

Campus Cultural



**Reflexiones de un arquitecto
en tiempos de PANDEMIA**

**El genocidio en
el centro de reflexión**

**De las canchas al
mundo virtual**



La Revista Campus Cultural comprende artículos,
eventos, temas o información de las siguientes
áreas:



Revista electrónica mensual gratuita, distribuida durante los periodos académicos regulares dentro del Campus Monterrey.

Las opiniones expresadas en la editorial y artículos son responsabilidad de quien los firma.

- **Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño, Región Monterrey.**
- **Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno, Región Monterrey.**
- **Escuela de Humanidades y Educación, Región Monterrey.**

Directorio

Mario Adrián Flores
Vicepresidente
Región Norte

Dra. Cintia Smith
Editora

Celia Arredondo
Marcela Beltrán
Yolanda Maya
María de Alva

Consejo Editorial

Jorge A. Ibarra Ramírez
Diseño Editorial

Cristina Ibarra
Coordinadora

Colaboradores

Marcelo Espinosa
Perla Cano
Bertha Leticia Treviño
Claudia María Carreño
Paulina Millán
Aída Verónica González
Beatrice Beaud
José Luis Pineda Garelli
María de Alva
Mariana Barrera
Catalina de la Garza Valero

Indice

Reflexiones de un arquitecto en tiempos de pandemia.	Pag. 04
Más distancia en menos tiempo.	Pag. 07
¿Clases a distancia en el medio rural? Sí son posibles.	Pag. 10
COVID-19, un claroscuro para los negocios.	Pag. 14
La cultura desde la pandemia: espacios para las artes en tiempos de encierro.	Pag. 17
Antes de que abra el telón.	Pag. 23
El genocidio en el centro de reflexión.	Pag. 27
Retrocesos de una década en un año de pandemia para las mujeres.	Pag. 32
Enseñan sobre la opresión en la Semana de feminismo.	Pag. 36
Diálogos que invitan a pensar y cuestionar.	Pag. 38
Etiqueta tu salud.	Pag. 40
De las canchas al mundo virtual.	Pag. 44



Atribución-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Reflexiones de un arquitecto en tiempos de pandemia

Dr. Arq. Marcelo A. Espinosa Martínez*

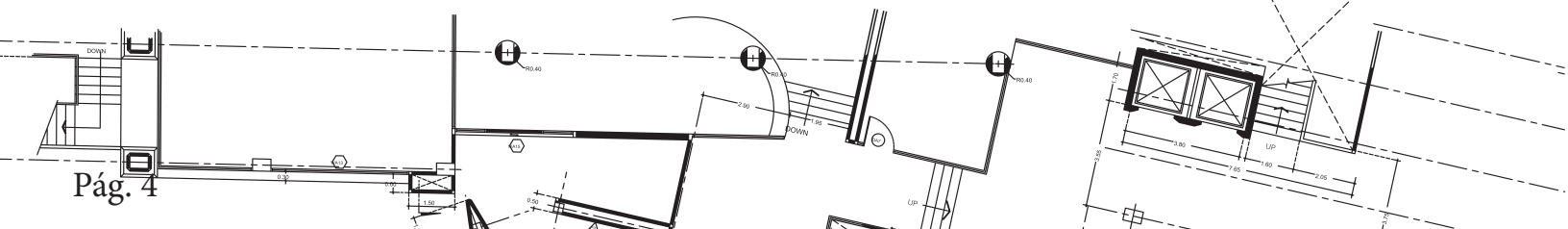
Al hablar sobre una pandemia, quizás, primero sea productivo buscar el significado de esta, y esto porque la última que se presentó a una escala equiparable fue hace un poco más de cien años. Como su nombre lo indica, una pandemia es la propagación con efectos mundiales de una enfermedad. Este nuevo fenómeno ha modificado nuestra forma de ver el mundo, la manera en cómo lo entendíamos o como nos relacionábamos con él en múltiples sentidos. No ha sido fácil, y menos sencillo entender los nuevos patrones de comportamiento implementados en la sociedad a consecuencia de esto.

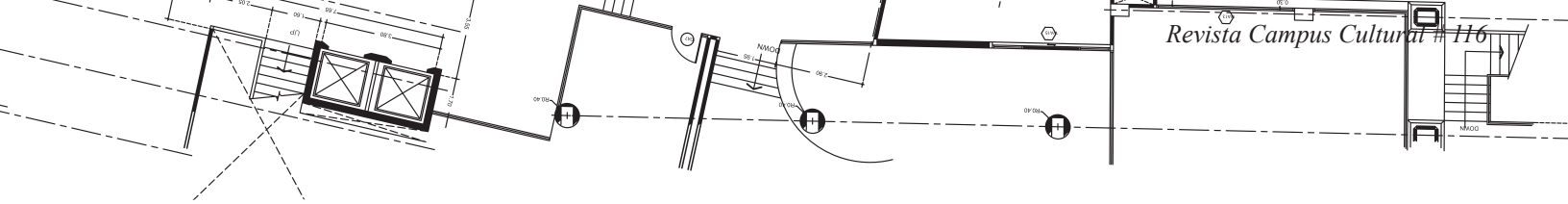
Quizás una de las cosas más evidentes es la manera en como se han modificado nuestros modos de comportamiento social. Hay que evitar el acercamiento, la proximidad, la cercanía, los cuales son sistemas de apreciación y seguridad entre las personas. La idea de estos conceptos se ha alterado, y no sabemos hasta cuándo. También se han presentado consecuencias y efectos peculiares en la manera en que nos relacionamos con

los objetos, con las cosas materiales y hasta en la forma en que habitamos los espacios de nuestra vida diaria. Todo tiene que "desinfectarse" antes para "evitar" cualquier riesgo. Creo que una de las cuestiones que podría decir que ha cambiado es la idea o el sentido de valor de lo que nos rodea, es a la distinción entre lo que importa y lo que no. Esta revalorización de las cosas importantes de la vida será algo que se convertirá en algo permanente, afectando la toma de decisiones de las personas.

¿Qué impacto tendrá para la práctica de la arquitectura?

Creo que las personas valorarán más el tiempo, con quien y donde pasarlo. Así lo será también con los espacios donde las personas pasan este tiempo y por consecuencia el sentido de la experiencia en estos. Lo que será pasajero será el distanciamiento; quizás no el social, porque se convertirá en una forma de vida, pero el familiar y afectivo encontrará su regreso a la "normalidad".





¿Cuál será el impacto de estas cuestiones en la práctica de la arquitectura?

Una de las cualidades de la arquitectura o, mas bien, del arquitecto, es su capacidad de adaptación a cualquier situación o circunstancia. Un arquitecto es y debe de ser una persona que identifica, analiza y, por lo tanto, visualiza y proyecta para un futuro que no esta definido. La arquitectura es una de las pocas profesiones actuales que por medio de su capacidad analítica y de respuesta puede dar cierta certidumbre a estos tiempos de incertidumbre.

El fenómeno de la pandemia, un desastre natural de gran magnitud o una condición climática de consecuencias desastrosas pone en cuestionamiento el quehacer del arquitecto y replantea y transforma las necesidades de los clientes. Si las personas aprecian y valoran más el tiempo y dónde lo pasan, las necesidades comunes o tradicionales del espacio doméstico y recreativo están cambiando. Ahora el cliente busca espacios de convivencia y relajación mas amplios o con mejores amenidades y servicios por encima de los espacios personales o íntimos. Las áreas exteriores eran han adquirido relevancia y presencia, sobresaliendo los espacios sociales interiores. El cliente actual busca mayor amplitud, mejores detalles y acabados para estas áreas de esparcimiento y convivencia familiar.

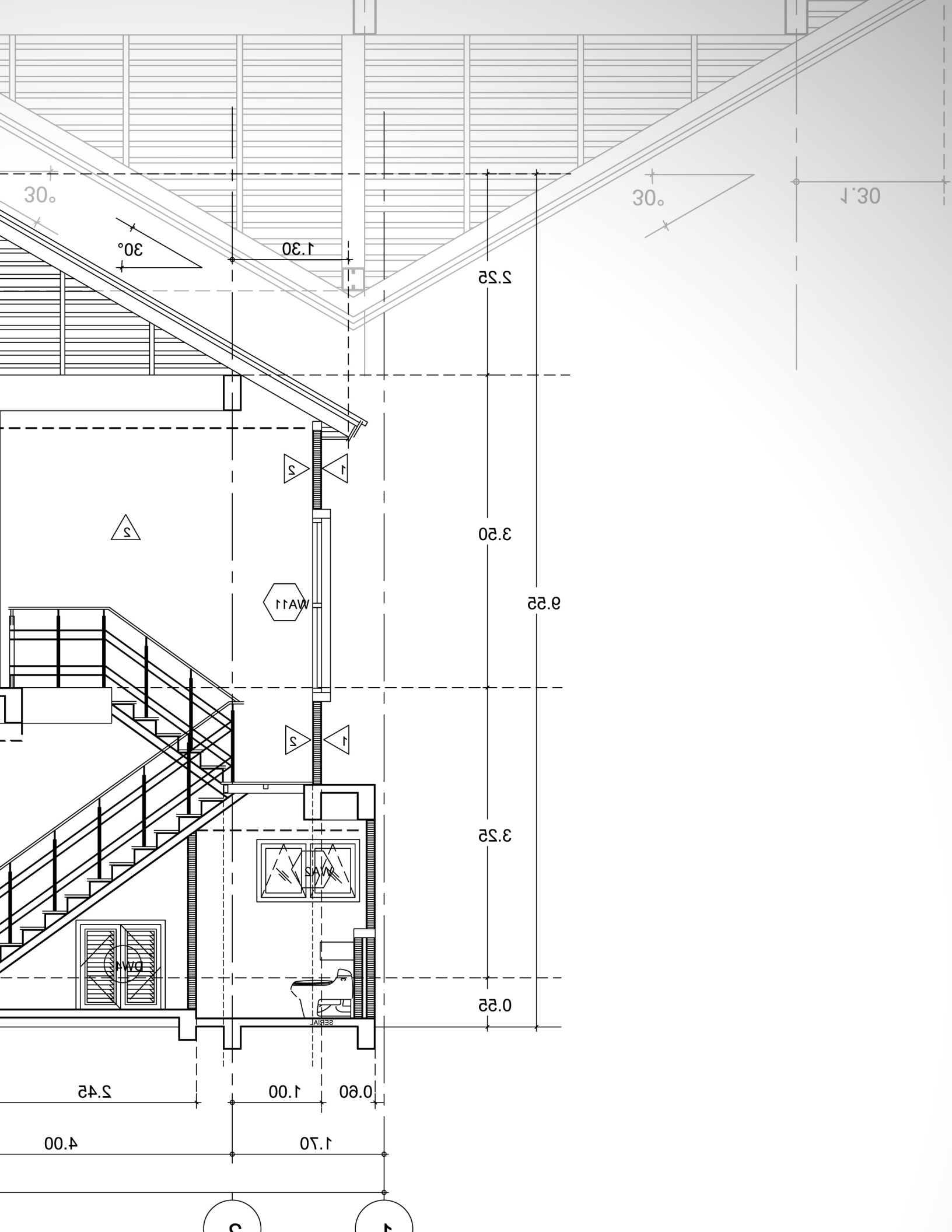
Respecto del quehacer del arquitecto, nuestra forma de trabajo se ha vuelto un poco más intensa. Las formas de comunicación entre arquitecto-cliente se han exponenciado y hasta multiplicado. Ahora la junta es virtual, se ha diluido en múltiples juntas sin horario de oficina y los constantes mensajes son parte natural del sistema de comunicación. ¿Cuáles son los efectos? La indefinición. Antes se establecían tiempos para la toma de decisiones sobre un proyecto, ahora estos se han distorsionado en cierta medida gra-

cias a los medios de comunicación. El arquitecto debe de estar disponible las 24 horas como un doctor, porque al cliente se le "ocurren" cambios a cualquier hora del día. El cliente se suma a nuestro gran dilema sobre la definición de la arquitectura.

