

Campus Cultural

**WELLNESS CENTER:
Una joya para el bienestar**

**Nuevo Parque
DistritoTec**



**La Revista Campus Cultural
comprende artículos, eventos, temas o
información de las siguientes
Departamentos / Programas:**



Revista electrónica mensual gratuita, distribuida durante los períodos académicos regulares dentro del Campus Monterrey.

Las opiniones expresadas en la editorial y artículos son responsabilidad de quien los firma.

Consejo consultivo

Gabriel Aguilera

Decano de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno
Región Norte

Jesús Meza

Decano de la Escuela de Humanidades y Educación
Región Norte

Juan Vila

Director de Arte y Cultura
Región Norte

Moraima Campbell

Directora de Liderazgo y Formación Estudiantil
Región Norte

Rodolfo Barragán

Decano de la Escuela de Arte y Arquitectura
Región Norte

- **Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño,
Región Monterrey.**
- **Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno,
Región Monterrey.**
- **Escuela de Humanidades y Educación,
Región Monterrey.**

Directorio

Mario Adrián Flores

Vicepresidente

Región Norte

María de Alva

Dirección Editorial

Celia Arredondo

Marcela Beltrán

Rubén Martín

María del Roble Mendiola

Sergio González

Manuel Tapia

Gerhard Niedrist

Consejo Editorial

Alberto Ibarra

Diseño Editorial

Cristina Ibarra

Coordinadora

Rodrigo Esparza

Andrea Palomo

Sebastián Joya

Hugo Contreras

Alexis Hernández

Arantza Torres

Becarios

Índice

Editorial N° 123

Pag. 05

WELLNESS CENTER: Una joya para el bienestar - Mariela Illeana González, Gerente Nacional de Arquitectura, Diseño y Estándares, Vicepresidencia de Campus

Pag. 06

Nuevo Parque DistritoTec - Sebastián Joya Páez, alumno de la Ingeniería en Robótica y Sistemas Digitales

Pag. 12

Entrevista a Oscar "Welito" González, productor musical- Luna Sánchez Flores, 4º semestre de Producción musical

Pag. 14

Convocatoria - Revista Campus Cultural

Pag. 17

Ghosting, gaslighting y love bombing: ¿nuevas palabras, nuevas relaciones? - Paulina Malagón Villarreal, alumna de la Licenciatura en Arte Digital

Pag. 18

La existencia de los monstruos - Andrea Palomo Gil, alumna de Animación y Arte Digital

Pag. 20

VII Premio Calli Estudiantil de la XXI Bienal de Arquitectura Nuevo León - Sandra Guajardo "ARTXARQ"

Pag. 26

Oaxaca presente el 2 de noviembre- Hugo Fernando Contreras Sifuentes, alumno de la licenciatura en Relaciones Internacionales

Pag. 34

Presentación de la antología A golpe de linterna: Más de 100 años de cuento mexicano. Antología de Liliana Pedroza- Andrea Palomo Gil, alumna de la licenciatura en Animación y Arte Digital

Pag. 36

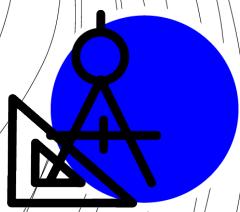
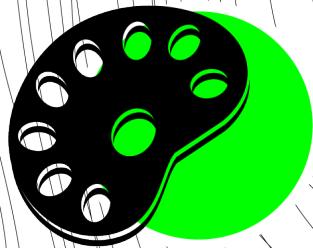
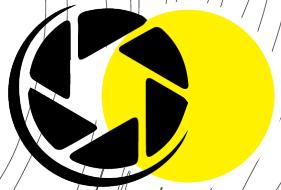
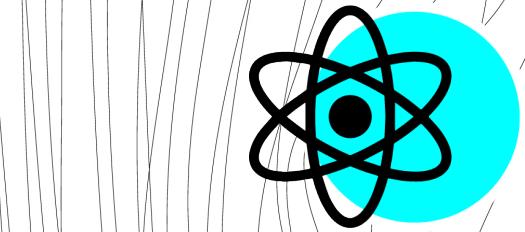
"¿Realidad o ficción? El universo de El Conjuro del periodismo al cine"- Alexis Hernández Spínola, estudiante de Ingeniería en Ciencia de Datos y Matemáticas

Pag. 40

Festival de Jazz Nuevo León: métodos intensos de supervivencia- Estefanía Romero, Crítica, investigadora y educadora de jazz

Pag. 44





ARQUITECTURA

ARTE

CIENCIA

CINE Y FOTOGRAFÍA

DANZA

ESPECTÁCULO

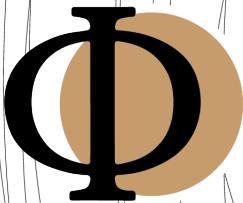
FILOSOFÍA

HISTORIA

INCLUSIÓN

LITERATURA

MÚSICA



EDITORIAL

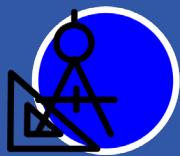
Durante este tiempo de incertidumbre y pandemia, el Tec junto con Distrito Tec siguió transformando sus espacios. En lugar de un estadio enorme, lleno de concreto, se optó por un parque abierto en el que se puedan practicar diversas actividades, desde deportivas o culturales, o bien, de convivencia. A su vez, el edificio Wellness se abre en un momento de gran necesidad de apoyo a la persona de forma integral. Estos meses nos han puesto a prueba de muchas maneras. Ha habido decesos de personas cercanas, enfermedades prolongadas y difíciles, así como episodios de reto intelectual y mental con ajustes que van desde el confinamiento, a una apertura a medias y un regreso, en ocasiones, complejo por tantos cambios. Sin duda, un espacio que atienda a la persona, que nos acerque a una mayor espiritualidad y actividad física y de relajación, es un invaluable y muy necesitado lugar.

Así llegamos al fin del segundo año de la pandemia con más esperanza de cara al futuro, pero sin duda, con algunos temores por lo que se viene y cómo ha ido cambiando nuestra perspectiva de lo que sigue por la situación de salud en nuestro país y el mundo. Con todo, los artistas y los eventos culturales, no han dejado de producir nuevas formas de examinar nuestra humanidad. Sin duda, la resiliencia que hemos experimentado a través de las artes, ha sido crucial para seguir en el camino y encontrarnos con los demás. La creatividad del ser humano se ha puesto a prueba y al cierre de este 2021, con asombro y commovidos, podemos atestiguar la fuerza que hay en la continuidad de la vida; pese a todo, el mundo se levanta. Que este fin de año, nos traiga grandes momentos para reflexionar en todas las posibilidades que tenemos para reinventarnos. Felicidades.

Para terminar, invitamos a todos los alumnos y alumnas del Tec de Monterrey de la Región norte a que participen en un concurso que hoy lanza la Revista Campus Cultural para encontrar un diseño fresco e innovador; los estudiantes podrán crear íconos para las diversas secciones de la revista. Sé parte de la revista y gánate el derecho a exponer tu creación en este espacio y que te sirva como plataforma para tu futuro profesional. Revisa las bases al término de la revista. ¡Mucha suerte!



WELLNESS CENTER: Una joya para el bienestar



Mariela Ileana González, Gerente Nacional de Arquitectura,
Diseño y Estándares, Vicepresidencia de Campus

El Centro de Bienestar o Wellness Center, representa la culminación de una primera etapa de la Iniciativa Distrito Tec y le apuesta a fortalecer el cuerpo y el espíritu de los y las estudiantes en miras a lograr una experiencia universitaria en todas sus dimensiones. El Wellness Center es sin duda, uno de los mejores recintos del país en su tipología.

¿Por qué un centro de bienestar, "Wellness"?

Hace algunos años el Tecnológico de Monterrey comenzó el sueño de reconstruir un Campus que propiciara el aprendizaje integral de los y las estudiantes, es decir, que fuera enfocado al fortalecimiento holístico de otras dimensiones del bienestar humano, además de lo académico. En el 2014, Distrito Tec desarrolla un plan maestro para Campus Monterrey, cuyos ejes rectores se basaban en el desarrollo del cuerpo, mente y espíritu. La creación de espacios vibrantes que fomentaran la activación de la vida estudiantil era uno de los objetivos primordiales de dicho programa.

Aunque el Campus Monterrey contaba con instalaciones deportivas y recreativas de primer nivel, se necesitaba un recinto que albergara todos los espacios deportivos en un mismo sitio, y propiciara el nacimiento de un nuevo corazón del Campus en donde convivieran el deporte, la cultura, el esparcimiento y la investigación.

Siguiendo las directrices definidas previamente, se da paso a la conceptualización del nuevo edificio que albergaría todos los elementos y espacios necesarios para incentivar a la comunidad estudiantil al fortalecimiento de su salud y bienestar.

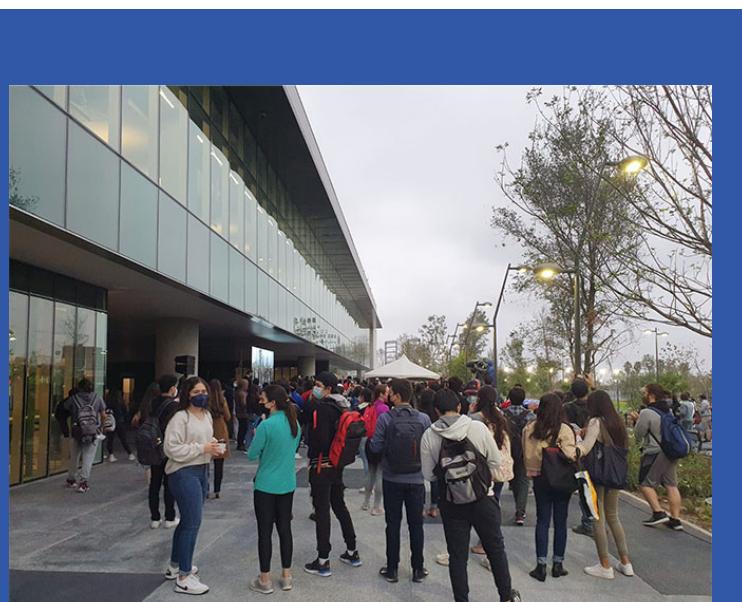


"Con este Wellness Center vamos a seguir fortaleciendo la experiencia de nuestra comunidad académica con lo que es el Modelo Tec2, que acompañado de LiFE tiene como propósito, no solo darle al estudiante las competencias de las áreas disciplinarias y las académicas, sino una serie de competencias transversales que nos permita desarrollar ese conjunto de competencias integrales"

-Víctor Gutiérrez Aladro, Rector de Operaciones del Tecnológico de Monterrey

El primer paso para la creación de este recinto, fue definir su ¿por qué y para qué?, es decir, dar un propósito: "Instalaciones de primer nivel para promover una vida plena entre la comunidad estudiantil y fomentar el bienestar físico", fue la premisa base para comenzar a conceptualizar este edificio.

