran pantalla bajo la dirección de Phyllida Lloyd.





Volviendo a la obra representada en el Auditorio, se destaca la puesta en escena que se realizó por parte del elenco de alumnos del Tec. Se puso de manifiesto una gran preparación y mucha práctica de parte de los personajes y bailarines. Otra de los aspectos a resaltar es el diseño de escenografía, la versatilidad de los distintos escenarios permitió que fluyera con naturalidad la obra. Se cantaron y actuaron más de 25 canciones, siendo la de ¡Mamma Mía! las más popular con el público, ya que es la más conocida mundialmente.

Se hizo un gran trabajo con esta representación y el público se acopló a la energía de los actores y bailarines.



Tecnológico  
de Monterrey