¿Qué hemos aprendido los arquitectos sobre nuestras formas de trabajo durante esta pandemia?,

Es complicado "hacer" arquitectura a distancia, quizás no el dibujar o representar la arquitectura, pero si el proceso de reflexión y conceptualización en equipo. Nos hemos dado cuenta de que es muy complicado hacer arquitectura por medio de una pantalla. Sin embargo, las tecnologías tienen sus ventajas, y el arquitecto debe adaptarse y entender su potencial. Esto nos lleva a convertirnos en una profesión más especializada, poniendo énfasis en el nivel de detalle, en la medida que el uso de las tecnologías nos abre mercados y potenciales proyectos en otros lugares; también nos enfrenta con nuevas formas de trabajo, las cuales esperan de nosotros nuevas competencias. Creo que tendremos que ser mucho más eficientes en nuestra capacidad de investigación, análisis y síntesis. No para que nos busquen para resolver problemas actuales o inmediatos, sino para visualizar los posibles escenarios para la ciudad del futuro. Ser arquitecto implica tener la capacidad de ver mas allá, de pensar sobre lo que no existe y lo que puede existir.

* Arquitecto por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM Campus Monterrey, México 1995. Estudios de Arquitectura en el Southern California Institute of Architecture (SCI-Arc) durante 1994. Maestría en Diseño Arquitectónico y Urbano en el Architectural Association en Londres (DRL 99'), Maestría en Arquitectura y Cultura Urbana por la Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, España (1999). Doctor en Teoría de la Arquitectura por el Architectural Association en Londres, Inglaterra (2006). Colaboró en la firma Alsop Architects en Londres. Cuenta con estudios certificados en Diseño Sustentable por parte del Boston Architectural College. Ha publicado en diversos medios especializados en Diseño y Arquitectura en México y Argentina. Fundador y Director Editorial de la revista especializada en Diseño -O.bjeto-. Actualmente es Director Editorial de la Revista ARQUITECTURA Y SERES URBANOS del Colegio de Arquitectos de Nuevo León.



Más distancia en menos tiempo

*Claudia María Carreño Carranza, profesora de Cátedra del Departamento de Arquitectura y Jefa de taller del Despacho Línea Vertical.

Flexibilidad basada en confianza

A un año de la pandemia ya podemos reconocer los cambios que llegaron para quedarse. Uno de ellos es la importancia de la salud y el bienestar común en la oficina. Actualmente si alguien presenta cualquier síntoma de enfermedad, inmediatamente lo notifica y se queda en su casa hasta hacerse pruebas (de Covid para notificar) y no vuelve hasta sentirse mejor. Ese cambio llegó para quedarse. Con el continuo *home office*, que mucha gente sigue utilizando, se ha probado que se puede trabajar a distancia. Se acabaron los contagios masivos generados debido a una mentalidad caduca que piensa que se pierden "horas laborales" cuando sabemos que alguien enfermo de cualquier manera baja su productividad y lo que es peor, contagia la gran mayoría de las veces

a muchos de sus colaboradores. Yo personalmente hago *home office* desde hace años, para poder estar el mayor tiempo con mis hijos. Estas consideraciones ahora no tendrán que ser "justificadas" con una situación en específico. Este año nos ha abierto la puerta a una actitud más flexible: el bienestar mental de los profesionales es igual de importante que su bienestar físico. Si no hay la suficiente confianza en que la persona que trabaja para ti utilice su tiempo de manera productiva, tienes un problema mayor. Lo que lleva a otro cambio: se acabó el conteo de "horas-pompa". La nueva forma de trabajo apuesta a una flexibilidad total basada en la confianza y en los resultados de cada persona.

Distanciamiento presencial y cercanía virtual

La pandemia nos ha enseñado múltiples formas para reunirse virtualmente con el beneficio de la optimización de tiempo. Pero, a pesar de la disminución de juntas presenciales, el acelerado incremento de la tecnología en este tiempo (se estima que el uso de la tecnología avanzó 10 años en seis meses, incluyendo juntas, compras *online*, etc) ha generado tiempos de respuesta más cortos. La expectativa de los clientes es inmediata, estamos conectados por diferentes medios instantáneos, a sólo un "chat" de distancia. No obstante, las visitas a la obra siguen siendo muy importantes, tanto porque del plano a la realidad hay diferencias, como por la única sensación real de recorrer un espacio que solamente se ha "vivido" en planos, renders y modelos. La escala humana y la selección de colores, no distorsionados por una pantalla, es fundamental.

Espacios de calidad

La mayoría de las personas no estábamos acostumbradas a pasar tanto tiempo en casa y menos con casa llena. Esto nos ha hecho cuestionar y querer mejorar el espacio en donde vivimos. Mientras vemos que la venta de asadores ha aumentado considerablemente, así también los proyectos de remodelación y ampliación. ¿Qué buscan los clientes? Lo que debería tener toda vivienda: espacios bien ventilados con iluminación natural y el máximo rendimiento. Áreas multifuncionales en donde el ejercicio y la recreación toman mayor importancia.

Cambios en el despacho

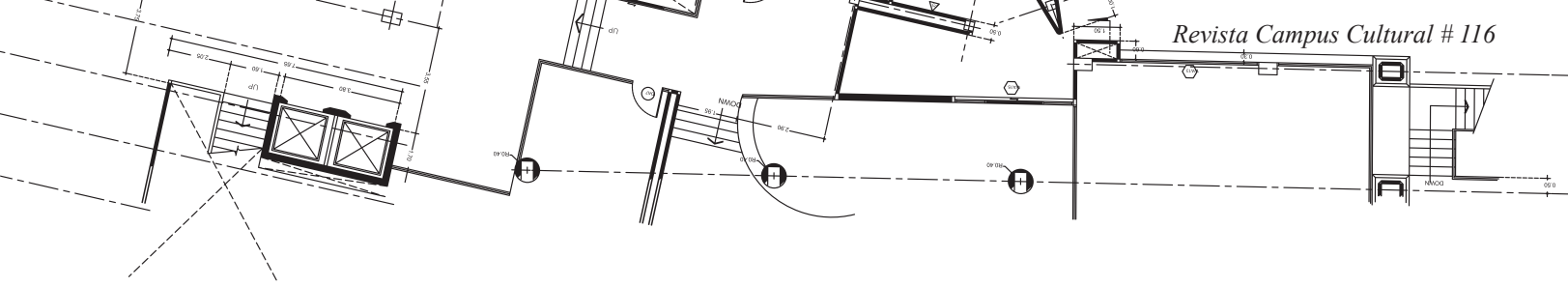
Las restricciones recientes han hecho que la gente en el despacho esté limitada. Yo como mamá sigo 100% en formato *home office*. La mitad de la gente está presencial y la otra en su casa para lograr el espacio adecuado para cada persona. El año pasado utilizábamos la herramienta "Google Hangouts" que, por alguna razón desapareció, y

nos quedamos con "Google Meets". Esa herramienta me ha permitido estar muy conectada con la oficina, pero esperemos esas prácticas sean temporales.

Algo que sí hemos implementando gracias a la pandemia, y pensamos continuar haciéndolo, son los videos de revisión. Como jefa de taller me tengo que asegurar que todos los proyectos arquitectónicos y ejecutivos se realicen correctamente. Cuando hacía revisiones "en vivo", por más que se tomaran notas, se quedaban fuera algunas observaciones. Ahora con los videos lo pueden ver una y otra vez y ha sido más acertado que tomar una nota rápida que quizás al otro día no se entienda. En las clases virtuales, las sesiones de revisión se convierten en "tutoriales" que se almacenan en plataformas como "Canvas" o en tu propio celular. En el caso de la clase, el taller ha sido muy difícil de llevar a cabo de manera virtual, se pierde mucha atención de los estudiantes y se limitan las interacciones, pero, por otro lado, todo queda muy documentado, ya que al momento de compartir información deben producirse documentos que quedan en la "nube" y pueden ser consultados en cualquier momento.

La falta de interacción personal debe ser sustituida con algo igual de personal. Nos hemos dado cuenta que en presentaciones con posibles clientes, además de enseñarles nuestra forma de trabajo, ofrecer videos (que ahora son mini-películas) con música y detalles artísticos, los acerca de manera personal al proyecto. Esto también ha sido positivo, porque ha abierto la posibilidad de proyectos fuera de la ciudad, que el Internet nos mantiene a segundos de distancia.





Nuevas oportunidades

Esta pandemia también traerá cambios en el ramo comercial y de oficinas. Este último traía una tendencia de oficinas abiertas, espacios multi-funcionales y de *co-working*. Con la pandemia esta tendencia se frenó drásticamente y empezó a dar un giro de regreso a los pequeños cubículos y módulos personales. Los *showrooms* son ahora virtuales y el presupuesto designado a ello se centra en crear una realidad virtual y una gran experiencia no presencial.



Modelo en Sketch up y foto actual

“La arquitectura es el testigo insobornable de la historia” y, por ende, nuestra profesión se debe adaptar constantemente a ella. Tanto en los espacios construidos como en el proceso de obra, continuamente nos estamos ajustando a la tecnología y las necesidades actuales. La buena arquitectura es atemporal y debe ser lo bastante flexible para aceptar todos estos cambios y adaptaciones. Las necesidades en instalaciones y tecnología cada vez son mayores, pero así también las nuevas herramientas de modelos en tercera dimensión y realidad virtual nos permiten poder diseñarlas y representarlas de manera digital para su correcta ejecución en obra. Los retos cambian, pero los principios de forma, espacio, orden y estructura permanecen; y mientras nos aferremos a ellos, todo lo demás será fácil de solucionar. Las nuevas herramientas complementan nuestra profesión, pero los principios jamás podrán ser sustituidos.

*Arquitecta egresada del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey en el año de 2003, en donde formó parte de la primera generación de la Cátedra Blanca CEMEX. Terminó su grado de maestría en Arquitectura en el programa de “Housing: Affordable Homes” en la Universidad de McGill en Montreal en el año 2006. Profesora de Cátedra de la materia de Diseño Arquitectónico desde el año de 2007 dentro del Taller Vertical formado por el Arq. Agustín Landa. Laboró en la firma Landa García Landa hasta el año de 2008 cuando junto con su socia fundaron Alcubo S.A. de C.V. Actualmente es jefa del taller de Ana Landa de Línea Vertical.

¿Clases a distancia en el medio rural?

Sí son posibles

Bertha Leticia Treviño Elizondo, Coordinadora General del Proyecto
Tablet-Aprendo del Servicio Social TEC Fondo Anacleto

Un niño, un profesor, un libro y una pluma pueden cambiar el mundo”
-Malala Yousafzai



México y el mundo enfrentan una de las pandemias más agresivas de toda la historia, Covid-19. Esta ha transformado la manera de ver el mundo e interactuar entre nosotros. Nos ha llevado a la necesidad de adecuarnos a nuevos esquemas de educación y trabajo. Esquemas donde el Internet ha fungido como elemento clave en cada uno de los hogares del país. ¿Pero qué pasa en las zonas rurales? He aquí una situación que salió a relucir, donde niños y jóvenes de escuelas rurales se ven limitados a continuar con sus estudios.

En el Tec de Monterrey, se generan proyectos de desarrollo que trabajan por apoyar a grupos vulnerables a superar las dificultades que la desigualdad de oportunidades y la circunstancia sanitaria actual. La coordinadora del proyecto de Servicio Social “Tablet-Aprendo”, Bertha Leticia Treviño Elizondo, comparte su labor para dar acceso a la educación a distancia, en el medio rural.



En el Fondo Educativo General de División Anacleto Guerrero Guajardo A.C. (Fondo Anacleto), creemos firmemente en el derecho universal a la educación y al percibir esta necesidad apremiante en las comunidades rurales, hemos trabajado de la mano con diversas instancias a favor de la educación. Una de ellas, a quien agradecemos enormemente, es el Servicio Social del Tecnológico de Monterrey (SSTEC), pues nos ha permitido acercarnos a una comunidad de jóvenes universitarios con impresionante motivación y compromiso por participar en proyectos de impacto para la sociedad.

Como Coordinadora General del proyecto Tablet-Aprendo del SSTEC Fondo Anacleto, me siento muy honrada de ser parte del cambio, pero a la vez, experimento una gran responsabilidad. Si bien, el Servicio Social va más allá de participar en la sociedad, es una experiencia en conjunto. Implica ponerse en los zapatos de la otra persona, detectar problemáticas reales en situaciones inesperadas, colaborar en equipo interdisciplinario para proponer soluciones y llevarlas a cabo, enfrentarse a retos, convivir con los beneficiarios, y muchas actividades más.