Como primeras acciones del proyecto, se definió un grupo de trabajo que guiaría a la firma de Diseño y Construcción Beck, en su concepto, programa arquitectónico, relación con el contexto y criterios de aceptación y calidad. La colaboración multidisciplinaria y bien enfocada y alineada al propósito, permitió definir la esencia del edificio. El emplazamiento, forma y espacios que conformarían dicho edificio se definió y decidió mediante largas sesiones de trabajo y de compañerismo, logrando determinar al Wellness Center como el mejor centro deportivo universitario del país. Su programa se diseñó para que los usuarios pudieran tener una experiencia deportiva de gran calidad y alto rendimiento.



Inauguración del Wellness Center.



Vista Frontal Wellness Center

El Entorno

El plan maestro del Campus Monterrey define la ubicación del Wellness Center en una parte del terreno donde estuvo el Estadio Tecnológico. Dicha ubicación, dentro del polígono, favorece el desarrollo de un ecosistema donde conviven el deporte, la cultura, el esparcimiento y la investigación. El Wellness Center está adyacente al nuevo cinturón verde de la zona, el Parque Central, dentro de un contexto de usos mixtos para favorecer la activación constante.

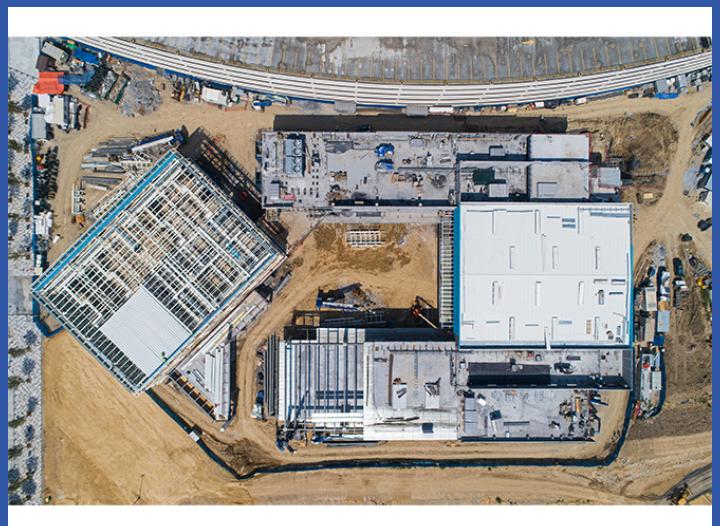
El emplazamiento de los tres bloques de edificios que constituyen el Wellness Center en la intersección entre el Polígono Académico con el Campus Norte, lo posiciona en un punto privilegiado y lo convierte en una puerta de enlace virtual entre las dos partes del campus, naciendo así, un nuevo corazón orientado al bienestar físico y mental de la comunidad.

El edificio colinda en uno de sus frentes con un eje rector del Campus: la Calle Junco de la Vega, que en los últimos años ha sufrido transformaciones físicas para convertirla, más que en una calle, en una calzada activa que favorece al peatón y en encuentro comunitario. Este frente se presenta como una caja de luz de cristal con una gran presencia, en donde se encuentra el gimnasio de básquetbol y voleibol.

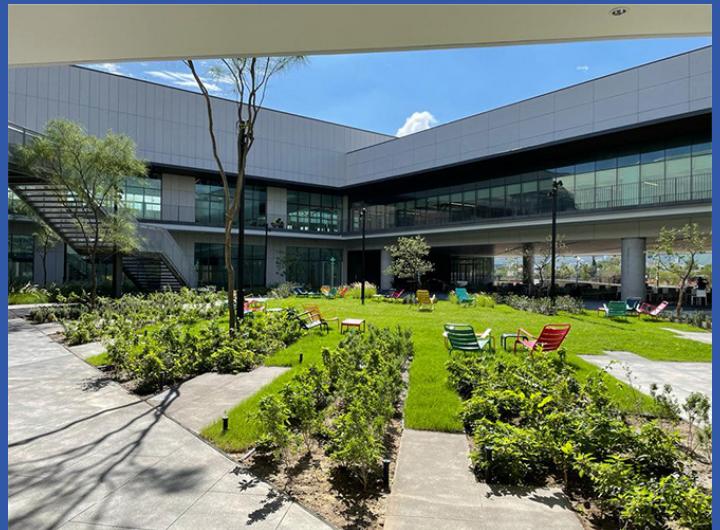
La entrada principal o su cara más alargada, le da frente al Parque Central, espacio verde abierto a la comunidad, en general y que complementa la oferta recreativa. Esta fachada, además, es un gran escaparate tanto del Wellness a la ciudad, como del entorno al centro y alberga una de las áreas más grandes del recinto: espacio de pesas y acondicionamiento físico.



Vista superior frontal en Construcción



Vista superior en Construcción



Vista al parque interno Wellness Center

El Edificio

El diseño y construcción corrió a cargo de BECK Group, quienes también construyeron el Centro Deportivo Boregos.

El Wellness Center fue el primer proyecto construido dentro del terreno del antiguo estadio y sobrepasa el tamaño de cualquier edificio dentro del Campus Monterrey. Como muestra de esta prominente estructura física y simbólica, el edificio se divide deliberadamente en dos geometrías distintas: una alineada con la orientación ortogonal del polígono académico y otra, que se alinea con un nuevo espacio verde que forma el nuevo corazón del Campus. Su concepto arquitectónico fue definido además para cumplir su propósito, respetando la filosofía de diseño del Tecnológico de Monterrey dentro de nuestros Estándares de Infraestructura, los cuales señalan que se busca una, "Arquitectura digna y sostenible, que se integre a su entorno, enfocada en la vivencia del usuario y la misión del Tecnológico de Monterrey a través de un diseño simple, honesto, austero y sin elementos superfluos".

Este gran recinto está dividido en cuatro principales espacios: gimnasio recreacional, edificio de pesas y acondicionamiento físico, edificio de la alberca y el edificio de formación deportiva y nutrición.

La primera zona de planta baja, el gimnasio recreacional, es una caja rígida revestida con vidrio translúcido semirreflejante durante el día y que brilla intensamente por la noche. Ahí se llevan a cabo entrenamientos y partidos oficiales de básquetbol y voleibol. Cuenta con más de 300 butacas para espectadores, pantallas gigantes y un tratamiento acústico especial.

El resto de la planta baja alberga el lobby principal, que funciona como nodo de articulación para todo el edificio, un espacio de terraza, patio y comercio, así como la alberca de competencia con sus vestidores, baños y oficinas de personal, salones para yoga, artes marciales, zumba, crossfit y servicios generales.

En la planta alta se encuentra el espacio de pesas y acondicionamiento físico, así como un lugar para nutrición y fisioterapia, un salón de spinning, el espacio de e-sports único en su tipo, así como dos terrazas y baños y servicios generales.

Sin duda alguna, uno de los espacios más enriquecedores y vivos del recinto es el patio central, que articula y conecta los distintos bloques, además de funcionar como un espacio para actividades al aire libre o eventos más formales dentro de un espacio amplio.



Canchas



Alberca



Espacio de pesas y acondicionamiento físico

La materialidad del edificio logra una integración con elementos arquitectónicos del Campus histórico, pues utiliza el concreto, piedra, mosaico veneciano y una paleta de colores que se obtienen de otros edificios del polígono principal. Una de las premisas de diseño importantes que se lograron concretar en el Wellness son sus plantas activas y fachadas permeables y transparentes en muchas zonas, que generan una conexión con el entorno y la comunidad. En sus interiores, los materiales son austeros y de gran calidad, potencializando así las cualidades seleccionadas en los acabados.

La construcción del Wellness Center representó un desafío por su complejidad de equipamiento. Es una obra que tiene cinco bloques que guiaron la construcción: las áreas mecánicas, las áreas de alberca, las médico-deportivas y de nutrición y el área de fitness y cancha multimodal. Para Distrito Tec, este nuevo edificio, "permitirá fomentar la cultura de la salud en nuestra comunidad".



Vista al parque interno Wellness Center

Visualizando el bienestar

La culminación del proyecto representa una gran oportunidad para el Tec de Monterrey de fomentar al máximo la práctica del deporte y el cuidado del bienestar, así como incentivar a más estudiantes a formar parte de los distintos grupos atléticos, con miras a fortalecer el alto rendimiento deportivo, pero, sobre todo, a dar más herramientas de bienestar.

El Wellness Center cubrirá la necesidad de miles de alumnos que utilizaban las instalaciones deportivas del campus. Algunas cifras base consideradas fueron:

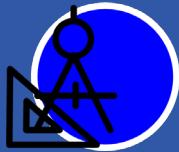
- 850 jóvenes practican algún deporte
- Más de 500 usuarios diarios en el Domo Acuático
- Alrededor de 150 jóvenes son parte de equipos representativos de básquetbol, voleibol y natación.



Espacio de pesas y acondicionamiento físico

Concluir la ejecución del Wellness Center y del Parque Central, sin duda genera expectativas en toda la comunidad que conforma la Institución y el Distrito Tec. Estos espacios convertirán esta zona del campus en un pulmón fuerte y vivo donde la recreación, el esparcimiento, el deporte y la cultura logren impactar en la felicidad de la colectividad y diariamente se dictarán nuevas formas de uso de cada punto.