Para mí, esta experiencia ha significado compartir el talento y entusiasmo personal buscando soluciones para impulsar la educación en nuestro país. Hasta este momento, las actividades realizadas han propiciado un cambio favorable en la educación de una comunidad rural del estado de Nuevo León. Los alumnos de una escuela pública rural multigrado, adquirieron un paquete de materiales educativos en la que, además de útiles escolares, se incluye una tableta electrónica con contenidos y aplicaciones educativas. La finalidad de este proyecto es continuar y reforzar sus aprendizajes sin requerir Internet.





Contribuir con comunidades rurales, nos confirma la necesidad de trabajar en conjunto, alumnos, profesores, padres de familia, empresas y organizaciones. A de estas ideas concretadas podemos lograr generar un impacto en el desarrollo de México. Paulo Freire, un filósofo brasileño defensor de la pedagogía crítica, mencionaba que:

“La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo”.

¡Cuánta razón existe en estas palabras! El poder brindar apoyo en la educación de los niños y adolescentes de nuestra comunidad, significa para nosotros avanzar en favor del desarrollo, para que puedan desenvolverse mejor y participar activamente promoviendo acciones de cambio. Al mismo tiempo, permite incentivar oportunidades de educación de calidad contribuyendo al 4to. Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Para Fondo Anacleto no existen los límites, siempre existirá una manera de continuar avanzando para alcanzar mejores logros para nuestros niños y adolescentes. En este sentido, en nuestro Servicio Social colaboramos seres humanos con perfiles multidisciplinarios que formamos una familia apasionada por la educación y en la que juntos escribimos una historia de cambio.

COVID-19, un claroscuro para los negocios

José Luis Pineda Garelli. Director de la carrera de LPM Licenciatura en Publicidad y Comunicación de Mercados. Mail: jlpineda@tec.mx

La irrupción del coronavirus SRAS-CoV-2 ha constituido un evento de proporciones planetarias que sin duda ocupa ya un lugar muy importante en la historia contemporánea de la humanidad. Comprender cabalmente el impacto global de la pandemia tomará tiempo. Por lo pronto, es evidente y alarmante la pérdida de miles de vidas humanas, así como los estragos en la actividad económica. La misma se observa en los cierres de empresas de todo tamaño y la consiguiente merma en el empleo.

El freno voluntario a la actividad económica, como un intento para detener la propagación del virus, ya representaba en 2020 una caída de alrededor del 20 % en el producto interno bruto de México. Muchas empresas han sido obligadas a reducir drásticamente sus operaciones y han visto disminuidos sus ingresos. Otros negocios simplemente han tenido que cerrar de forma definitiva.

Sin embargo, un evento que representa una amenaza para algunos puede significar una oportunidad, e incluso un beneficio, para otros. La crisis económica ocasionada por la pandemia tiene hasta el

momento unos claros ganadores. Las empresas de base tecnológica que operan en Internet han tenido ante sí una enorme oportunidad de crecimiento. El encierro de millones de personas en sus hogares y la deslocalización física de la escuela y el trabajo han disparado la demanda de servicios en línea. La escuela y el trabajo se han mudado en gran medida a las diversas plataformas de videoconferencias y de almacenamiento de datos en la nube, que pueden existir gracias a Internet.



Además de los obvios ganadores, como las empresas que operan en línea y las farmacéuticas, la gran crisis del coronavirus ha traído consigo beneficios a los negocios más o menos tradicionales que se han visto obligados a adaptarse para sobrevivir.

Muchas empresas, desde las muy pequeñas hasta las más grandes, han tenido que acelerar la incorporación de tecnologías digitales a sus procesos administrativos y de producción, para poder solventar el encierro forzado de sus empleados en sus hogares. Esta transformación digital de los negocios era en 2019 una opción a futuro, algo que habría que abordar tarde o temprano. 2020 fue el año en que hubo que transformarse digitalmente sí o sí.

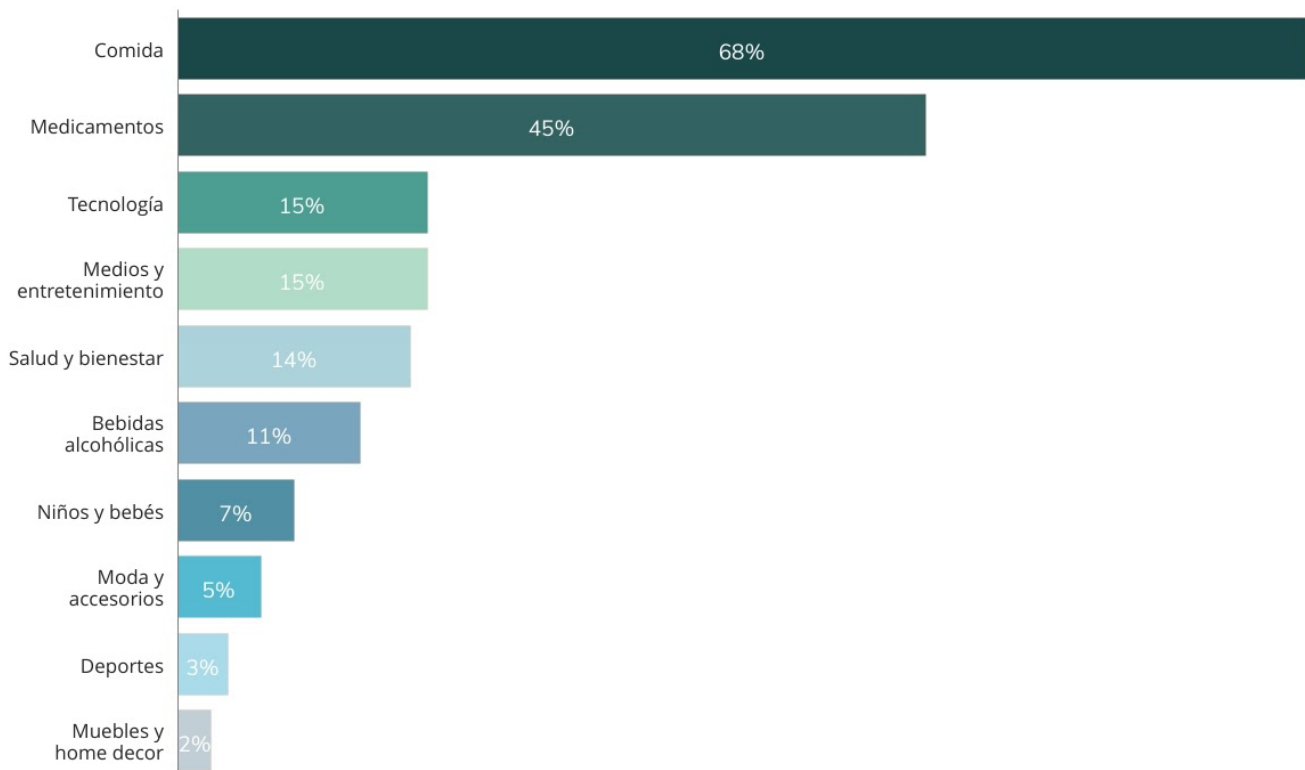
Esto ha sido un gran salto tecnológico para muchos negocios mexicanos. Con tal de sobrevivir, las empresas han tenido que adoptar definitivamente las herramientas del negocio electrónico como la principal manera de operar. Las personas hemos tenido

que adaptarnos también, desarrollando nuevas habilidades, aprendiendo a usar recursos digitales que se han vuelto indispensables para el trabajo.

El gran salto digital de algunos sectores económicos también ha beneficiado a infinidad de nuevos emprendedores, que están fundando micronegocios de base tecnológica para proveer productos y servicios muy específicos, para satisfacer nuevas necesidades, para hacer frente a nuevas formas de consumo. El tráfico de productos movidos por el comercio electrónico alcanza hoy niveles récord en nuestro país y en todo el mundo.

Esto, sin embargo, tiene a la vez aspectos negativos que no debemos ignorar. La transformación digital tiene un costo medioambiental claro, materializado en un alto consumo de electricidad. La enorme cantidad de servidores informáticos que almacenan datos y son la base de la inteligencia de Internet, debe enfriarse incluso sepultándolos en el fondo del mar.

Categorías más compradas online durante la pandemia en México



En el plano humano, hay que señalar el empleo precario de millones de personas que laboran como prestadores independientes de servicios a grandes empresas de base tecnológica, o que trabajan a destajo para garantizar la entrega a tiempo de los productos que compramos desde nuestra computadora o nuestro dispositivo móvil. Ellos no tienen prestaciones de ningún tipo, porque como reza la propaganda, son sus propios jefes.

Los grandes cambios siempre son un entorno propicio para la innovación. Los problemas tienen casi siempre una solución. Los nuevos problemas tienen nuevas soluciones y traen consigo formas frescas y diferentes de hacer las cosas. El reto es que los beneficios de la innovación se traduzcan en algo real, sostenible y extendido a la sociedad en su conjunto.

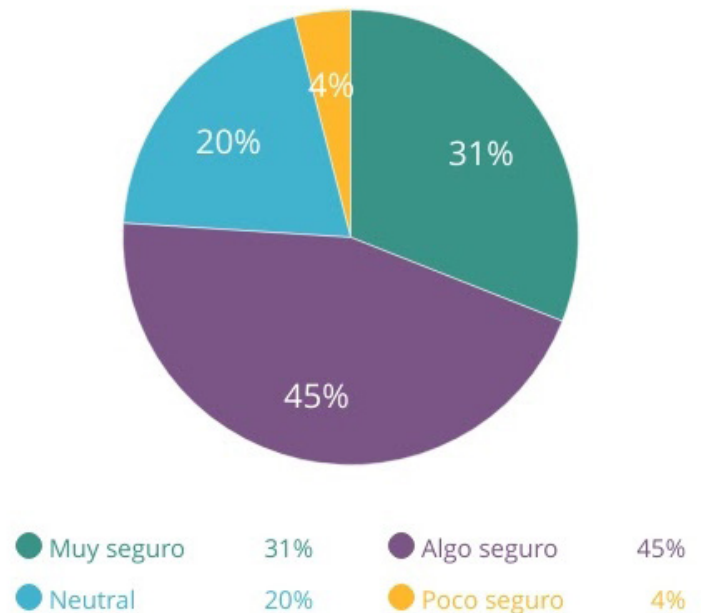
Según un estudio de la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO) se observa lo siguiente

- Dos de cada 10 entrevistados respondieron que comprarían más en Internet (del 17 al 25 de junio de 2020).
- Las principales razones por las que aumentaron las compras online: “No quería salir de casa por la pandemia COVID-19” (51%), “Quería evitar aglomeraciones en tienda física” (43%) y “Necesitaba recibir mis compras a domicilio” (40%).
- 7 de cada 10 compradores mexicanos perciben que es algo/muy seguro comprar productos y/o servicios por Internet.
- La confianza en el proceso de compra muestra un incremento importante tanto en compradores *omnichannel** como en el comprador que sólo utiliza canales físicos.
- 7 de cada 10 compradores mexicanos está satisfecho con el canal digital.
- 54% de los compradores en canales digitales declara haber tenido algún problema en las compras de los últimos 2 meses (los tiempos de carga fueron muy lentos, la comunicación con servicio al cliente fue complicada y no pudieron hacer seguimiento a su envío)

* Uso de varios canales de la marca al mismo tiempo



Percepción de la seguridad al comprar online



Selene Díaz. (2020). COVID-19 en México: Impacto en el ecommerce, publicidad digital y comportamiento de compra. 24/02/2021, de epa.digital Sitio web: <https://epa.digital/blog/impacto-covid-19-mexico-ecommerce-publicidaddigital-comportamiento-de-compra/>

La cultura desde la pandemia: espacios para las artes en tiempos de encierro

María de Alva, Profesora de Estudios Humanísticos. Mail: mdealva@tec.mx



Hace un año el encierro nos paralizó la vida cotidiana. Nos hizo replantearnos todo nuestro sistema de vida y que cuestionáramos cómo hacer funcionar hasta las cosas más elementales. Idear espacios de trabajo y estudio, ir al supermercado de manera segura y hacer ejercicio sin tener contacto físico con otros se convirtieron en nuevos retos. Así, los creadores, los administradores de la cultura y los gestores de eventos también tuvieron que sumar esfuerzos e inventar formas a través de los recursos que da la tecnología. Y, sin embargo, subsistieron. Hemos sobrevivido el año con resiliencia y coraje. Por ello nos propusimos hablar con diversos actores de la ciudad sumergidos en las artes para que nos contaran su experiencia Covid. Su historia es la historia de todos nosotros, del año que vivimos en peligro, más solos que nunca, pero aferrados a conectarnos y hacer de la cultura una forma de vida para sobrellevar los tiempos.

marco

Indira Sánchez de Educación en MARCO nos explica cómo se adaptaron rápidamente a trasladar mucha de la oferta cultural a modalidad virtual. “Afortunadamente antes de la pandemia, el museo ya contaba con el programa de registro de las exposiciones en Modalidad 3D. Por lo que tuvimos la oportunidad de impartir visitas guiadas con estas herramientas por las exposiciones de Ai Wei Wei y Melanie Smith. (Actualmente INDEX y pronto: La poética del regreso de Mario García Torres)”.

MARCO es el primer museo en México que oferta un programa de cursos online a través de la plataforma Moodle. Desde el año 2011 han ofrecido diversos cursos por este medio. A raíz de la pandemia se han subido las video conferencias.

“Los primeros días del mes de marzo 2020, el Museo inauguró la *Exposición Farsa y Artificio*. Unos días después fue el cierre por lo que los programas de mediación pasaron a desarrollarse en modalidad de videoconferencia. La propia artista Melanie Smith, desde Reino Unido, impartió una serie de conferencias sobre su trabajo”, indicó. A esta primera experiencia siguió el Día del Niño a través de zoom, que acabó siendo práctica cotidiana con MARCO EN CASA.

Indira nos enlista algunos de los retos por los que pasaron: ser creativos con la tecnología, seguir motivando a los públicos y, por supuesto, el cansancio que produce el extenso uso de las plataformas. Las alianzas con las universidades resultaron muy necesarias para poder ampliarse, así como con otros museos amigos en el mundo.

Con cierta tristeza, Indira nos cuenta sobre los problemas económicos que han tenido y que los llevó a crear la Campaña SOS Salvemos a MARCO. Esta comprendía un llamado a la comunidad a salvar el museo. El museo convocó a los artistas a que contaran sus experiencias con el MARCO como un llamado a valorarlo.



3 Museos Contando Tu Historia.



Magdalena Cárdenas, directora de 3 museos, nos cuenta que las nuevas dinámicas igualmente han partido del uso de la virtualidad para crear recorridos de las obras de forma remota, visitas escolares por zoom, talleres para niños y familia en torno a las exposiciones, entre otros eventos. Ella considera que la pérdida de ver una exposición de forma presencial es importante. “El sentido fundamental de las exposiciones, es la presencia del público ante los objetos de nuestra colección o de las exposiciones temporales. Esto, durante toda la temporada en que tuvimos que estar cerrados, se canceló. Ahora, cuando hemos abierto, el público es más reducido y tenemos que cuidar nuestros aforos, así como evitar la entrada de adultos mayores y menores de 18 años, por disposición de la Secretaría de Salud. Esto, como es evidente, nos ha afectado grandemente”. Sin embargo, la pandemia también ha sido la oportunidad de generar nuevos públicos y ampliarse a gente fuera del estado, incluso del país. Con más de 1200 actividad en FB live, 3 museos ha difundido toda su oferta cultural.

“Para mí, el gran reto es pensar en una nueva forma de “ser” museo. Creo que esto tendremos que reflexionarlo mucho después de las lecciones que nos ha dejado la pandemia que, entre otras cosas, nos obliga a pensar en una nueva forma de habitar el mundo. Esto incluye, de manera fundamental, una nueva forma de entender, difundir y cuidar nuestro patrimonio cultural”, comenta.



Melissa Segura, Secretaria Técnica de Conarte, nos cuenta que también han echado mano de la conexión a distancia a través de diversas plataformas, lo que de alguna manera ha condicionado algunas de las decisiones que se toman sobre las actividades. “Además de obedecer a un objetivo de divulgación artística, debe adaptarse a los lenguajes y los requerimientos de una producción audiovisual transmitida en formato digital y en distintas plataformas”, comenta.

Para lograr el objetivo, buscaron una nueva figura en la programación (el productor audiovisual), así como la inclusión de criterios de carácter más técnico, alejado algunas veces de los formatos artísticos tradicionales. Por otra parte, como cientos de instituciones culturales se movieron a la virtualidad, hubo que generar un espacio, una identidad y una comunidad digital dentro de la oferta cultural global que se generó desde hace un año. Así, el cambio de infraestructura a lo digital y el equipamiento se llevó una parte del recurso.

Al igual que MARCO o 3 museos, considera que el reto más grande ha sido el de la flexibilidad, la capacidad de adaptación a nuevos formatos y lenguajes, nuevas formas de transmisión e interpretación de los productos artísticos y, por supuesto, el de conocer, analizar y entender los hábitos digitales de los usuarios para poder responder a ellos.

Por otra parte, señala el gran alcance de la tecnología y la posibilidad de llegar muy lejos con las transmisiones, esto en sí, lo considera beneficioso. "Sin duda en sentido negativo, es innegable que una de las partes fundamentales de la expresión artística es el encuentro entre creadores y espectadores, y se ha perdido ese vínculo presencial que genera un intercambio de emociones que retroalimentan al artista y que permiten la implicación de los espectadores".

Por último, Melissa Segura cree muchos de estos cambios han llegado para quedarse y que, aunque volverá la presencia física, esta ampliación y difusión a través de las redes seguramente quedará para el futuro



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Cecilia Barragán, ex alumna de Letras, trabaja en el área de Mercadotecnia en Penguin Random House. Ella nos comenta que uno de los cambios fundamentales está en la logística. Acostumbrados a meses de planeación para montar, por ejemplo, el enorme stand en la Feria del Libro de Guadalajara, ahora todo se ha trasladado a encuentros remotos.

"Los ajustes son totales, cambia todo lo que conocíamos sobre eventos, para hacerlo ahora a la distancia. Buscar qué plataforma es la ideal para un encuentro, promocionar el evento de manera adecuada, poner a disposición de los lectores los libros en plataformas de Ecommerce durante charlas y ferias", añade. Explica la importancia de ayudar a los autores con sus redes para poder llegar a más audiencias y generar conversaciones.

Sobre estos, señala que lo más difícil es no poder tener firmas de libros, ya que es algo que tanto escritores como lectores extrañan.

Como otras instancias culturales, la virtualidad les ha beneficiado en llegar a más públicos de forma remota. "Hemos logrado llegar a una audiencia mayor con el uso de la tecnología, hemos tenido encuentros con 2000, 15000 personas simultáneas, que no hubiera sido posible de manera presencial", señala. A esto agrega que las barreras de la distancia se han diluido, y han podido tener encuentros con autores internacionales, que hubiera sido muy difícil de gestionar de otra forma.



Círculo Literario

Cecilia Lanckenau, quien coordina y gestiona varios círculos literarios en la ciudad, cuenta que al inicio de la pandemia hubo gran desconcierto, dado que la mayoría no conocía las plataformas virtuales. Pero, muy pronto, se unieron a través de Zoom, ayudándose entre sí con paciencia y respeto.

“Los grupos siguen funcionando básicamente con la misma dinámica, en mi caso un libro al mes y una sesión para comentarlo. No he tenido cambios importantes en la cantidad de integrantes, pero si he visto surgir en estos meses una gran cantidad de grupos moderados por booktubers, autores, librerías e iniciativas personales”, nos señala.

Reconoce que la virtualidad genera cansancio y en ocasión distracción, pero también potencia que más gente se conecte y haya nuevas interacciones con nuevos interesados. Opina que el encuentro personal es más cálido y espera pronto restituirlo. En cuanto al futuro, es probable que incluso con la normalización, se queden grupos de lectura a distancia con gente de fuera de la ciudad y tal vez, encuentros con escritores que no se darían de otra forma.

¿Y nosotros? Los grupos culturales dentro del Tec: Cátedra Alfonso Reyes, Pasión por la lectura y Feria Internacional del Libro Monterrey

Desde la Cátedra Alfonso Reyes, Perla Cano nos explica que más allá de todos los formatos cambiados, decidieron replantear eventos a partir del momento histórico que se vive en el mundo. “Nos dimos a la tarea de reflexionar en torno a este

momento histórico e invitamos a filósofos y antropólogos que nos convocaron a pensar nuestro mundo desde otro punto de vista, desde el confinamiento, la crisis de salud y económica, desde un nuevo orden mundial. Con las reflexiones que surgieron de las conferencias de Bruno Latour, David Lebreton, Markus Gabriel y Martha Nussbaum, nos acercamos a alumnos y maestros para, juntos, cambiar nuestra forma de ver el mundo y repensar nuestra forma de estar en él”, nos indica.

Sobre este cambio, Ana Lucía Macías, quien coordina Pasión por la lectura nacional, explica que justamente una de las ventajas es que la distancia permite la flexibilidad, tanto para los invitados como para los espectadores que lo pueden ver en vivo o más tarde. “Tuvimos que movernos rápidamente al formato digital, con las pérdidas y ganancias que ello implicaba. La principal ventaja fue que se logró hacer eventos accesibles, con menor inversión y con mayor alcance en cuanto a públicos que de otra forma hubiera sido difícil llegar. La desventaja es que esto en ocasiones redujo la profundidad de la experiencia que otorga la cercanía física y la sincronidad; así como aprendimos que habría que reducir la duración de los eventos debido al cansancio que puede ocasionar la pantalla”, nos dice.



A su vez, Perla Cano señala que el cambio a la virtualidad y nuevas plataformas implicó toda una nueva estrategia y también nuevas actividades. “Desarrollamos contenidos en colaboración con públicos internos y externos que resultaron, por ejemplo, en un proyecto de podcasts de lectura del *Decamerón*. Esto abre nuevas posibilidades a nuestras formas de diseñar nuestras actividades y pensar contenidos de alto valor”.

Ambas coinciden en la necesidad de diseñar contenidos que sean atractivos y provechosos en este formato, dada la competencia y demanda que hay en tanto muchas instancias culturales están en lo mismo. El poder ampliar los públicos y tener un archivo cada vez más rico, es una de las grandes ventajas del formato, si bien nunca se sustituye la presencia física y el calor humano. Sobre eso, Ana Lucía Macías nos dice “la tecnología no sustituye la experiencia de visitar un museo, estar en una sala de teatro, contar con un libro físico firmado, ver un concierto”. Así pues, probablemente haya una oferta combinada de presencia y virtualidad.

Por último, la Feria Internacional del Libro, se movió a un formato llamado “Lecturas voces e ideas” donde se presentó un cartel de escritores, pensadores, artistas, etc. que durante más allá de la usual semana de actividades, tuvieron presencia. Lastimosamente no se pudo llevar a cabo la puesta de stands o una gran venta de libros física, aunque se recurrió a venta virtual.



¿Qué es lo que queda de esta vorágine de eventos culturales que hemos presenciado durante el año? Que la resistencia y el arte importan, y que, ante la adversidad, la imaginación nos da posibilidades de subsistencia. Que la tecnología es capaz tanto de acercarnos como de hacernos valorar la presencia física del prójimo. En medio del desierto, hubo agua y gente generosa en diversas latitudes que se unió entre los hilos de la red para mostrar una vez más, la fuerza de la humanidad y nuestra continuidad en el arte como reflejo de nuestra existencia.



Antes de que abra el telón.

Aída Verónica González Escalante, alumna de la
Licenciatura en Economía, A00825000@itesm.mx

El pasado mes de febrero, a través de la plataforma Zoom, se llevó a cabo la primera clase magistral de la Escuela de Espectadores del semestre febrero-junio 2021, que es impartida por el departamento de Arte y Cultura, titulada “Espectáculos Mexicanos”. Este es un proyecto que busca que las artes se conviertan en un medio de formación, desarrollo y recreación de la comunidad de estudiantes, maestros, colaboradores y familiares del Tecnológico de Monterrey

La conferencia fue impartida por Carlos Antúnez, bailarín, maestro, coreógrafo y productor. Este artista ha tenido presencia en escenarios emblemáticos de nuestro país como El Patio, Premier, Plaza Santa Cecilia, entre muchos otros, en televisión, en más de 100 programas musicales y telenovelas. Ha participado en comedias musicales como La mujer del año, Marcelino, pan y vino, y Las noches del salón México, por mencionar algunas. Además, colaboró en los espectáculos de más de 50 cantantes como Luis Miguel, Juan Gabriel y Marco Antonio Solís. Ha realizado giras por más de 50 países y más de 10 compañías de danza internacionales han contado con su participación, como Ballet Nacional de Perú, Colombia, Argentina y Chile. Asimismo, ha colaborado con

más de 20 compañías nacionales como el Ballet Folklórico Nacional, la Compañía Nacional de México y el Ballet Folklórico de México. Su trabajo abarca espectáculos monumentales, exposiciones, convenciones, desfiles, circo, comerciales y pasarelas. También es conocido por sus propuestas Danza Fusión, Viva Veracruz, Meshico Vivo y México de Colores.