Nuevo Parque DistritoTec

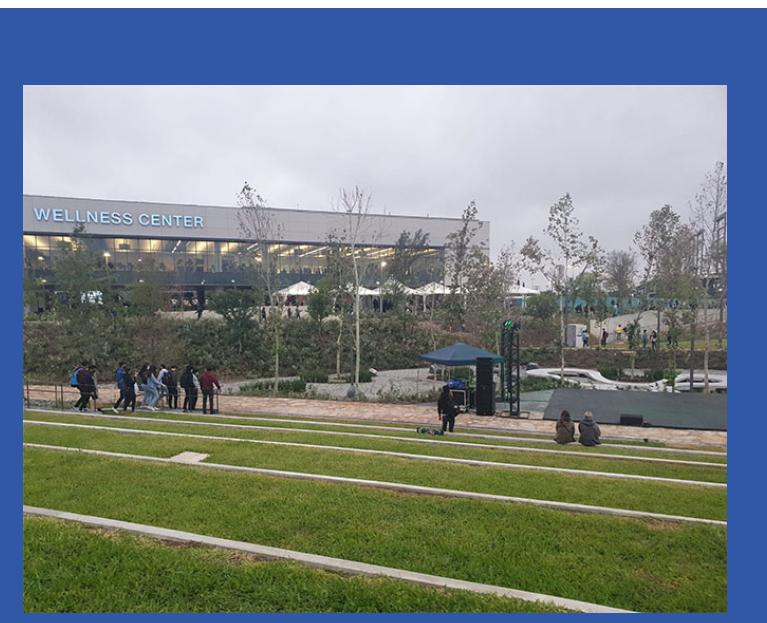


Sebastián Joya Páez, alumno de la Ingeniería en Robótica y Sistemas Digitales,
A0125103@itesm.mx

El 4 de noviembre se llevó a cabo la inauguración del nuevo Parque Central, un espacio grande y moderno que confluye dentro del Tec y Distrito Tec. Por años, el Tec se ha interesado en mejorar las condiciones de sus estudiantes tanto, a través de la educación como por la difusión de actividades recreativas, con ello en mente, han realizado cambios en su modelo educativo, en el inmobiliario de los campus, así como en las instalaciones. Ese mismo empeño, fue como se logró dicho parque, mostrando así, el compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

El evento de inauguración fue un acto donde varios representantes del Tec como Mario Adrián Flores, Vicepresidente de la Región Monterrey, David Garza Salazar, Rector y Presidente del Tecnológico de Monterrey y Eva Garza Lagüera, Presidenta del Comité Distrito Tec dieron discursos en los que se hizo énfasis en el valor de la comunidad, las artes, el desarrollo y las aportaciones del Tec a través de los años. De forma más específica, se habló sobre el horario del parque (6:00 am-11:00 pm), la inclusión de una vitapista de 560 metros cuadrados y de una ciclovía recreativa perimetral. Invertir en el Distrito Tec ha brindado grandes beneficios a la zona como la reducción de la inseguridad, el abandono de las viviendas y consecuentemente, ha beneficiado un alza en la seguridad y población. Según lo comentado por David Garza

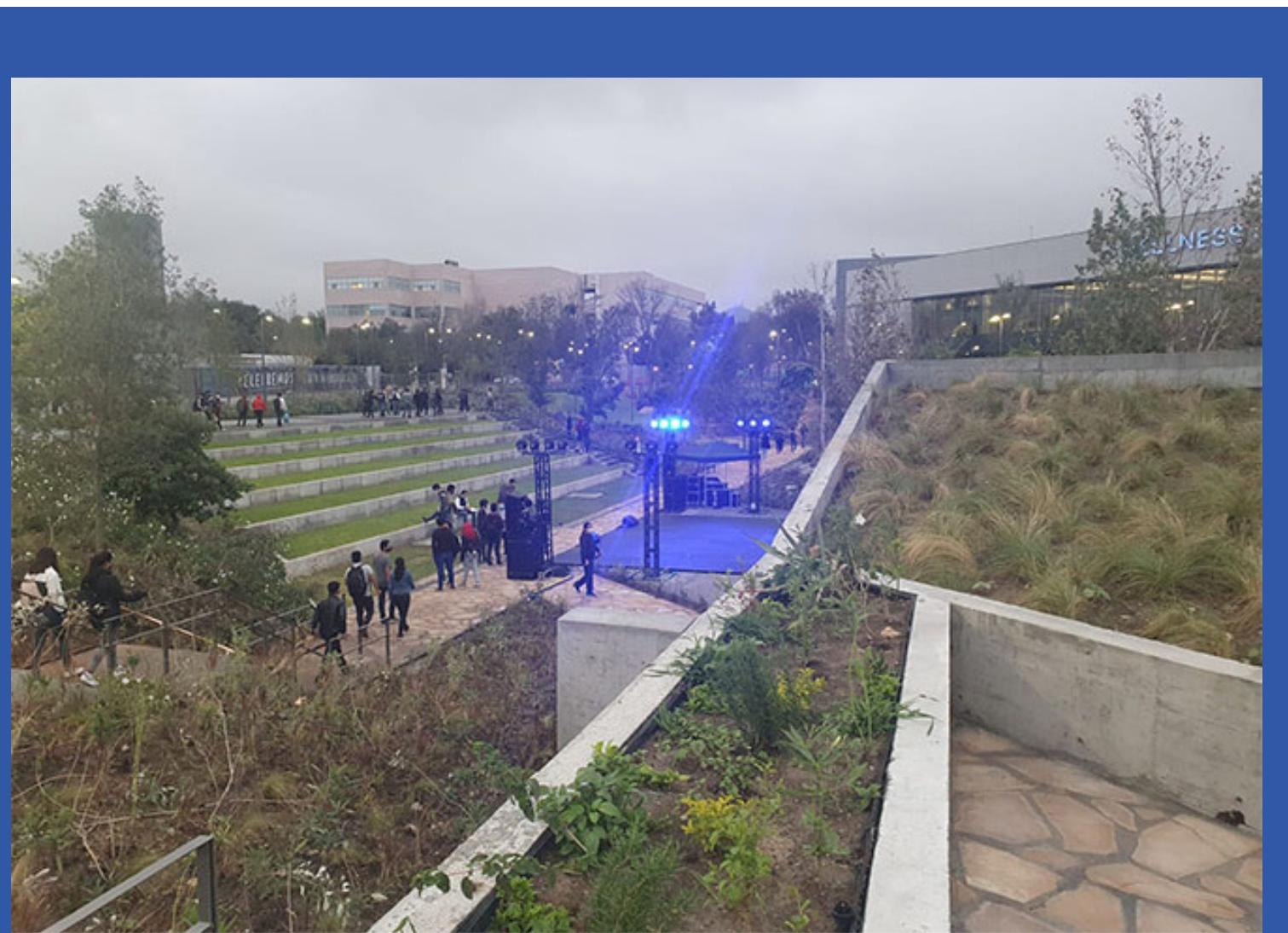
Salazar, el INEGI en su último censo del 2020, indicó que en el Distrito Tec la población aumento un 50%, la oferta de vivienda nueva creció en más de 2,000 unidades, también las viviendas deshabitadas disminuyeron en un 69%. Entre actores externos e internos al propio TEC, el monto de inversiones sobrepasa los 18 mil millones de pesos, con lo que la institución se mantiene positiva por los cambios y beneficios que dichas inversiones traerán a la zona.



Tras los discursos, se declaró como inaugurado el parque y se continuó al recorrido. El día de la inauguración también se efectuó una feria estudiantil en la que se vendían todo tipo de productos como galletas y otros postres. Al recorrer el parque, me di cuenta de que fue realizado 100% pensando en la comunidad, como un área para relajarse, reunirse con los amigos, hacer ejercicio o simplemente ir a pensar y despreocuparse, aunque fuese por un rato. Menciono esto, porque cuenta con una pista para correr, sillas, una especie de anfiteatro para eventos, una posible galería e incluso columpios. Fue cuestión de minutos para que el parque tomara sus atributos y la gente lo usara para el propósito por el que fue hecho. Había gente en los columpios, platicando en las sillas, jugando

con frisbee, otros tomando fotos y algunos como yo, admirando la arquitectura del lugar.

Por el momento, esas fueron tan sólo algunas de las cosas que sucedieron en el primer día del nuevo parque del DistritoTec. Seguramente y con el paso del tiempo, se empezarán a hacer eventos culturales, de integración social que sean de gran valor social para la comunidad del Tec. Como estudiantes debemos proteger y respetar las instalaciones, y sobre todo, utilizarlas como todo un Borrego, mostrando integridad y valores. Sin más que decir, esperamos verte pronto en recorriendo el parque o visitando el Wellness Center.



Entrevista a Oscar “Welito” González, productor musical



Por Luna Sánchez Flores, 4º semestre de Producción musical

Welito González, maestro del Tec de Monterrey, ingeniero de audio que ha trabajado con Kinky, Intocable, Ramón Ayala, entre otros artistas regiomontanos, nominado al Grammy más de 8 veces y ganador 4 veces del Grammy, entre ellos a mejor disco regional mexicano y mejor álbum norteño.



¿Cómo inició su trayectoria en la industria del audio?

Cómo inicié... a ver, yo tocaba, o tocamos, pero ahora muy poco, en una banda de música punk, entonces participaba en ese grupo con mis hermanos desde chavos. Teníamos un cuartito en casa que usábamos y un día metimos una batería, nos propusimos aprender a tocar para tener una banda e incluso pasamos todos por diferentes instrumentos hasta que cada quién empezó a caer en el suyo. Por ese entonces yo tenía 16 años, 17 tal vez, y empezamos a hacer maquetas en la casa, la verdad nos quedaba muy feas, yo estudiaba en la Facultad de Matemáticas, entonces en un verano me metí a un estudio de grabación, según yo para que las maquetas nos quedaran mejor.

En el 89 entré como asistente sin saber que iba a terminar mi vida haciendo audio, estuve compartiendo el audio con la escuela un par de semestres hasta que fue imposible seguir y tuve que decidir entre seguir con las Matemáticas o dedicarme al estudio. Afortunadamente ya me empezaban a pagar, me daban 8.50 pesos la hora, ahorita serían unos 30 pesos la hora, más o menos en el 91 alguien me invitó a hacer un show en vivo y empecé a hacer audio en vivo, así como estudio. Desde entonces siempre he hecho ambas cosas, prácticamente sólo he trabajado en audio durante mi vida. Si llegué a tener algún empleo en la adolescencia, pero trabajos formales únicamente de audio y he pasado casi por todas las áreas que hay, post producción de video, sonido directo, audio en vivo.

He hecho incluso escenario, grabaciones en vivo, publicidad, y aquí estoy, ya después de 33 años, he retomado mis estudios y ya parece que, por fin, voy a graduarme.

¿De las ramas de la industria del audio, cuál es en la que más le gusta trabajar?

Hacer audio, esa es mi rama favorita, no importa lo que tenga que hacer siempre y cuando esté cerca de un micrófono y un pre amplificador, todo lo que tenga que ver con escucha, eso es lo que me gusta hacer.



¿Cuál ha sido su mejor experiencia trabajando en audio en vivo?