La ponencia comenzó con las palabras del maestro Antúnez. El artista explicó al público la diferencia entre un espectáculo folklórico, una compañía folklórica, un espectáculo inspirado en el folklore. A su vez, resaltó la importancia de que estos se conviertan en un espectáculo con una visión actual y que proyecten, no solamente el México que fuimos, sino también el México que somos y el México que queremos ser.

Primeramente, el maestro mostró videos de celebraciones populares en las que se reúnen todo tipo de personas pertenecientes a una comunidad, para bailar danzas tradicionales de la región, tales como las calendas tradicionales oaxaqueñas o los fandangos jarochos que se bailan en las calles de Tlacotalpan. Estas festividades suelen ser la fuente de inspiración para puestas en escena, que buscan preservar la esencia popular, pero de una forma más estilizada. Un excelente ejemplo es La Guelaguetza, emblemática festividad de nuestro país que presenta las danzas tradicionales oaxaqueñas con un formato más unificado y elegante. También, mostró un pequeño fragmento de la Inauguración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2014 en Veracruz, para ejemplificar un espectáculo folklórico de gran formato. Finalizó con un segmento de El son de la negra, interpretado por el Ballet Folklórico de Amalia Hernández y el Mariachi Vargas de Tecalitlán, la

máxima expresión de los espectáculos folklóricos mexicanos.

En la segunda parte de la sesión, Antúnez explicó los elementos y áreas involucradas en la planeación de un espectáculo. El maestro hizo énfasis en que, generalmente, el público sólo ve la punta del iceberg, y piensa que la función empieza cuando se abre el telón y termina cuando este cierra. En realidad, para los artistas y los productores, una función empieza meses o, incluso, años antes de que se presente. A su vez, termina mucho tiempo después de que la gente deja de aplaudir.

En primera instancia está la planeación. Es primordial tener una idea para que después pueda ser presentada y materializada. Se elabora un presupuesto, armar un equipo de bailarines, maestros, coreógrafos, músicos, vestuaristas, personal administrativo, entre otros jugadores elementales. De igual forma, hay que buscar las sedes para juntas, ensayos, ensayos generales y funciones. Además, se debe contar con una calendarización detallada y, finalmente, prestar mucha atención a las finanzas. En una segunda instancia, se debe contemplar el aspecto legal: derechos de autor, permisos y contratos. Como tercera etapa, se debe definir el público objetivo y, con base en eso, crear la publicidad para el es-

Usted está viendo
Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández
Función de Gala con el Mariachi Vargas



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



pectáculo, buscar patrocinadores y alianzas. Recomendó no descuidar aspectos que, aunque parecen ajenos al espectáculo, son muy importantes, desde la venta de boletos hasta el valet parking. La piedra angular en la producción de un espectáculo reside en la cuarta etapa: hacer un casting, convocar y elegir a los bailarines y músicos, montar la coreografía, confeccionar el vestuario, diseñar la iluminación y el sonido. Todos estos elementos son de suma importancia, puesto que será el producto artístico se presentará al público. En la última etapa, se debe considerar la sustentabilidad del espectáculo. Es necesario definir una estrategia para asegurar que las funciones se mantengan en cartelera por el plazo deseado. También se debe planear cómo se repondrá el espectáculo en un futuro y las sustituciones de piezas de utilería o vestuario en caso de pérdida.



Más adelante, Antúñez contó una de sus anécdotas favoritas: las giras por Estados Unidos. Desde 1998 y hasta antes de la crisis sanitaria de 2020, el coreógrafo llevaba sus producciones en giras por 71 ciudades de la nación vecina del norte. Uno podría pensar que una vez que se tiene montado un espectáculo es sencillo llevarlo por todo el mundo. Sin embargo, Antúñez cuenta que hay un sinfín de detalles que considerar para que una gira tenga éxito. Mencionó que tanto la escenografía como los vestuarios tienen que pasar por tratamientos especiales para avalar que no contienen gérmenes y que no representan una amenaza potencial de incendio; además, dichos tratamientos varían según las leyes de los estados en los que se realizarán las funciones, lo cual conlleva un largo proceso de papeleo y certificaciones, cosas que son indispensables pero que, generalmente, no son conocidas por el público.



Otro aspecto que el artista resaltó es la complejidad para encontrar modistas y diseñadores especializados para elaborar vestuarios con los requerimientos necesarios. Se debe conservar la esencia de las tradiciones mexicanas y, al mismo tiempo, deben estar “listos para la guerra”. Esto último significa que resistan el rigor de las funciones: cambios de vestuario en 30 segundos, sudor, maquillaje, transporte y almacenamiento. Muchas veces, a pesar de la excelencia con la que se confeccionan trajes típicos de manera artesanal, para los escenarios y para las compañías de danza profesionales, estas obras de arte no funcionan.



Precisamente, las giras son una de las razones primordiales por las que el diseño y confección del vestuario requieren de especial atención. Antúnez contó que los vestuarios de compañías como el Ballet Folklórico de Amalia Hernández tienen su propio itinerario y no viajan a la par de los artistas. La logística detrás de trasladar hasta 17 toneladas de vestuario es muy distinta a la logística implicada en los traslados de los bailarines. Hay cargas de vestuario que viajan por barco durante dos meses, mientras que otra carga de vestuario viaja por tierra a un destino diferente y otra más se encuentra almacenada en el Palacio de Bellas Artes. De esta particularidad se despliegan otras cuántas: una vez que el vestuario llega a su destino, es importante designar quién lo recibirá, quién llevará a cabo todos los trámites y permisos, quién lo transportará, almacenará y mantendrá hasta que sea utilizado en las funciones.

El evento terminó con palabras alentadoras de parte de Antúnez:

“La verdadera y más contundente manera de hacer una revolución es con el arte. El arte puede cambiar nuestro entorno, nuestra sociedad, nuestro país y nuestro mundo. Así que hagamos arte. Consumamos arte”.

El genocidio en el centro de reflexión

Beatrice Beaud. Profesora del Dpto. de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Mail: beatricebeaud@tec.mx

Este semestre se me presentó la oportunidad de participar, junto con mis colegas del Departamento de Relaciones Internacionales Elizabeth Marcial y Bill Gelfeld, en la primera impartición del bloque de “Análisis histórico del sistema internacional” de Tec21.

Formulamos un reto particularmente relevante desde la perspectiva del análisis histórico como de las relaciones internacionales: “la lucha contra el genocidio”. Otro elemento que desde un inicio suscitó mucho interés en las y los alumnos inscritos fue, en caso de quedar seleccionados, la posibilidad de publicar un artículo de divulgación sobre el tema de genocidio en la edición especial de la Revista Campus Cultural (nuestro socio formador) de junio del 2021.

De ahí surgió la invitación, hecha por parte de la revista a cada una y uno de los profesores que participamos en ese bloque, de contar esta redactora experiencia docente. Por tener a cargo la parte de contenidos históricos de aprendizaje, me toca abrir aquí el primer capítulo de este testimonio sobre la marcha, pues en el momento en el que redacto estas líneas todavía no terminan las cinco semanas que dura el bloque.

Ya muchas y muchos lo hemos vivido. La implementación del nuevo Modelo Educativo Tec21 nos obliga, como profesoras y profesores, a cuestionar y replantear no solo nuestra práctica docente, sino la manera en que aplicamos la metodología y los conocimientos propios de nuestras aéreas disciplinares, adaptándolos y confrontándolos a nuevas exigencias: trabajar en un marco de retos de aprendizaje y desarrollo de competencias y evidencias.

La experiencia ha resultado particularmente intensa y desafiante en cuanto a manejo de tiempos, contenidos y trabajo en reto. El bloque de “Análisis histórico del sistema internacional” es ambicioso en cuanto a que rescata en sus contenidos de aprendizaje un largo período que va desde la Paz de Westfalia al orden internacional post Guerra fría. Tan solo los primeros dos módulos, que quedaron a mi cargo, buscan cubrir, en dos semanas, tres siglos de construcción histórica del sistema internacional.



El macro análisis de los principales hitos y procesos históricos que marcaron la construcción del escenario internacional actual, su evolución y sus actores, ha sido siempre objeto de estudio en las clases de historia de la carrera de Relaciones Internacionales. Para el estudiante internacionalista, la comprensión del presente requiere del estudio de la consolidación de la figura del Estado moderno soberano y la estructuración de la escena internacional en un sistema de estados; el establecimiento y la reorganización del orden internacional como resultado de grandes conflictos y del surgimiento de nuevos actores; la afirmación del Estado-Nación como pieza clave del rediseño del mapa político territorial y como actor esencial de las relaciones internacionales; el surgimiento y el papel de los principales organismos internacionales como mecanismos multilaterales para la preservación de la paz.

Ahora, la naturaleza del reto invita a la vez a abordar estas temáticas como marco global para el análisis de temas de genocidio. Si bien se reco-

nocen retrospectivamente como procesos genocidas el exterminio de aproximadamente 1.5 millón de los armenios en el ex Imperio otomano durante la primera guerra mundial y el de 6 millones de los judíos europeos en el marco de la segunda mundial, los responsables de esos crímenes fueron procesados en cortes marciales por crímenes de guerra, crímenes contra la paz o crímenes contra la humanidad. No por genocidio. El genocidio se definió como tal y se reconoció como delito en el Derecho internacional hasta la Convención para la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio de 1948.

¿Cómo, entonces, abordar el tema del genocidio en el marco del análisis del sistema internacional entre 1648 y 1948, antes de que existiera siquiera el término? ¿Cómo conectar el estudio de procesos históricos globales de los siglos XIX y XX con la comprensión de procesos emergentes de genocidio y la reflexión sobre su prevención y posibles escenarios de solución? En otras palabras, ¿cómo articular el análisis de contenidos de aprendizaje y resolución del reto?



No pretendo contar esta experiencia de manera detallada y ordenada, solo quiero dejar algunas pistas de reflexión con las que me quedo, y que retomaré en la práctica cuando me toque volver a impartir esta UF.

El bloque es interdisciplinar, integra la dimensión del análisis histórico del sistema internacional con el desarrollo de competencias disciplinares de las relaciones internacionales, y un acercamiento teórico al genocidio. En este contexto, el trabajo colegiado, de la mano con una colega internacionalista, ayudó a construir y organizar los temas, sesiones y actividades de manera coherente y relevante para los estudiantes.

El bloque es interdisciplinar, integra la dimensión del análisis histórico del sistema internacional con el desarrollo de competencias disciplinares de las relaciones internacionales, y un acercamiento teórico al genocidio. En este contexto, el trabajo colegiado, de la mano con una colega internacionalista, ayudó a construir y organizar los temas, sesiones y actividades de manera coherente y relevante para los estudiantes.

Poner desde un inicio el genocidio -como fenómeno histórico y como concepto- en el centro de la reflexión, y recordar la historicidad misma del término, fue una estrategia interesante. Concretamente, trabajamos con las y los estudiantes de forma paralela, por una parte, en la definición jurídica del genocidio, la identificación de las etapas del acto genocida, y los mecanismos de prevención de casos emergentes; y a la vez, en el análisis de las causas y desarrollo de casos históricos de genocidio, así como en la construcción a partir de 1948 del andamiaje del derecho internacional humanitario que afirma la responsabilidad de la comunidad internacional en la prevención y sanción de crímenes de genocidio.

Surgieron cuestionamientos que permitieron que las y los estudiantes fueran conectando actos genocidas desde una perspectiva de larga duración, y enlazaran reflexión teórica e histórica en sus



preguntas de investigación. La cuestión central de la prevención del genocidio conduce a la identificación del fenómeno no solo como concepto y delito, sino como un proceso que conlleva a su vez una intención y una serie de etapas o facetas. Los estudiantes encontraron allí la manera de establecer vínculos de inteligibilidad entre pasado y presente como herramienta para la comprensión de procesos emergentes.

Comparto algunos ejemplos sobre los cuales reflexionamos. El exterminio de los armenios otomanos y judíos europeos sucedieron respectivamente en el marco de la primera y segunda Guerra mundial y, a menudo, se estudian en este contexto. Sin embargo, resultó más pertinente analizarlos como fase final de un proceso de carácter genocida que ya se manifestaba en actos de discriminación y persecución en contra de una minoría étnica o religiosa. Desde esta perspectiva, los estudiantes pudieron conectar concretamente las leyes discriminatorias de 1982 en contra de los Rohinyás en Myanmar con la legislación nazi anti-judía de los años 1933-1935: ambas legislaciones despojan a una minoría de su ciudadanía, prohíben matrimonios mixtos y vulneran los derechos políticos y humanos de sus miembros.

También fue interesante observar la manera en la que los alumnos eran capaces de movilizar ciertos conceptos y procesos analizados en los contenidos históricos del curso para profundizar en el estudio de casos muy recientes y/o emergentes de genocidio. La cuestión del nacionalismo quedó claramente como un eje para la reflexión sobre el genocidio. Por ejemplo, el nacionalismo serbio fue un factor determinante en la perpetración de los actos genocidas en contra de la población bosnia musulmana durante las guerras que marcaron la recomposición político-territorial en las fronteras de la antigua Yugoslavia, en los años 1990's. El análisis histórico llevó a los estudiantes a retomar el papel del nacionalismo como fuerza ideológica en los últimos dos siglos y a poner en evidencia su inquietante evolución. Durante el siglo XIX, las aspiracionales nacionales fueron celebradas como derechos de los pueblos a la auto-

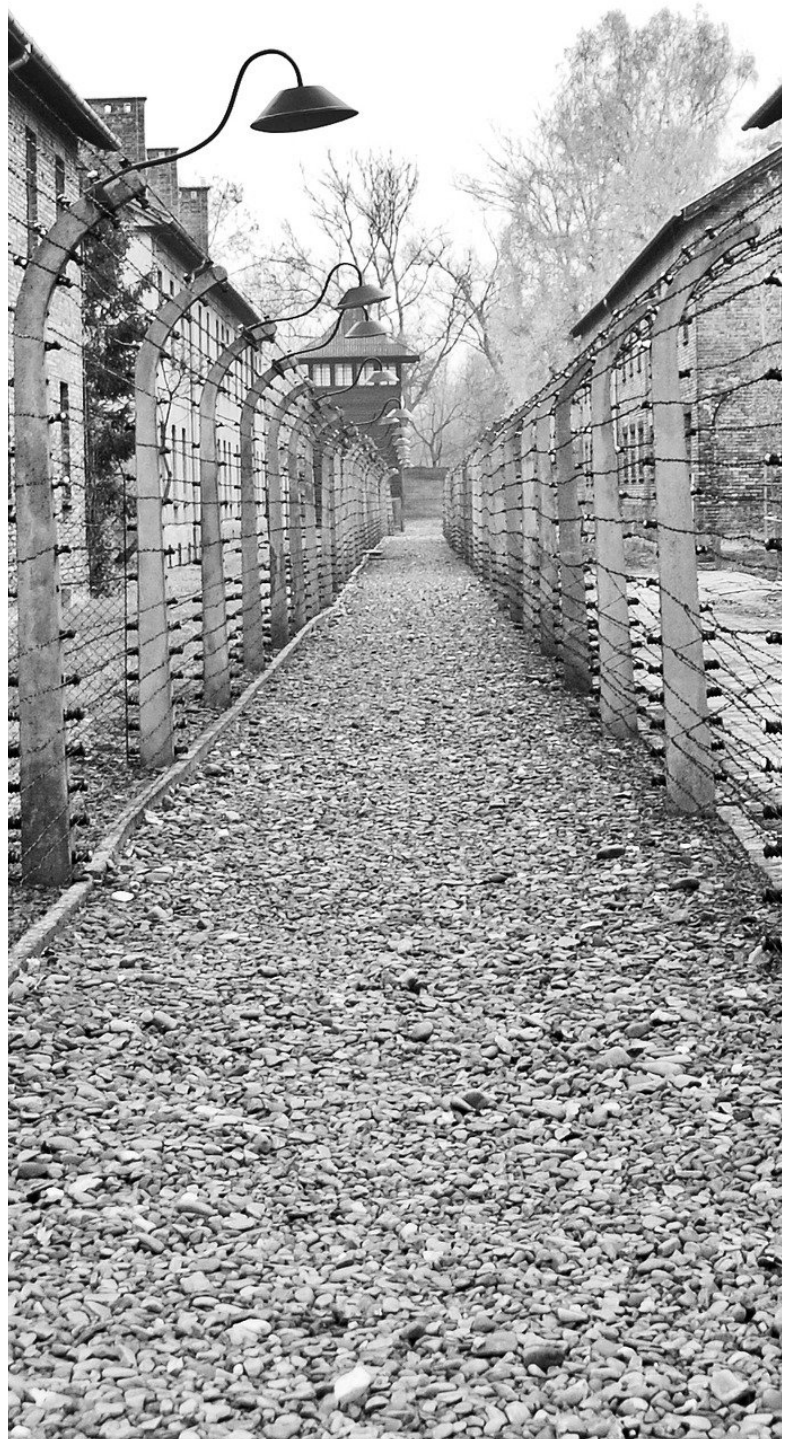
determinación y como fundamento de la creación de una organización política basada en estados nacionales; sin embargo, desde finales del siglo XX y en la actualidad, el resurgimiento de nacionalismos excluyentes y exacerbados alimentan discursos de odio propicios a fomentar discriminación y matanzas masivas.

Finalmente ¿qué hay de los actores involucrados en la lucha contra el genocidio? En casos analizados, como los de la antigua Yugoslavia, Ruanda o Myanmar, la comunidad internacional ha fallado repetidamente en su misión de protección y prevención de poblaciones violentadas. Hoy en día, China descalifica como absurdas las acusaciones emitidas por parte de la comunidad internacional de actos genocidas que se están perpetrando en contra la minoría étnica uigur en la provincia de Xinjiang. Como futuros internacionalistas, los estudiantes manifestaron un interés genuino en tratar de entender cómo, en 2021, siguen existiendo casos emergentes de procesos genocidas; y por qué la comunidad internacional –que se ha dotado de instrumentos y mecanismos concretos de acción en el marco del derecho internacional penal y humanitario- no ha logrado prevenirlos.



Identificar en el presente posibles escenarios actuales de solución y actores involucrados en la lucha contra el genocidio volvió a poner en la mesa, tal vez, algunos temas que discutieron en 1648 las delegaciones diplomáticas encargadas de negociar los acuerdos de la paz de Westfalia. En particular, la soberanía de los estados y la no injerencia, que son principios fundamentales de las relaciones internacionales. Tres siglos después, en un contexto de multilateralismo de posguerra, la ONU declaraba en 1948 el carácter universal de los Derechos Humanos y afirmaba que es responsabilidad de la comunidad internacional promoverlos y garantizarlos. Hoy en día pensamos la cuestión de la lucha contra el genocidio en términos de un producto de construcción histórica. Para cada uno de los artículos actualmente en proceso de redacción, los estudiantes tienen en mente cuestiones de fondo que integran estos conceptos forjados desde 1648: ¿Se puede aceptar que un Estado, por ser soberano, cometa -o permita que se lleven a cabo- actos genocidas en contra de su población; o debe la comunidad internacional intervenir para detenerlo? ¿Qué mecanismos existen para una intervención efectiva? ¿La adopción por la ONU en 2005 del “principio de la responsabilidad de proteger” basta para resguardar de crímenes atroces a poblaciones vulnerables, o se necesita el compromiso y la voluntad política de los Estados?

Mi participación en la impartición del bloque ha sido una oportunidad para una serie de replanteamientos, en lo personal y en lo académico, con su mezcla de momentos de duda y entusiasmo, frustraciones y satisfacciones. La experiencia sigue su curso. De forma aparentemente paradójica, el Holocausto -si bien está presente en sus análisis- no es la temática central de ninguno de los artículos. Lo interpreto, sin embargo, como una señal de logro en términos de aprendizaje: el genocidio ha dejado de ser para los estudiantes un suceso del pasado, sinónimo únicamente del terrible exterminio de los judíos europeos entre 1933 y 1945. Ellos tienen una comprensión más clara y crítica del significado, la magnitud y la complejidad de los procesos genocidas; el genocidio se ha convertido en un elemento central de su reflexión sobre fenómenos globales emergentes.



RETROCESOS DE UNA DÉCADA EN UN AÑO DE PANDEMIA PARA LAS MUJERES



Paulina Millán, Profesora del departamento de Estudios Humanísticos paulina,millan@tec.mx

Algo que el feminismo ha demostrado una y otra vez es que cuando hay crisis, las mujeres suelen ser quienes sufren las consecuencias más duras y por periodos de tiempo más extensos. Este ha sido el caso de la actual pandemia por COVID-19, en la cual, la violencia contra las mujeres, a pesar del encierro, ha escalado de manera significativa. Se ha presentado en todas sus formas: violencia sexual, familiar, laboral, económica y también se ha producido una crisis exponentiada en cuestiones de trabajo doméstico y de cuidados.

De acuerdo a datos publicados por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), en abril del 2020 en promedio 11.2 mujeres fueron asesinadas por día. De marzo a abril del mismo año los asesinatos a mu-

jerres aumentaron en un 2% mientras que los de hombres se redujeron en 0.2%. Las llamadas de emergencia por violencia sexual y familiar contra mujeres fue de 143 llamadas por hora. De las realizadas al 911 por violencia contra la mujer, sólo en el mes de abril, se recibieron 21,722 lo cual equivale a un promedio de 155 llamadas de emergencia por hora. Dicha cifra representa un aumento del 42% respecto al mismo mes del 2019. En Ciudad de México, por ejemplo, el aumento fue de un 97% con respecto al año anterior.

Asimismo, la Red Nacional de Refugios para mujeres víctimas de violencia (RNR), reportó en el 2020, un aumento en sus servicios de atención. Entre marzo y mayo del 2020 ayudaron a 12,710 mujeres, niñas y niños a través de llamadas y mensajes de auxilio. También, la RNR reportó que

brindaron orientación a 5,732 personas, dentro de esos números se encontraban mujeres que vivían violencia y buscaban ayuda para salir de dicha situación (69%), como a familiares (hijas/hijos), amistades y vecinos (19%) que buscaban orientación en cómo ayudar a alguna mujer a salir de una situación de violencia dentro de su hogar, lugar en el cual se encontraban confinadas a causa del COVID-19. De los reportes hechos por hijas/hijos, el 48% de estos fueron víctimas de agresiones dentro de sus casas durante la pandemia.

De acuerdo a datos publicados por la RNR (2020) los Refugios y sus Centros de Atención Externa, como Casas de Emergencia y Casas de Transición,

incrementaron sus servicios en un 77% más en comparación con las mismas fechas del año pasado. También reportan que más de la mitad de los refugios a nivel nacional han incrementado hasta en un 50% los ingresos de mujeres, niñas y niños a sus instalaciones. De estos ingresos, el 100% fueron víctimas de violencia familiar, el 5% de los niños y niñas fueron víctimas de abuso sexual durante el confinamiento y del total de mujeres, por lo menos el 4% sufrió un intento de feminicidio.

Todo esto nos deja claro que el patriarcado no se detiene ni en tiempos de pandemia.

La principal razón detrás de estos números es el tipo de violencia que sufren específicamente las

mujeres a diferencia de los hombres. A las mujeres se les violenta con mayor frecuencia dentro del hogar, es decir, en el espacio privado, mientras que la violencia entre y hacia los hombres ocurre con mayor frecuencia en el espacio público. Y dadas las circunstancias de confinamiento por COVID-19, esto significa que un altísimo número de mujeres junto con sus hijas e hijos, quedaron encerradas en casa con su principal agresor.

Por otro lado, las consecuencias en temas de violencia que esta pandemia le está dejando a las mujeres también implica un retraso grandísimo en avances contra la violencia estructural, específicamente en avances en trabajo doméstico y reproductivo.

Una crisis de salud, significa también una crisis de cuidados.

Cuando alguien se enferma, se requieren servicios de atención y cuidado, y quienes históricamente han estado encargadas de estas labores, son las mujeres. Por lo que en tiempos de pandemia, muchas se han visto forzadas a renunciar a sus trabajos en la esfera pública para dedicarse de tiempo completo al cuidado de personas enfermas y/o de familiares, quienes ahora están de tiempo completo en casa. La Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) (2020) de la OEA, estima que 1 de cada 4 mujeres en puestos de alto nivel está pensando en reducir sus responsabilidades laborales o dejar el trabajo en la esfera pública por completo.