Uy, hay cientos de anécdotas, pero creo que una de las más gratificantes ha sido en Fuji, Japón en el 94. Estuve en el Festival de Fuji, que es el más grande al que he ido. A los organizadores les preocupaba el hecho de que viajáramos desde el otro lado del mundo para llegar al show y que sólo tocáramos una hora con quince minutos, estaban muy apenados, se les hizo muy poco tiempo. Yo iba con El Gran Silencio, entonces nos invitaron a echar un palomeo en otros escenarios, y en lugar de poner música al final del festival, para que se empezara a vaciar, tocó Massive Attack y luego un palomazo del Gran Silencio. Entonces pues, obviamente la gente se empezó a ir, ya no estábamos en cartelera, pero el hecho de que de las 100,000 personas que estaban viendo a Massive Attack, se quedaran con nosotros, no sé, unas 50,000, pues fue muy gratificante. Lo hicimos sin sound check y tuve que ajustar toda la mezcla en 2 minutos, prendimos micrófonos de voces, pusimos al baterista a tocar un ritmo y empezaron los muchachos a improvisar. A mi señal se incorporó el bajo, segundo manotazo, el acordeón y en el quinto manotazo, empezó el rock. Me gustó esa emoción de tener que sacarlo o sí o sí. Mucha gente me pregunta que si no me pongo nervioso antes de un show y mi respuesta siempre es, el día que deje de sentirme nervioso antes de un show, es el día que dejo de hacerlos.

Usted ha sido nominado al Grammy más de ocho veces, y ha ganado varias de ellas...

Sí, mi trabajo ha ganado cuatro veces y yo tengo dos estatuillas. La primera vez fue una sorpresa absoluta, ni siquiera sabía yo que estábamos nominados, me avisaron al día siguiente que habíamos salido ganadores. Yo iba manejando y me habló Cruz Martínez, el productor de Alicia Villarreal y nada más me dijo "oye, sólo quiero comentarte que ganamos un Grammy ayer", lógicamente me emocioné. Al par de semanas, llegó la estatuilla, abrí la caja, la saqué, me tomé la foto y jamás volví a hablar de eso. En una mudanza mi esposa la encontró y ahí fue cuando lo conté, ya cinco años después.



¿Qué consejo les daría a sus alumnos que quieren meterse a la industria del audio?

Primero, perder el miedo, siento yo que los chicos tienen mucho miedo. Ustedes no conocieron esa parte mía, pero la primera vez que me pidieron hacer un show yo dije: va, y nunca había hecho un show. Cuando me entrevistaron y me preguntaron si sabía usar *pro tools* yo dije que sí, y no sabía usar *pro tools*, pero busqué cómo hacerlo. Entonces, pierdan el miedo, pregunten, llega un momento, todos pasamos por ahí. Cuando creemos que sabemos más de lo que sabemos, tendemos a mirar a la gente hacia abajo, y eso es muy malo, hay que perder el miedo, pero no ignorar el miedo y no humillar a otros, aprender de los demás. Siempre estudiar y estar preparados, leer lo más que puedan de los temas, esas son las bases.

Algunos artistas con los que ha trabajado

Juan Gabriel; Pesado; Intocable; El Gran Silencio; Kinky; Ana Gabriel; La Leyenda

TE INVITA: **CONCURSO
DE ÍCONOS**

Diseña y dale identidad

Realiza siete íconos que representen:

Humanidades
Ciencias Sociales
Arquitectura y Arte
Cine y Fotografía
Espectáculo
Inclusión
Ciencias.

Consulta las bases en:

<https://bit.ly/iconosrcc>



Ghosting, gaslighting y love bombing: ¿nuevas palabras, nuevas relaciones?



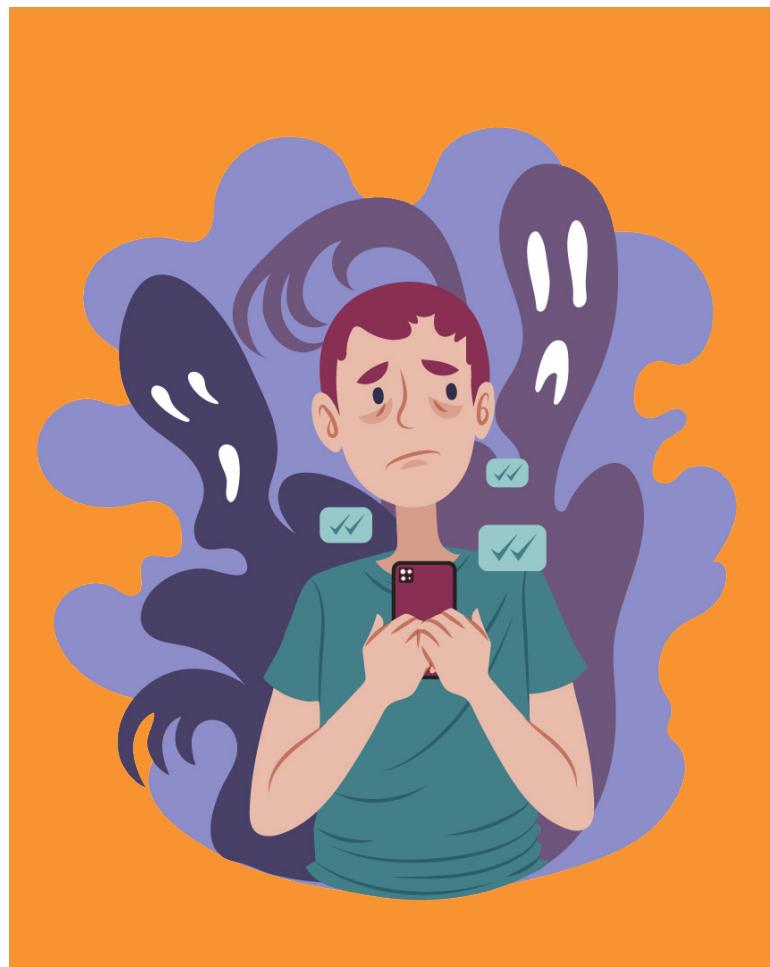
Paulina Malagón Villarreal, alumna de la Licenciatura en Arte Digital A01570671@itesm.mx

Con el objetivo de conmemorar el Día Internacional de la Salud Mental, se llevó a cabo el mes de la Salud Mental, donde se ofrecieron diferentes charlas que hablaban de la importancia de la salud mental y enfatizar el impacto que ésta tiene en nuestro día a día. Se asistió a la charla *Ghosting, gaslighting y love bombing*, tres términos que ahora se utilizan para describir comportamientos dañinos en las relaciones interpersonales.

La ola de redes sociales y su constante evolución y crecimiento van de la mano con las relaciones humanas que conforman gran parte de nuestras vidas. Tener un celular móvil no sólo implica poder dar y recibir llamadas; ahora tenemos que estar disponibles todo el tiempo. Con esto nacen nuevos tipos de relaciones que no se habían visto anteriormente y que pueden volverse tóxicas.

Ghosting, según lo describe el psicoanalista Mauricio Gómez, es el dejar de responder e ignorar mensajes de alguien; generalmente, dentro de una pareja. Esto es algo que sólo podría darse en nuestra era actual con la tecnología. Tenemos celulares y computadoras que nos mantienen conectados con cantidades exageradas de información: conocidos, familiares, amigos e, incluso, desconocidos en las redes personales. Sabemos lo que están haciendo nuestros seres queridos todo el tiempo y tenemos en nuestras manos la posibilidad de comunicarnos con quien sea cuando sea. Cuando uno voluntariamente deja de contestarle a su pareja por motivos adversos, se le considera

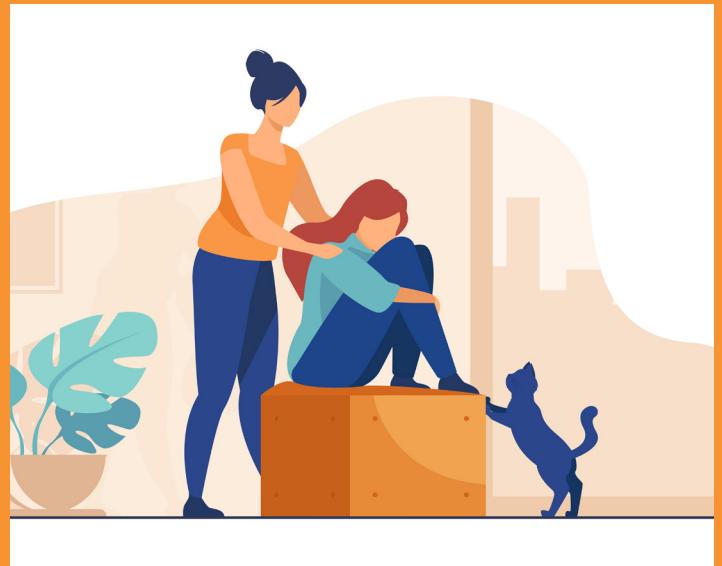
violencia, más específicamente, *ghosting*. Sin embargo, una cosa es no poder contestar porque la persona se encuentra ocupada con los quehaceres de la vida cotidiana, y otra es conscientemente ignorar a la pareja romántica y evadir sus mensajes sin dar explicaciones. Terminar la relación a través de la tecnología cada vez es una práctica más usual y fácil de emprender, sin tener que confrontar al otro.



Se describe como *Gaslighting* al acto de mentir sobre hechos ocurridos hasta hacer que la víctima cuestione su sanidad. Por ejemplo: negar que se hizo o dijo algo aún y cuando la persona fue testigo. La socióloga y emprendedora Melissa Garza comenta que este uso de la palabra se registra desde el año 1956, gracias a la película *Gaslighting*, en la cual un hombre intenta hacer creer a su mujer que está loca, diciéndole que las luces están apagadas cuando en realidad están encendidas, por poner un ejemplo. De esta forma, el abusador constantemente acosá a su víctima hasta que la revienta. El término fue registrado hace medio siglo, pero se comienza a retomar en la actualidad a causa de la concientización reciente sobre las relaciones amorosas saludables.

Love bombing es un término que se utilizó por primera vez para referir a una secta llamada *Family International*, en la cual, para reclutar a la gente, les hacían *love bombing*, es decir, les mostraban cantidades grandes de afecto para transmitirles seguridad y hacerles querer unirse a la secta. Mauricio Gómez comenta que no es un bombardeo genuino, pues oculta intenciones egoístas y manipuladoras. Actualmente, el término se usa para describir a personas que están siendo bombardeadas, generalmente por individuos de rasgos peligrosos, narcisistas o acosadores. Una vez que la víctima ya está en las redes, el amor desaparece y se convierte en una relación violenta.

Los nuevos usos del lenguaje para describir relaciones socioafectivas peligrosas que naturalmente han evolucionado con el paso de los años son una prueba evidente de que como sociedad hemos comenzado a reconocer comportamientos violentos en las interacciones que vivimos en nuestras relaciones. Es importante conocer estos términos y saber identificarlos en nuestra vida cotidiana para estar conscientes de cualquier comportamiento que pudiera resultar en una relación dañina o tóxica.



La existencia de los monstruos



Andrea Palomo Gil, alumna de Animación
y Arte Digital, A01720750@itesm.mx

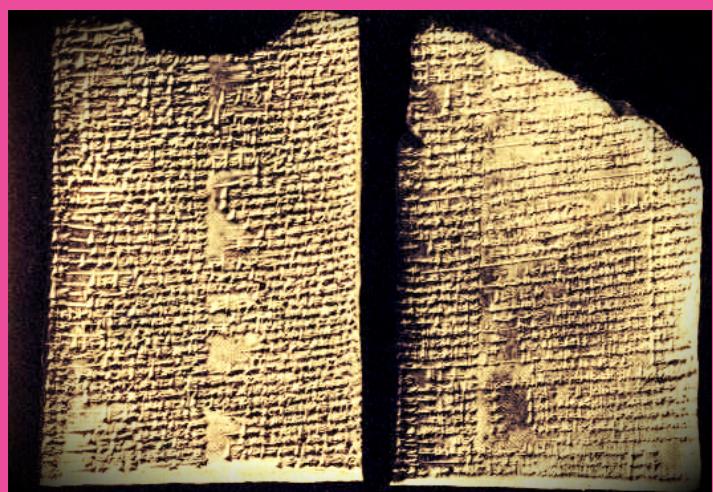
La conferencia Monstruos en la Mitología, organizada por Pasión por Lectura del Campus Laguna del Tecnológico de Monterrey fue impartida por el maestro Jesús González Encina, licenciado en Diseño Gráfico con maestría en Arte moderno y contemporáneo, quien, además tiene alrededor de 25 años como catedrático y experto en Historia del arte.

Al empezar la conferencia, el maestro Encina, mostro la impresión de un cilindro mesopotámico que representa el enfrentamiento entre la diosa Tiamat y el dios Marduk. De esta manera, él empezó a contar que es Mesopotamia considerada como la cultura más antigua de la humanidad, se dice que es la cuna de la civilización. Alrededor del 1500 antes de Cristo, se genera la escritura, permitiendo que empiece el periodo histórico, por ende, la civilización empieza a ser más sofisticada. De esta manera, los mitos cosmogónicos de la creación, se encontrarán en el poema Enûma Eliš, uno de los libros más antiguos de la humanidad. Asimismo, ahí aparece Tiamat, diosa de las aguas. Ella tenía un esposo, sin embargo, los demás dioses planeaban asesinarlo, lo cual provoca el enojo de Tiamat. Entonces aparece un dios poderoso e impresionante, hijo de Ea, llamado Marduk. Debido a que todos los dioses le tenían miedo a Tiamat, ya que era un monstruo terrible, parecido a un dragón (serpiente), Marduk les propone a los dioses enfrentar a Tiamat bajo una condición: que le permitan tener el control del mundo una vez que la derrotan. Tiamat enfrentó a Marduk junto a todos sus hijos, que eran demonios. Marduk la derrota partiéndola en dos, una parte de su

cuerpo conforma las piedras de las montañas y la otra parte, se transforma en el cielo. Marduk, al vencerla, se vuelve el dios principal.



Tiamat a la izquierda / Marduk a la derecha



Poema de la creacion enuma-elish

Por otra parte, Lilit es una diosa de la mitología mesopotámica. Un mito antiguo y arcaico dice que dicha diosa, bíblica fue la primera mujer de Adán. El mito dice que Lilit y Adán tenían encuentros amorosos, sin embargo, a ella ya no le gustaba encontrarse con su esposo, ella quería tener el control. Sin embargo, al saber esto, Adán, se sintió profundamente humillado y le dijo que no. Lilit entonces dejó el jardín del Edén y caminó hasta el Mar muerto, en donde se encontró con otros demonios, permaneciendo ahí.

Una vez que Dios se entera de lo sucedido, les encarga a sus ángeles que encuentren a la diosa y la hagan regresar con su marido. Lilit, quien no quería irse, les dijo con astucia que estaba tan avergonzada, que ni siquiera podía mirar a los ojos a su esposo. De esta manera, los ángeles le propusieron que se quedara con la condición de que tenía que hacerse cargo de recoger a los niños que mueren por asfixia. Lilit aceptó su propuesta y se convierte en un monstruo terrible e impresionante: una arpía.

El maestro Encina, luego explicó que Lilit es considerada como la primera feminista de la historia, ya que quería estar en el mismo nivel que su marido y debido a que el pueblo hebreo era regido por el patriarcado, la diosa fue condenada como una cosa terrible tanto así que la quitaron de la Biblia por haber desobedecido a Dios y por no someterse a su marido. Sin olvidarse de dos monstruos mitológicos más: Pazuzu y Lamashtu. Pazuzu era el rey de los demonios y del mal; Lamashtu, esposa de Pazuzu, madre de los demonios, ataca hombres y causa muerte de cuna en niños recién nacidos. Es consideraba como más terrible que Pazuzu.



Representación del Dios Anubis



Demonio Pazuzu

En la sección de Egipto, el profesor recalcó que en esta región no había una línea clara con el inframundo (lugar de castigo y sufrimiento), ya que la gente simplemente caminaba de pie hacia la eternidad y a disfrutar del paraíso, similar a la Tierra, pero de forma más extraordinaria.

El dios Anubis se encargaba de guiar al Faraón hacia Horus y Osiris, quienes se encargaban de juzgar si era digno de pasar a la vida eterna. Se juzgaba por medio de una prueba en forma de escala, donde por un lado, se ponía el corazón del Faraón y en el otro, se colocaba una pluma, la pluma de la verdad y a justicia.



Anubis

Una vez en la balanza, el Faraón realizaba afirmaciones en negativo: "Yo no he mentido, yo no rematado, yo no he hecho mal"; si decía la verdad, la balanza quedaba perfecta y podía pasar a la eternidad. Sin embargo, si la balanza estaba desequilibrada, el Faraón estaba condenado a la muerte eterna; Ammyt (un ser parte hipopótamo, parte felino y parte cocodrilo) se encargaba de devorar el alma del Faraón.

En la mitología griega es considerada como la mitología de los monstruos "clásicos" como el Minotauro. La leyenda empieza con el rey de Creta, Minos, a quien le llegó a la isla un impresionante toro blanco. Poseidón ordenó a Minos que lo sacrificara, sin embargo, él pensaba que era demasiado hermoso para sacrificarlo y decidió no hacerlo. Entonces, Poseidón lo castiga maldiciendo a su esposa, Pasifae, la maldición consistía en tener una pasión insana por el toro, tanto así, que quería tener encuentros amorosos con el toro. De este modo, ella le ordena a Dédalo, un artesano y arquitecto ateniense, realizar una invención para poder tener estos encuentros amorosos. Dédalo realiza un disfraz de vaca y Pasifae queda embarazada del toro, de tal manera que nace el Minotauro, mitad hombre y mitad toro.

Minos considera que el Minotauro no es su hijo, así lo mete en un laberinto realizado por Dédalo, para que no pueda salir. Dédalo es castigado junto con su hijo, Ícaro para que no digan la ubicación, ni la manera de salir del laberinto. Minos utilizaba el laberinto para castigar a los atenienses haciendo que se sacrificaran en el laberinto. Sólo hasta la llegada de Teseo con la ayuda de Ariadna, es capaz de acabar con el Minotauro. Ariadna da un hilo a Teseo para que pueda seguirlo y salir del laberinto una vez que acabe con el monstruo. Ariadna, es el nombre origen de arácnida y las arañas.

En los viajes de Odiseo por el Mediterráneo en busca del regreso a Ítaca tras la guerra de Troya, se enfrenta con sirenas que seducen a navegantes con su voz para que se tiraran al mar. Odiseo pide a sus marineros que se tapen los oídos para no escucharlas y él se ata a un mástil para no lanzarse al mar tras ellas.



El laberinto del Minotauro

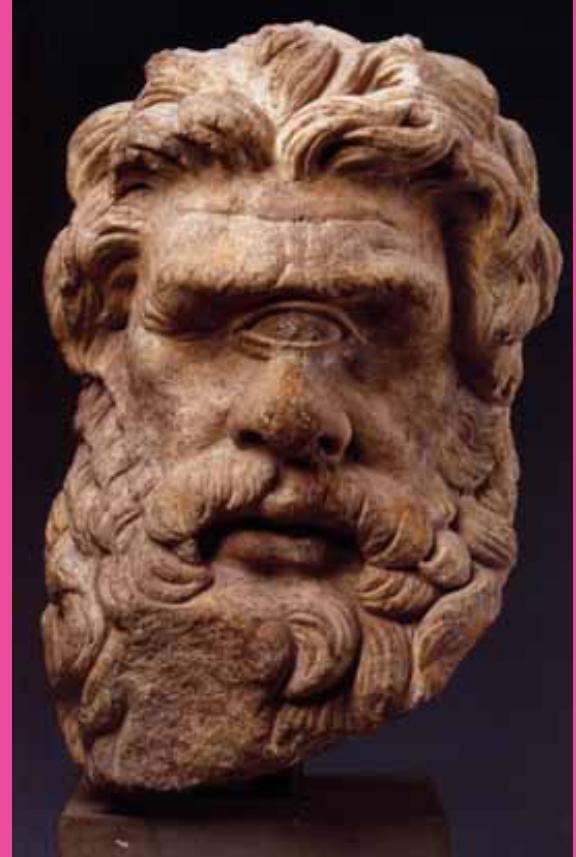


La Égida el escudo invencible de la diosa Atenea

Polifemo, era un gigante de un sólo ojo, quien pretendía devorar a todos los compañeros de Odiseo, dejándolo para el final. Polifemo le pregunta su nombre a Odiseo y éste, para engañarle, le dice que su nombre es Nadie. Después de darle vino a Polifemo para provocar su sueño, Odiseo calienta una lanza y le ciega. Polifemo pide ayuda a sus compañeros cíclopes, diciendo que Nadie le ha cegado, sus compañeros no entienden cómo pudo haberse lastimado si nadie lo hizo, ocasionando que Odiseo logre escapar. Desde el barco le grita su nombre verdadero.

La Esfinge maldijo a Tebas, ocasionando enfermedades, pestes y falta de producción en el campo. El rey de Tebas, Layo, consulta con el oráculo y le dice que el hijo que tendrá lo matará, tomará su corona y se casará con su esposa. Layo manda a matar a su hijo, Edipo, siendo un niño. Sin embargo, no lo asesinan y lo dejan en el campo para criarse con los pastores. Uno de ellos lo recoge y lo entrega a otra pareja, Pólubo y Merope. Al crecer Edipo va con el oráculo y le dice su destino, creyendo que sus verdaderos padres son los adoptivo, huye sólo para encontrarse con su verdadero padre en una encrucijada de caminos. El rey Layo viene en un carro y le ordena que se quite de su camino, Edipo no hace caso, pelean los dos y logra matar al rey de Tebas.