Un estudio publicado en la revista académica *Gender and Society* (2020), reportó que el 80% de las mujeres han sido las principales responsables de hacer el trabajo del hogar desde marzo del 2020, y el 66% de las madres reportaron ser las principales responsables del cuidado de las y los hijos. Esto comprueba lo que el feminismo viene diciendo desde hace siglos, a las mujeres se les explota con la doble jornada: por un lado llevan a cabo trabajo en la esfera pública y por el otro cargan, casi por completo, con el trabajo doméstico y de cuidados, los cuales, en tiempos de confinamiento por pandemia, se han empalmado ahora para muchas mujeres dentro del mismo lugar: el hogar.

Dada la crisis económica, las mujeres se han visto mayormente afectadas también dentro del ámbito laboral. Un informe publicado por la Oficina de Estadísticas Laborales de Estados Unidos (2020), mostró que 156,000 mujeres fueron despedidas. También informaron que a medida que aumentó el desempleo durante el 2020, las mujeres perdieron alrededor de 1 millón de empleos más que los hombres. La razón detrás de esto es que la mayoría de los trabajos de primera línea, que suelen recibir los peores sueldos y ser los primeros en desaparecer por medidas de austeridad, están ocupados por mujeres.

Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) (2020) la crisis económica causada por la pandemia ha retrasado avances importantes en ocupación y condiciones laborales para mujeres. Se reportó que cerca de 118 millones de mujeres en América Latina se encontrarán viviendo en condiciones de pobreza en el 2020, lo cual representa un 19.5% de aumento en comparación al 2019, situación que impacta aún más a madres solteras.

Por todo esto, es que CEPAL (2020) informa que el impacto del COVID-19 representará un retroceso de por lo menos una década en avances logrados en temas sólo de oportunidades y condiciones laborales para mujeres.

Todas las estadísticas presentadas aquí son el ejemplo claro de que la violencia contra las mujeres también toma matices durante tiempos de crisis. El COVID-19 no sólo exponenció la violencia machista en forma de feminicidios, agresiones sexuales, físicas y psicológicas, sino que también, y dado lo solidificada que está esta violencia hasta en en la estructura social, la pandemia costará retrocesos muy peligrosos en avances en materia de justicia social histórica para las mujeres.



Enseñan sobre la opresión en la Semana de feminismo

Mariana Barrera, alumna de la carrera de Economía, Mail: A01198055@itesm.mx

¿Qué es el feminismo?, ¿Está mal ser feminista?, ¿Por qué causa tanta controversia apoyar el feminismo? Es necesario cuestionarse y de ser necesario deconstruirse al hablar sobre el feminismo. *

El feminismo es un movimiento social y político y tiene como objetivo luchar por alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres, es decir, la eliminación de las diversas formas existentes del sexismo. Se enfoca en garantizar los derechos de la mujer los cuales son indispensables para el desarrollo de una sociedad justa y con equidad. A lo largo de la Semana de Feminismos, organizada por el Tec de Monterrey, se ofrecieron conferencias con temas variados.

Tuve la oportunidad de tomar el taller llamado "Redes de apoyo a víctimas de violencia de género" impartida por el personal de punto de atención del Centro de Dignidad Humana, en el cual aprendí sobre el "protocolo violencia de género", que tiene por objeto

prevenir, atender, investigar y sancionar hechos de violencia de género ocurridos entre integrantes, tanto de la comunidad universitaria como de

los centros de trabajo, a fin de que prevalezcan los principios y valores establecidos con la Visión de la Institución. En este taller nos enseñaron a identificar los tipos de violencia y como se tienden a manifestar en la vida diaria.

Mencionaron que la igualdad de género busca que tanto mujeres como hombres gocen de las mismas oportunidades para hacer efectivo el ejercicio pleno de los derechos humanos y su potencial.



Es importante recalcar esta definición ya que hay muchas personas que piensan y predicán que las feministas buscan sobreponer a la mujer como ser superior, cuando no es así. Todas las personas merecen ser tratadas con respeto y con las mismas oportunidades, responsabilidades y derechos.

Me pareció muy interesante el lema del equipo organizador: "Abolir el patriarcado". Es esperanzador y canaliza la inconformidad hacia un sistema que ya vemos como costumbre. Me sorprendió mucho la plática sobre el "feminismo abolicionista", impartida por Griselda Córdova, Paulina Millán y Janet Manríquez. Este tipo de feminismo se enfoca en destruir los sistemas de opresión en vez de redirigirlos. A este tipo de pensamiento se le llama "radical", sin embargo, es necesario para romper lo que hoy en día tenemos normalizado. También es idealista, ya que busca abolir el patriarcado y el capitalismo.

Por último, quiero mencionar la conferencia "Mujeres poniendo el cuerpo: ¿Qué pasa cuando llegamos a la política? Presentada por Susana Ochoa Chavira. En la misma se reveló el sexismo y la desigualdad que se le presentan a las mujeres a la hora de participar en asuntos políticos; predominando 3 factores: desigualdad, machismo y violencia.

Es lamentable saber que estamos en el 2021 y seguimos luchando para obtener las mismas oportunidades que los hombres, se mencionó que se debe feminizar la política desde las demandas feministas, sororidad como herramienta subversiva y, sobre todo, se plantea una fuerte crítica al sistema económico que tiende a oprimir a las mujeres. Es un tema muy interesante y en mi valiente opinión, todas las personas deberíamos ser parte de este movimiento para obtener igualdad de oportunidades. Siendo feminista respetas a todas las personas por igual.

*Con ayuda de Alba Cecilia Cázares Cárdenas del Punto de atención de Centro de Dignidad Humana



Diálogos que invitan a pensar y cuestionar

Por: Perla Cano, perlacano@tec.mx

La Cátedra Alfonso Reyes reúne
grandes invitados en su aniversario.



CÁTEDRA
ALFONSO REYES
DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Este semestre, la Cátedra Alfonso Reyes abrió su agenda celebrando la llegada al XX Aniversario de actividades. Para ello convocó a especialistas reconocidos a una mesa titulada “El humanismo en Reyes”. Se contó con la presencia virtual de Coral Aguirre, dramaturga y especialista en la obra de Reyes, Javier Garciadiego, historiador y director de la Capilla Alfonsina, así como consejero de la Cátedra y Liliana Weinberg, investigadora de la UNAM y también consejera de la Cátedra.

Coral Aguirre centró su participación con esta pregunta “¿Para qué sirve el humanismo?” Hizo un análisis de la obra de Reyes desde su participación en el Ateneo de la Juventud. Junto con una pléyade de jóvenes exigían la revolución política “no la de la guerra, sino la del espíritu”. “Sus actos” dice Aguirre refiriéndose al poeta, “prueban la materialidad de sus ideales humanísticos”.

Liliana Weinberg, en su ponencia titulada “Apuntes para la inteligencia americana”, abordó el tema de la preocupación de Reyes por el hecho de que Latinoamérica fuera reconocida en el mundo entero y con derecho a participar en igualdad dentro del concierto de las naciones.

Javier Garciadiego orientó su intervención en el análisis de la “Oración del 9 de febrero” y el contexto histórico, un parteaguas en la biografía de Alfonso Reyes. La muerte de su padre es un motivo presente a lo largo de su obra y la Oración fue escrita cuando él tenía cerca de 40 años y su padre hubiera cumplido 80.

Esta mesa puede ser vista nuevamente en la siguiente liga en el Facebook oficial de la Cátedra Alfonso Reyes:

<https://www.facebook.com/343221755869610/videos/422756532354330>

Dentro de las Jornadas de Feminismos tuvimos la gran oportunidad de escuchar a una de las pensadoras más influyentes de nuestro tiempo e imprescindible para entender el feminismo contemporáneo. La conversación con Judith Butler titulada “Feminism for our Times” alcanzó una audiencia de más de 3,000 personas en todos nuestros canales de transmisión. Ese 9 de marzo, Butler, acompañada de nuestras profesoras Mariana Gabarrot y Dora Elvira García, ofreció una cátedra amplia sobre su pensamiento.

La filósofa norteamericana nos habló del feminismo como práctica de solidaridad, así como de la intensificación de la violencia hacia las mujeres en los últimos tiempos, factor derivado de la continuación de la misoginia asentada en la cultura patriarcal. Con diferentes ejemplos, nos hizo reflexionar sobre la relación del feminismo con el movimiento medioambiental y de cómo ha evolucionado la categoría social e histórica del movimiento de las mujeres. Diferentes temas interrelacionados con el feminismo fueron abordados en esta conversación que nos exige repensar la igualdad en todos los ámbitos posibles. La invitación a escuchar a Judith Butler (con el audio original en idioma inglés) sigue abierta en la siguiente liga: <https://www.youtube.com/watch?v=5hy8fYpjZ98>

También, en las Jornadas de Feminismos, contamos con la participación Mónica Mayer, pionera del arte feminista y artista disruptiva comprometida con el movimiento de las mujeres en su lucha por la igualdad. La conferencia de Mayer titulada “Arte y feminismo” incluyó una presentación exhaustiva de lo que ha sido su trabajo creativo a lo largo de décadas en el mundo del arte para visibilizar la voz de las mujeres y denunciar la violencia de género. Puedes acceder a su presentación en la siguiente liga: <https://www.youtube.com/watch?v=gxv-L0FILH4>

Donna Haraway ha sido una de nuestras invitadas más esperadas cuyo pensamiento nos ayuda a aproximarnos a los retos y desafíos de nuestro tiempo y, a la par, a reflexionar sobre los temas urgentes de resolver en la agenda de nuestro momento histórico. En su conferencia magistral “Narrativa para la justicia y el cuidado multiespecie”, la bióloga, antropóloga y filósofa abordó el tema de la migración, del cada vez más violentamente agredido movimiento feminista, de la importancia del cuidado como vínculo entre especies. Centró sus narrativas en todas las relaciones que se establecen con seres vivos y no vivos de nuestro entorno. Enfatizó en su charla los temas de la justicia y el cuidado y cómo practicamos el arte de florecer juntos. En la siguiente liga puedes acceder a esta conferencia magistral (en su versión original en inglés): <https://www.youtube.com/watch?v=xsV21f51fTc>



Próximos eventos:

- Conversación sobre el libro *slow U*: una propuesta de transformación para la universidad. Con Antonio Lafuente y David Gómez el jueves 22 de abril a las 13.00 horas.
- Conversación sobre el libro *El infinito en un junco* de Irene Vallejo y Juan Luis Cebrián. El viernes 21 de mayo a las 12:00 horas, dentro del Congreso Vox Orbis y en colaboración con Pasión por la Lectura.

Síguelos en Facebook Live @CatedraAR

ETIQUETA TU SALUD

Nuevo etiquetado de Advertencia NOM 051
Dra. R. Catalina de la Garza Valero, Nutrióloga Departamento de
Bienestar y Consejería catalina.delagarza@tec.mx



En México, desde hace unos meses hemos podido observar nuevos etiquetados en los productos que encontramos en el supermercado. Esto surge ante la alarmante problemática de sobrepeso, obesidad y enfermedades crónicas no transmisibles como la Diabetes Mellitus y la Hipertensión Arterial Sistémica. Gran parte de estas enfermedades se encuentran relacionadas con la alimentación, que es un factor modificable y que, por lo tanto, pueden prevenirse o reducir su riesgo.

Una de las estrategias dirigidas a disminuir esta problemática es a través de la educación, y se refiere a hacer mejores elecciones en cuanto a la alimentación. El nuevo etiquetado de advertencia pretende ofrecer a la población una manera clara y fácil de informar sobre nutrientes críticos que se encuentran en cantidades excesivas en alimentos y bebidas.

Otros países como Chile, Uruguay e Israel han aplicado sellos similares con resultados satisfactorios.

Muchos se preguntan, ¿qué cantidad específica representa un exceso de estos nutrientes? Los puntos de corte están basados en el Perfil de Nutrientes de la Organización Panamericana de la Salud (OPS):

Una de las bondades de estos sellos es que pretende llegar a la mayor cantidad de la población, incluyendo niños y personas analfabetas, ya que con las figuras pueden obtener ideas y hacer comparaciones entre productos.



OPS: PERFIL DE NUTRIENTES DE LA ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD

	Exceso de calorías	Exceso de Azúcares	Exceso de Grasas Saturadas	Exceso de Grasas Saturadas	Exceso de Sodio
Sólidos en 100 g de producto	≥ 275 kcal	≥ 10% del total de energía proveniente de azúcares libres	≥ 10% del total de energía proveniente de grasas saturadas	≥ 10% del total de energía proveniente de grasas trans	≥ 1 mg de sodio por kcal o ≥ 300 mg
Líquidos en 100ml de producto	≥ 70 kcal totales o ≥ 8 kcal de azúcares libres				≥ 45 mg

La nueva NOM 051 del nuevo etiquetado contiene más cambios relevantes:

1. Elementos persuasivos en empaques: los productos que contengan un sello/ leyenda precautoria o más no deben incluir: personajes infantiles, animaciones, dibujos, mascotas etc.

2. Avals: los productos que contengan un sello/ leyenda precautoria o más no deben incluir respaldos de avals o alguna Asociación médica. Si el producto no tiene sellos, si puede contener lo anterior

Ejemplo: Avalado por la Sociedad Mexicana de x.

3. Declaración Nutrimental: se hace la distinción entre azúcares totales y los añadidos (los que se agregan en la fabricación). También en la información nutrimental (las tablas traseras) están con una porción estandarizada de 100 gr o 100 ml, esto para poder hacer comparaciones de etiquetas entre productos.

4. Lista de ingredientes: El azúcar puede tener múltiples nombres y por este motivo, ahora todos los tipos de azúcares deben agruparse con la palabra “azúcares añadidos” seguido de la lista entre paréntesis

Ejemplo: Harina de trigo, azúcares añadidos (azúcar, jarabe de maíz de alta fructosa, dextrosa, maltosa, fructosa, miel), sal yodada.

5. Declaraciones nutrimentales y saludables: los productos que contengan un sello/ leyenda precautoria o más no deben incluir declaraciones nutrimentales y saludables.

Ejemplo: “Ayuda a crecer”, “Reducido en Grasas”

Hay 5 sellos que señalan excesos de calorías, azúcares, grasas saturadas, grasas trans y sodio. También hay 2 leyendas: cuando un producto contiene cafeína y edulcorantes, no recomendable en niños. En los empaques menores de 5 cm se utilizará un sello con la cantidad de sellos que el producto tiene. El objetivo principal de este sellado es informar al consumidor sobre los nutrientes críticos y evitar confusiones como las creencias de que algún producto es “light” por los colores, el empaque o el tipo de producto.

¿Cómo elijo mis productos?

- Comparar la cantidad de sellos entre productos
- Elegir los que tengan la menor cantidad de sellos.
- Leer la tabla trasera o listado de ingredientes (mayor a menor): buscar por grasas, azúcares añadidos, edulcorantes.

Conclusiones del nuevo etiquetado de sellos de advertencia:

- Nos ayuda a tomar mejores decisiones de productos
- Podemos tomar una decisión rápida
- Incluye población vulnerable (analfabeta, niños, etc.)
- Nos informa y evita la desinformación
- Pretende reducir el problema de sobrepeso y obesidad.

Fuente

Kaufer-Horwitz, M., Tolentino-Mayo, L., Jáuregui, A., Sánchez-Bazán, K., Bourges, H., Martínez, S., ... & Barquera, S. (2018). Sistema de etiquetado frontal de alimentos y bebidas para México: una estrategia para la toma de decisiones saludables. *salud pública de méxico*, 60(4), 479-486.

ALTO EN SODIO

**ALTO EN
GRASAS
SATURADAS**

**ALTO EN
SODIO**

**ALTO EN
CALORÍAS**

DE LAS CANCHAS AL MUNDO VIRTUAL

CON INFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO ATLETICO Y DEPORTIVO

La nueva normalidad causada por la pandemia de Covid19 ha impactado en los estilos de vida y en las prácticas de trabajo y educación. En la Revista Campus Cultural entrevistamos al equipo de Dirección Atlética y Deportiva para conocer los ajustes que realizaron en la estrategia de entrenamiento de los deportistas de la institución.

El principal objetivo de la Dirección Atlética y Deportiva es crear las mejores experiencias para los estudiantes, sin importar los obstáculos que se presenten. Durante la pandemia se ha trabajado de manera constante para asegurar que la vivencia en el área deportiva alcance siempre el máximo nivel, tanto en el área de Formación Deportiva como con nuestros Equipos Representativos.

El Área de Formación Deportiva atiende principalmente a los alumnos que desean ejercitarse y tener actividades deportivas recreativas. Ante la contingencia por la pandemia, adaptamos nuestros servicios para que los estudiantes tuvieran una oferta de clases deportivas con una experiencia muy similar a la presencial, pasando de las canchas deportivas a la realización de clases y torneos virtuales.



Los proyectos para todos los alumnos



Para dar el servicio a nuestros alumnos y colaboradores, se han diseñado nuevos eventos pensando en una forma dinámica de distracción y descanso. Se ofrecieron eventos como: “Ejercitándose en casa”, “Master class de box”, “Mindfulness” y “Meditación de Conexión con Chakras”, impactando a 90 alumnos.

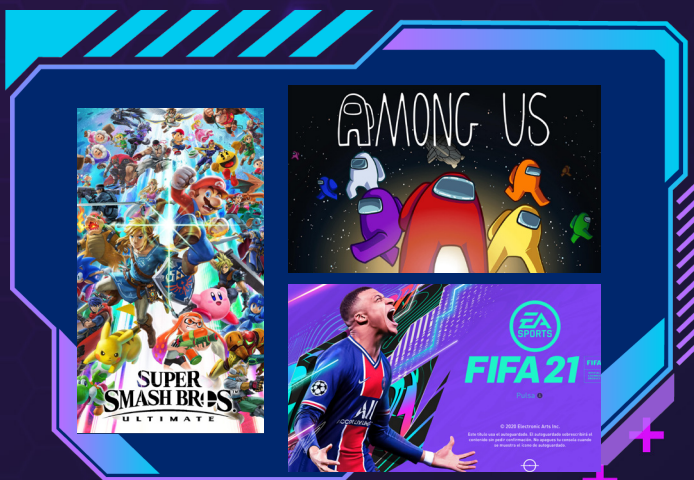
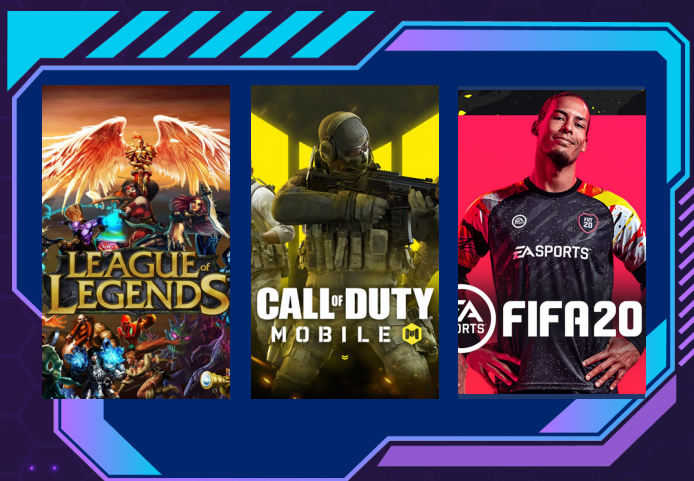
En el área de Intramuros se dejaron las canchas para ir al mundo virtual, realizando torneos de e-sports impactando en agosto-diciembre a 416 alumnos con Call of Duty Mobile, League of Legends, Clash Royale, Fifa20, Rocket Power y Smash Bros Ultimate. Así también, en invierno 2021 se realizaron los siguientes torneos: **Among Us, FIFA 21 y Smash Bros Ultimate.**

La agenda para febrero-julio está conformada con más de 10 torneos, entre los cuales destacan los torneos en equipo de League of Legends, Rocket League y Call of Duty. Además, contamos con los torneos individuales de Clash Royale y Smash Bros Ultimate siendo de los más populares entre los alumnos del campus. Los alumnos pueden interactuar y conocer más sobre la comunidad gamer del campus en el Discord oficial de Intramuros **“intramurosTEC#5872.”**

Bien dicen que todo cambio es para mejorar y los e-sports no fue la excepción, entre los participantes de intramuros han surgido equipos que representan a la institución en los torneos nacionales estudiantiles como lo es CONDDE en League of Legends, CONADEIP League of Legends y Clash Royale y torneo de invitación Internacional de Clash Royale, logrando estar entre los campeones y subcampeones.



Las clases deportivas que se impartieron de manera virtual fueron en las que se pudiera vivir una experiencia muy similar a que, si estuvieras de manera presencial. En agosto-diciembre se impactó a **1009 alumnos** con Acondicionamiento físico general, Box, Karate, Yoga, Qigong, Tai chi, GAP, Zumba, AFG en Gim, Pilates, Figth Do, Entrenamiento Cross y ABS. Las disciplinas que se impartieron en invierno 2021 fueron Box, Karate, Yoga, GAP, Zumba, AFG y ABS impactando en 213 alumnos.



Los proyectos para los equipos representativos

Los equipos representativos Borregos Monterrey también supieron adaptarse ante los nuevos retos que ha presentado la pandemia, continuando sus entrenamientos de manera virtual. Ante las cancelaciones de los torneos y ligas oficiales de nuestros deportes, el objetivo principal ha sido mantener activos a nuestros alumnos, por lo que los entrenamientos se adaptaron para realizarse en casa mediante plataformas virtuales de videoconferencia. Los equipos se encuentran entrenando al menos 3 días por semana en sus horarios habituales conectándose por Zoom con sus entrenadores. En ocasiones a los alumnos se les dan días de entrenamiento por su cuenta presentando evidencias.

Nuestros equipos representativos constantemente se encuentran peleando por los campeonatos y medallas en sus respectivas ramas, por lo que el no tener competencias durante tantos meses ha sido un duro reto para nuestros atletas. Por eso, se estimulan actividades para mantenerlos motivados durante los entrenamientos en línea, creando retos internos y actividades dinámicas para poder mantenerlos enfocados y motivados.

Actualmente nuestros equipos representativos cuentan con más de 300 atletas en entrenamientos en línea: Atletismo con 35, Fútbol Soccer varonil con 35, Fútbol Soccer y Rápido femenino con 26, Basquetbol varonil con 24, Basquetbol femenino con 22, Voleibol varonil con 20, Voleibol femenino 20 jugadoras, Tenis con 18, Tenis de mesa con 15, Ttaekwondo con 14, Natación con 24 y Fútbol Americano con 60 jugadores.

El equipo de fútbol americano participó en el Encuentro Atlético en Línea, durante el semestre agosto diciembre 2020, con el objetivo de fomentar el espíritu de competencia y obtener registros particulares de cada deportista, para el análisis de los entrenadores en el desarrollo y avance del atleta. Ante la cancelación de la temporada 2020 de la Liga Mayor de ONEFA, que iba a presentar la reintegración de todas las escuadras CONADEIP, se buscó la oportunidad de que se efectuaran cinco enfrentamientos a distancia



y así los jugadores pudieran tener la experiencia de rivalizar y competir con otros equipos.

El evento puso a prueba la capacidad y condición física de los jugadores en distintos enfrentamientos de repeticiones de ejercicios, con la intención de descubrir qué jugador lograba mayor número de repeticiones de determinado ejercicio. Rivalizaron uno contra uno por posiciones: corredores contra linebackers, línea ofensiva contra línea defensiva, receptores contra corners, power backs contra safeties, entre otros. Participaron 6 equipos: Borregos Monterrey, Borregos Guadalajara, Tigres UANL, Pumas CU, Pumas Acatlán y Lince UVM. Se llevaron a cabo 5 encuentros por equipo, de los cuales 2 fueron de local y 3 de visita. Cada encuentro se realizó en 2 días, una sesión por día de hora y media. Se realizaron 5 tipos de ejercicios: Burpees, peso muerto (garrafones), front squat (garrafones), push up y sit up.

En el evento no se anunció el marcador final ni se nombraron ganadores, ya que el objetivo del evento era la participación más que la competición. Los entrenadores recibieron el reporte con las repeticiones para poder realizar la evaluación de sus jugadores.

Durante el semestre en curso se realizarán nuevas competencias en línea, tanto internas como entre distintas universidades, todo esto para poder continuar motivando a nuestros deportistas a que continúen desarrollando sus habilidades durante esta pandemia, siempre adaptándonos a los retos del día a día

Para conocer los torneos en línea visita:

<http://bit.ly/esportsintramuros>

Plataforma Discord:

<https://discord.com/invite/CUSaMFqtG8> “IntramurosTEC#5872.”