Tras su patricidio, Edipo llega a Tebas, donde la Esfinge tiene tomada la ciudad. Para salvarla, debe resolver un acertijo. La Esfinge le pregunta: "Dime cuál es el único animal que al amanecer camina en cuatro patas, al atardecer en dos patas y al anochecer en tres patas." Edipo responde que es el ser humano, de tal manera que vence a la Esfinge y esta muere. El ser humano gatea de niño, camina al crecer y en su vejez, usa bastón. Así es coronado rey de Tebas y lo casan con la reina, su madre, la reina Jocasta. Cuando se entera de sus terribles agravios, Edipo se pica los ojos hasta cegarse como castigo y se va al exilio.

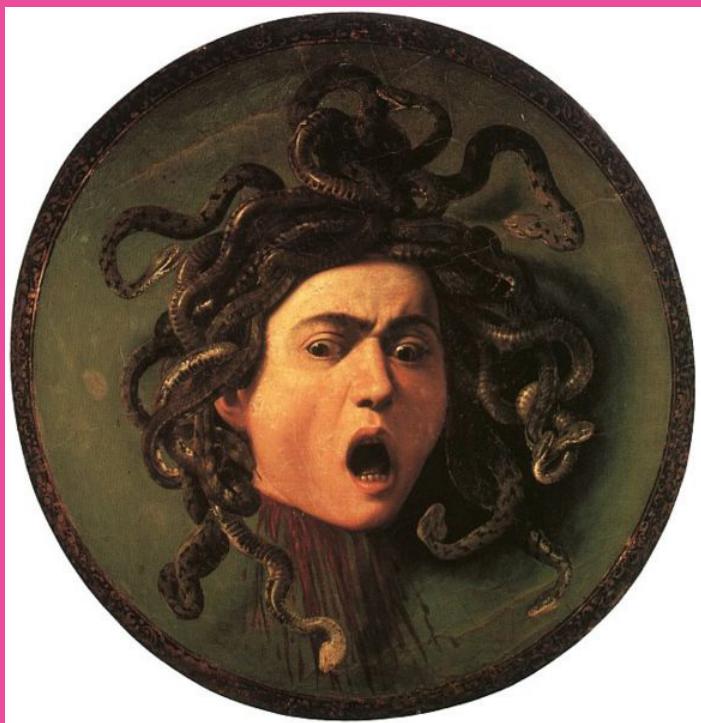


Representación de Ciclope Polifemo



Representación de Esfinge y Edipo

Por último, vemos a uno de los monstruos mitológicos más conocidos: Medusa, una joven guapa de muchos pretendientes, además que era sacerdotisa del templo de Atenea. Lamentablemente, Poseidón se fija en Medusa y la quiere para él. Lo cual ocasiona que la viole y la embarace. Atenea se enoja con Medusa por "dejarse violar", de tal manera que la condena, convirtiendo su cabello en terribles serpientes. Desde ese momento, el hombre que la viera acaba convertido en estatua de piedra.



Pintura de La Medusa, del pintor italiano Caravaggio

Antes de finalizar con esta sección, el profesor Encina nos recalcó que los griegos consideraban que el ser humano tenía un componente intelectual, representado por lo apolíneo y uno animal, llevado por las emociones, lo dionisiaco. Consideraban que se necesitaba un equilibrio entre ambos. Esto se puede ver en varias de las historias narradas siempre en lucha estas dos partes del ser.



La Égida el escudo invencible de la diosa Atenea

Para terminar la conferencia el maestro nos deja con una reflexión: "¿Acaso los monstruos no pueden ser justificaciones de nuestros miedos? ¿La personificación del mal? ¿La justificación de nuestros propios infiernos y diablos ocultos? ¿No es acaso que se puedan utilizar, para justificar nuestra maldad? Los monstruos pueden ser representaciones de pruebas que tenemos que enfrentar, pero finalmente, los monstruos han evolucionado y han estado presentes en los mitos de nuestras vidas, a través del tiempo, tal vez siendo pruebas que tenemos que enfrentar. Estos signos alegóricos y simbologías son cuestiones que enfrentamos para poder salir adelante, aunque también pueden ser justificaciones del mal."



Clases y Talleres

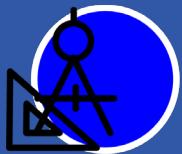
Invierno 2022

Consulta el catálogo en

<http://bit.ly/lifemonterrey>



VII Premio Calli Estudiantil de la XXI Bienal de Arquitectura Nuevo León



Sandra Guajardo
A R T X A R Q

A R T X A R Q

Convocatoria organizada por el Colegio de Arquitectos de Nuevo León se dirige a estudiantes de arquitectura de las diferentes instituciones del estado. En esta edición se definió como leitmotiv: Certidumbre/Incertidumbre.

Alumnos del Tecnológico de Monterrey expusieron sus obras en el Laboratorio Cultural Ciudadano (LABNL) del 27 de septiembre al 30 de octubre. En dicha exposición se vieron propuestas con un enfoque fundamentado en la sostenibilidad, retomando la arquitectura tradicional popular y la reinterpretación de materiales pobres; así como otras donde la exploración de formas y geometrías complejas dirigen nuestra atención hacia el futuro y al cambio de prioridades en la sociedad. Siendo conscientes con su entorno y buscando el bienestar para la comunidad, exploran soluciones formales basados en conceptos como biofilia, cohesión social o resiliencia comunitaria, transformando así los espacios en virtud de las necesidades de los usuarios.

Te presentamos a los ganadores.



Medalla de Plata

Edificios Institucionales: Comercio

Proyecto: Reimaginando Límites

Autores: Marcela Garza Garza, Viviana Elizondo Llaguno, Ana Paula Garza Viesca

Descripción:

La situación de Villas de Álcali nos insta a re-imaginar los límites físicos y culturales de cómo vivimos. Proponemos un esquema de movilidad que se comporte como un tejido constantemente activo, puesto que todos los habitantes pasan parte de sus días en ellas. Dentro de esta red de vías, surgen áreas públicas que se conciben como espacios transpirables, que priorizan las dinámicas activas, pasivas y recreativas sanas. Del mismo modo, los imaginarios sociales forman parte de nuestra propuesta dentro de los espacios transpirables. Estos nuevos componentes promueven la interacción social, la cooperación vecinal y el consumo local. Finalmente, proponemos un modelo de vivienda libre, el cual se caracteriza por su flexibilidad y progresividad apropiable, donde se propicia el emprendimiento comercial dentro del hogar.



Medalla de Plata

Urbanismo: Imagen Urbana

Proyecto: En vías a la biofilia

Autores: Luis Gilberto Rodríguez Susaita, Mónica Sofía Piñones Besnier, Grecia Arizpe Alatorre

Descripción:

La Unidad Habitacional Praderas de San Juan, ubicada en Juárez, N.L., cuenta con problemas de conectividad, abandono, descuido de espacio público y vivienda inhabitable; sin embargo, existe naturaleza viva y follajes verdes con un gran potencial.

El proyecto busca mejorar radicalmente la experiencia de vivir en la unidad habitacional. El concepto de la intervención parte de la biofilia, el amor inherente a la naturaleza. Al combinar la arquitectura, biofilia e intervención social, se producen múltiples cambios positivos en la vida de los usuarios y en el ecosistema.

Partiendo de este eje rector, se propone la reforestación de la unidad y se posiciona sobre tres pilares: vivienda, espacio público y movilidad. La intervención busca satisfacer la biofilia en 4 aspectos principales: cuerpo y salud (como estrategia para combatir el Covid), relaciones (otorgando áreas de sana convivencia), emociones (mejorando la salud mental) y ambiente construido, (buscando generar un enfoque en la recuperación y la prevención de la enfermedad). Haciendo de todo el proyecto, un bosque curativo.

Medalla de Plata

Recuperación y restauración de inmuebles: Intervención Arquitectónica

Proyecto: Casa de Agave – Ex-Hacienda Cofradía

Autores: Ivette Caveli, Santiago Borda, Claudia Sanjinés

Descripción:

Hay un axioma, una conexión misteriosa y evasiva entre la vida que ha fluido en un lugar y la fascinación que dicho lugar ejerce una vez abandonado; un lugar que no pertenece al presente, atrapado en lo más recóndito del pasado, donde el tiempo y el territorio han hecho de la arquitectura una misma con la naturaleza en su entorno.

La ex-hacienda Cofradía se trata de una joya arquitectónica, una verdadera escultura del tiempo, que ha quedado ilegible e inminente hasta su irreversible paroxismo dentro del paisaje mexicano.

Un análisis de dicha riqueza territorial supone un punto de partida necesario para generar una intervención que logra valorar las características únicas del territorio y su arquitectura preexistente.



(C2)

Mención Honorífica

Espacio Público: Cultura

Proyecto: ¿Pabellón ciudadano o pabellón de arte?

Autor: Katia Valenzuela Williams

Descripción:

¿PABELLÓN CIUDADANO O PABELLÓN DE ARTE?

La barrera entre lo público y privado cada vez es más compleja, y cada vez tenemos menos espacio público. La propuesta consiste en generar un pabellón ciudadano, dentro de un plan maestro para un parque en la ciudad de Aguascalientes, que es meramente para uso público y que, gracias a su flexibilidad, se puede transformar en un espacio privado para exposiciones de arte. Un espacio para todos, un espacio de encuentro, de inclusión. El proyecto consiste de cuatro piezas ubicadas en el predio de tal manera estratégica que responden al contexto e integran todos los espacios de sus alrededores. El proyecto es un conector de la ciudad, no una barrera. Estas piezas están ordenadas por medio de un pórtico, el cual le da unidad al sistema. La naturaleza entra por el lado norte del proyecto y el agua por el sur, creando una serie de vistas y elementos naturales en el recorrido.





Mención Honorífica

Urbanismo: Planeación Urbana

Proyecto: Praderas de San Francisco: Camino a la resiliencia comunitaria

Autores: Denisse Alanís Quiroz, Andrea Vela Garza, Valery Nikole Sánchez Narváez

Descripción:

Praderas de San Francisco es una comunidad alegre y juvenil con múltiples problemas sociales y urbanos, que se han vuelto más visibles desde la crisis de salud del COVID-19 y, afectaron aún más a sus más de 30,000 habitantes. La traza urbana es irregular, fragmentada y dispersa, desarrollada en fases graduales y rodeada por inmuebles e industrias no desarrolladas.

El proyecto pretende resolver las principales problemáticas reconocidas: Espacio Público, Movilidad y Vivienda, a través de la estrategia de conservar-reparar-anticipar. El alcance es atender situaciones de emergencia mientras se construyen herramientas y recursos para que la población obtenga su propio empoderamiento y resiliencia hacia el futuro.

Mención Honorífica

Arquitectura Efímera

Proyecto: Pabellón Sombrilla

Autores: Edna Catalina Guajardo Rivera, Raúl de la Fuente Gallegos, Sergio Campos Andrade, Julio David Barriga Tehandón

Descripción:

Se creó una estructura plegable y ligera para poder hacer un punto de reunión para las personas. Esto se consigue con la sombra que proyecta el pabellón en el espacio donde no se encuentra ningún árbol. La estructura presente se compone por dos elementos, columna y cubierta, generados a partir de tijeras céntricas y excéntricas. Después de la experimentación con estas formas, se logró una columna recta y una cubierta parabólica que proyectan sombra a sus usuarios. Fue creado con materiales reciclados por la empresa INALUM y montando en el festival Cielo Mágico Santiago 2019.





Mención Honorífica

Innovación Tecnológica: Arquitectura Impacto Social

Proyecto: La anacahuita

Autor: Denisse Alanís Quiroz

Descripción:

Anacahuita es un huerto comunitario que pretende fomentar la producción y consumo de alimentos saludables e incubar conocimientos y prácticas autosustentables a nivel barrial. Se ubica en la parte superior de la colonia La Campana, a dos kilómetros del Tecnológico de Monterrey. En un contexto en el que los habitantes emplean la mitad de sus ingresos mensuales en comida, es indispensable pensar en alternativas para la provisión de alimentos. Especialmente porque el costo de estos, en la parte alta del cerro, aumenta un 25% en relación con el resto de la ciudad, sobre todo por la deficiencia de andadores y calles. Además, la calidad de esta no permite una alimentación saludable y, consecuentemente, se identifican problemas de obesidad, diabetes, entre otras condiciones.

Oaxaca presente el 2 de noviembre

Hugo Fernando Contreras Sifuentes, alumno de la licenciatura en Relaciones Internacionales, A01233722@itesm.mx

México es un país que se caracteriza por tener una de las celebraciones más representativas del mundo, el Día de muertos, que se celebra el 2 de noviembre. Tradición que tiene el propósito de honrar a los muertos, teniendo la creencia de que las almas de los difuntos regresan la noche anterior para disfrutar de platillos y flores que los familiares le ofrecen en los altares de muerto dentro de los panteones o los hogares hasta la madrugada. Se caracteriza por sus simbolismos, leyendas y relatos en el que se celebra la muerte a través de la vida, comida, música, papel picado, cultural, tradiciones.

Como ya es bien sabido; México es un lugar en el que cada estado cuenta con sus propias costumbres, tradiciones y formas de celebrar el Día de Muertos. Por lo que el pasado 30 de octubre la Asociación de Estudiantes de Oaxaca del Tec (AEOAX) realizó una celebración para honrar el Día de muertos, para mostrar parte de la riqueza cultural del estado de Oaxaca y lo importante que es la celebración en nuestra cultura. Junto con Michoacán y Estado de México, son los estados que más arrraigada tienen la costumbre en nuestro país.

Para arrancar el evento se citó a los invitados llegar al restaurante *Oaxaca deli* ubicado en Avenida Eugenio Garza Sada 3018, se les pidió a todos los participantes del evento a pintarse de catrines y catrinas para que estos mismos estuvieran de acuerdo con el evento realizado, aunado a ello durante la recepción se ofre-



cieron tamales y aguas frescas. Después de la recepción a las ocho de la noche, llegó una banda la cual se encargó de ambientar el recorrido que se haría por la zona Tec. Dicho paseo tuvo tres puntos importantes; el primero fue el Parque Tecnológico, donde la gente de los alrededores al parque, se asomaron emocionados por ver el festejo que se estaba haciendo. Después se llegó a Rectoría, ahí se detuvieron a cantar y bailar frente al edificio llenando la atmósfera de felicidad, emotividad y asombro. Finalmente se continuó el mismo recorrido y se llegó de nueva cuenta al restaurante *Oaxaca deli*, en el que se recibió a la gente con pan de muerto tradicional de Oaxaca acompañado con su chocolate caliente. Después de que terminara el recorrido la gente invitada seguía bailando, cantando mientras degustaba de comida y bebidas tradicionales del estado de Oaxaca.

En dicho evento se pudo platicar con el presidente de la AEOAX, Luis Fernando Solís Torres quien mencionó que el objetivo de la asociación al hacer eventos como estos, es el desarrollar proyectos con impacto social, difundir la cultura oaxaqueña dentro del Tec y en Monterrey, para así generar una comunidad en la que las personas se sientan seguros y a la vez como si estuvieran en su hogar.

El evento como la Comparsa Oaxaqueña nos hace recordar lo bello que es la cultura mexicana no sólo por su música, gastronomía y colores, sino porque termina generando un espacio de comunidad en momentos difíciles como lo es la muerte, sobretodo en estos tiempos en los que finaliza una pandemia mundial. "Se busca enfrentar la muerte con la cara de frente, riéndose de esta misma y decirle que no tengo miedo ya que mis familiares y amigos me van a recordar", agregó de Luis Fernando Solís Torres presidente de la AEOAX.

Eventos como estos nos hacen recordar que sin importar el lugar en el que estemos, siempre habrá un lugar al que llamemos hogar.



Presentación de la antología *A golpe de linterna: Más de 100 años de cuento mexicano*. Antología de Liliana Pedroza



La charla con la escritora Liliana Pedroza organizada por Pasión por la Lectura, del campus Monterrey trató el tema de la curaduría y edición del texto: *A golpe de linterna, Más de 100 años de cuento mexicano*, que es una recopilación minuciosa de mujeres escritoras mexicanas.

La plática estuvo dedicada a la memoria del director de la editorial Atrasalante, Iván Trejo, escritor y editor regiomontano quien desafortunadamente falleció en enero 2021 de COVID-19.

Liliana Pedroza es escritora, investigadora y licenciada en Letras Españolas por la Universidad Autónoma de Chihuahua. También es doctora en Literatura Hispanoamericana por la Universidad Complutense de Madrid y miembro de Seminario de Estudios de Narrativa Latinoamericana Contemporánea adscrito a la UNAM. Es especialista en la obra de Elena Garro y en el cuento mexicano contemporáneo. Se dedica a la edición, gestión cultural y la investigación literaria.

Pedroza viajó por 31 estados de México, entre el 2003 y 2005, buscando cuentos escritos por mujeres. Ella se encontró con varias dificultades en su búsqueda, debido a que *A golpe de linterna* tiene que ver con su proyecto de investigación del doctorado, donde se había percatado que había muy poca representación de mujeres en la literatura, de tal manera que ella quería saber la cantidad de mujeres que había más allá del canon pre establecido, ya que los estu-

Andrea Palomo Gil, alumna de la licenciatura en Animación y Arte Digital, A01720750@itesm.mx

dios siempre se remontaban a Sor Juana Inés de la Cruz y omitían varios siglos hasta llegar a Elena Garro y Rosario Castellanos. Una de las primeras dificultades fue que la Biblioteca Nacional no resguarda los libros publicados en el país. Estos se encontraban desactualizados a partir de los años 70 y de los libros que sí había resguardados, sólo eran los que habían sido publicados en la Ciudad de México.





Pedroza quería realizar una investigación exhaustiva a partir del conocimiento de varias publicaciones que no estaban registradas en las bibliotecas de la capital de México, de tal manera que viajó por varios estados. A pesar de realizar esto, todavía estaba presente la problemática del centralismo y la falta de registro de publicaciones. Sin embargo, pudo acercarse a escritoras que habían publicado localmente y cuyas obras no habían sido conocidas por diversas problemáticas de distribución. Viajó durante dos años, visitaba bibliotecas e institutos de cultura, donde le hablaban de los escritores locales. Comenta que muchas veces era difícil localizar los textos y conseguir la obra de estas mujeres, de tal manera que mayormente tenían que ser fotocopias porque ya no había ejemplares.

Pedroza considera que México debería implementar lo que hace la Biblioteca Nacional de España: exige que todos los editores donen de dos a tres ejemplares a la biblioteca, de tal manera que España tiene todo lo que se publica en su país. Considera que esto es de suma importancia ya que de no hacerlo como actualmente ocurre, las siguientes generaciones tendrán la información limitada, así los autores y/o libros serán borrados, olvidados siendo difícil encontrar informa-

ción acerca de ellos en la historia cultural, política y social del país. En su investigación, encontró más de 900 libros de cuentos de más de 500 autoras.

Otra problemática con la que se enfrentó fue que la Biblioteca Nacional no tiene capacidad y se ha olvidado la atención del resguardo de la historia del país. Considera que es peligroso el no resguardar y reservar tanto los materiales electrónicos como los físicos, ya que la historia de México se está contando a partir de un sólo punto de vista. También, un reto destacado fue que las bibliotecas no tienen una catalogación precisa, entonces tenía que revisar muchos materiales para poder obtener la información necesaria.

Su catálogo es el primero enfocado a la producción de textos de mujeres, ella trajo con su investigación el doble de mujeres de lo que había anteriormente, fue un trabajo de rastreo exhaustivo.

El catálogo del cuento mexicano es historiográfico ya que no sólo es un directorio de nombres y títulos, se traza un mapa en el tiempo de lo que se estaba escribiendo, es decir, los intereses literarios, formas de abordar el cuento estilísticamente, etc. Entonces creó, a partir de sus lecturas, su propia historia del cuento mexicano, pero escrito por mujeres, tomando en cuenta sus intereses, creaciones y la manera que evolucionaba estilísticamente. A partir de esto, creó una genealogía horizontal, donde existen vasos comunicantes entre mujeres de diversas épocas y las maneras en que se relacionan.

Pedroza considera que uno de los criterios más importantes que debían tener las autoras es que hubieran publicado por lo menos un libro de cuentos; comenta que era un término práctico de investigación, ya que era lo más materialmente posible debido a que era una forma de asegurarse que tenían como oficio el género del cuento. Además, que, al trasladar toda esta investigación en la antología, ella quería que los lectores pudieran no sólo conocer su cuento, sino que pudieran acercarse a las autoras y a su universo cuentístico. Otro criterio importante fue que los personajes principales fueran femeninos, no es en todos los casos, pero el 90% de estos lo tiene; su idea era que ella quería que se desarticularan las nociones de las mujeres alrededor de los temas en los que siempre se encuentran como la maternidad.

Algo que le sorprendió fueron los relatos de la Revolución Mexicana ya que se hablan de mujeres que estuvieron al mando de cuadrillas y las diferentes maneras en las que participaron en el conflicto, y no solamente como adelitas. Algo más que le sorprendió fue que había dos tipos de "corrientes", una de mujeres subversivas y otra de mujeres recatadas, conscientes de lo que la sociedad les ha asignado, y sin embargo, les gusta. Las mujeres se expresaban de diferentes maneras y no era siempre linear, de tal manera que Pedroza quería reflejar este espectro de ideas diverso en la antología.

Pedroza considera que no tiene un texto favorito ya que cada una de las 100 historias tiene algo que le maravilló o le deslumbró, ya sea por la temática o el estilo.

Nos cuenta la escritora que el título fue lo último que eligieron a partir de releer algunos epílogos de Andres Neuman donde habla sobre la escritura del cuento como: "El cuento es un golpe de linterna en un cuarto a oscuras", esa oración fue importante para ella porque describe lo que hace el escritor con este tipo de género. Un cuentista arroja luz en algunos personajes y una solución, así ella cree que, en esa imagen, no sólo se encontraba la idea sobre la escritura del cuento, sino también era una representación de la manera en que encontraron a las escritoras: en medio de la oscuridad y a poca luz.

Una de las últimas cosas de las que la investigadora nos habla, es que ella no excluyó ningún libro de la colección a pesar de tener contenido controversial y/o problemático. Debido a que trabaja en una editorial independiente, lo considera como ventaja. Ella e Iván Trejo, consideraron dejar estos textos ya que era lo que querían decir las autoras como agentes sociales y políticos. No hubo ningún tema descartado. Nos habla sobre cómo el tercer tomo arroja ciertas reflexiones y preguntas sobre las consideraciones si la literatura mexicana solo debería estar en español, ya que hay escritoras que hablan en inglés y en lenguas originarias, mostrando con ello la pluralidad de la cultura mexicana.



Si quieres saber más sobre el tema, te invito a que veas la charla en el Facebook Live de Pasión por la lectura (@pasionxlectura), puedes encontrar el video como "Charla con Liliana Pedroza – A golpe de linterna".

Aquí, <https://www.catalogodelcuentomexicano.com/> puedes encontrar el Cátalogo del cuento Mexicano.

Aquí, <https://www.catalogodelcuentomexicano.com/> puedes leer la Historia secreta del cuento mexicano por Liliana Pedroza.

Aquí, <https://tiendacasadellibro.uanl.mx/producto/a-golpe-de-linterna/> puedes comprar la antología A Golpe de Linterna por Liliana Pedroza.

LILIANA PEDROZA

CHARLA CON LA ESCRITORA ACERCA
DE LA CURADURÍA Y EDICIÓN DEL TEXTO
A GOLPE DE LINTERNA.



Crédito a Eva Becerra/FIL Guadalajara

Revive la charla en:

@pasionxlectura

Pasión por la lectura **10** AÑOS

“¿Realidad o ficción? El universo de El Conjuro del periodismo al cine”



Alexis Hernández Spínola, estudiante de Ingeniería en Ciencia de Datos y Matemáticas.

El pasado jueves 4 de noviembre, en el marco Día de muertos, se presentó la charla titulada “*El Conjuro, ¿realidad o ficción?*” dentro del programa Pasión por la lectura, durante la Semana de Leyendas que fue celebrada del 2 al 4 de noviembre. La plática fue presidida por el doctor Manuel Ayala, quien es profesor del Departamento de Medios y Cultura Digital del Campus Monterrey, acompañado por la doctora Claudia Alicia Lerma, profesora de tiempo completo del Departamento de Comunicación y Periodismo en la misma institución educativa y parte del comité de Pasión por la lectura.

Para entender de donde viene el éxito que ha tenido *El Conjuro* y la saga de películas que le han sucedido, Ayala comenzó explicando los orígenes que acontecieron al enorme negocio basado en hechos reales que se creó desde su llegada a la pantalla grande. La historia, según lo relata Ayala, comienza con Edward y Lorraine Warren, un matrimonio poco común que compartía una infancia fuera de serie donde ambos mencionaban encuentros sobrenaturales que años más tarde, los llevarían a sentir interés por el mundo paranormal. Ayala mencionó que Edward fue precisamente quien empezó con la idea de documentar los sucesos paranormales que escuchaba durante sus trabajos como pintor, lo cual también le interesó a su esposa y fue así como juntos comenzaron a viajar buscando sucesos que tuvieran de por medio

posesiones satánicas. Tuvieron con esto, la intención de investigar lo que pudieran acerca de ello e incluso hacer un negocio con base a esto. En 1952 formaron la Sociedad para la Investigación Psíquica de Nueva Inglaterra y llegaron a declararse a sí mismos con el extravagante término de “demonólogos”, lo que los denominaba expertos en demonios.



Ayala mencionó que el éxito de sus investigaciones y su trabajo no hubiera podido ser posible sin el enorme empuje que le dio el periodismo a lo que estaba siendo documentado por ellos en su momento. El expositor habló acerca de la enorme cantidad de grabaciones, documentos y demás archivos que existen de sus principales investigaciones, los cuales muchos años más tarde serían mundialmente famosos y servirían como base para distintas películas. De dichas investigaciones, destacan los sucesos paranormales de una muñeca "Raggedy Ann Doll", que era muy común en Estados Unidos. En el año 1968, una madre decidió darle un ejemplar de esta serie de muñecas a su hija de 18 años, la cual al poco tiempo de recibir el obsequio empezó a notar que la muñeca cambiaba de posición por sí sola y que incluso llegaba a moverse de cuarto. La familia contactó a una médium psíquica para que investigara el caso, la cual afirmó que el espíritu de una niña fallecida en su casa había tomado posesión de la muñeca y se hacía llamar Annabelle Higgins. Tiempo después, los Warren fueron llamados para investigar el caso y determinaron que no se trataba de ningún espíritu, sino de un demonio, teniendo que realizar un exorcismo y llevándose la muñeca consigo fuera de la propiedad para asegurarse de que no volviera a atormentar a dicha familia. Más adelante, en el año 1971, los Warren investigaron los sucesos paranormales que estaban sucediendo en la casa de la familia Perron, la cual relataba que una bruja cohabitaba su casa y que en las noches aparecía queriendo cobrar venganza, historia que inspiró a la realización de la primera película de la saga *El Conjuro*. De acuerdo con un documental llamado *Bathsheba: Search for Evil*, que narra los hechos relatados por la hija mayor de la familia, Andrea Perron, James Wan leyó los libros escritos a partir de dichos acontecimientos y después de terminar de leerlos exclamó que no podía incluir muchos elementos de la historia dentro de la película, debido a que, si lo hacía, la gente saldría del cine inmediatamente y no se podía hacer una película que nadie se quedaría a ver. De acuerdo con Andrea, la realidad es incluso más extraña que la ficción.



Lorraine Warren (izquierda) y Ed Warren (derecha)



Raggedy Ann Doll

Otro caso donde los Warren tuvieron un rol muy importante, además de polémico, fue en el caso de Arne Johnson en 1981. Johnson era un hombre de 19 años que había asesinado a su cuñado de forma extremadamente violenta y que estaba siendo sometido a juicio con la posibilidad de enfrentar la pena de muerte. Durante las investigaciones realizadas, Johnson argumentaba que había una voz demoniaca en su cabeza y que le había dicho qué hacer. Debido a esto, Ed y Lorraine, fueron llamados para investigar y dictaminaron que en efecto un demonio se había apoderado del cuerpo de Johnson, lo cual fue usado para fundamentar su defensa jurídica, en base a la supuesta posesión demoniaca que sufría. Ayala recalca que la aparición de los Warren y su dictamen fue suficiente para convencer al jurado de que Johnson no estaba en sus cinco sentidos y así evitó la pena de muerte.

Más adelante, Ayala destacó que la literatura se benefició mucho de todos los archivos de los Warren que había hasta ese momento, dando pauta a la creación de libros como *The demonologist* de Gerald Brittle o bien, *The Amityville horror* de Jay Anson. Sin embargo, Ayala comentó que el momento en el que el éxito mundial empezó, fue cuando los estudios cinematográficos de New Line Cinema y Atomic Monster se juntaron para proponerle al gigante de Warner Bros realizar una película en conjunto que estuviera basada en los hechos reales documentados por Ed y Lorraine. Warner Bros decidió comprar entonces los derechos a Lorraine Warren sobre dichos archivos para así poder convertirlos en un guion cinematográfico y llevar su historia al plano internacional. Asimismo, Ayala explicó que Warner al ver esto como un negocio que tenía que ser redituable, decide apostar por el aclamado director de terror australiano y de descendencia malaya, James Wan, para que dirigiera la película, “*El Conjuro*”. De acuerdo con Ayala, Wan es un experto en este género, teniendo en su currículum la dirección de películas como *Saw*, *Dead Silence* e *Insidious*, lo cual lo hace un veterano en el ámbito cinematográfico del terror, sabiendo como manipular el miedo perfectamente, logrando tener a los espectadores en la orilla de sus asientos. Ayala relató que, al poco tiempo del estreno de la película en el año 2013,

se generó una ganancia extraordinaria con respecto al presupuesto que usaron para la película, puesto que Warner y los demás estudios cinematográficos, invirtieron 20 millones de dólares para la producción la cual recaudó un total aproximado de más de 319 millones de dólares. Con estas cifras se dieron cuenta que los Warren y sus archivos eran un material extraordinario para seguir explotando, esto dio origen al universo cinematográfico de *El Conjuro*, con lo cual hasta la fecha han producido un total de ocho películas llevadas a la pantalla grande y que en conjunto han recaudado un total de más de dos billones de dólares alrededor del planeta, siendo esta ganancia diez veces mayor a su presupuesto.



Casa de Amityville

Por otra parte, Ayala mencionó que el negocio de las películas de terror, en general, es un muy redituable, puesto que este ámbito no requiere de un presupuesto tan alto como películas de ciencia ficción, de época o acción, donde los costos se elevan debido a los efectos visuales. Igualmente, el costo de actores y actrices de renombre que aparecen dentro de las películas, cuyos sueldos suelen ser muy alto, es otro punto que no conllevan las películas de terror, que usualmente no hacen gala de grandes luminarias del cine.

Dentro de las preguntas que surgieron en la charla fue: ¿A qué cree que corresponde esta fascinación por este tipo de productos de consumo literario y cinematográfico? Ayala respondió que como seres humanos es natural sentir atracción por aquello que nosotros no podemos entender, lo que la ciencia tampoco puede explicar y que de alguna forma queremos darle sentido con estas experiencias paranormales. Casi por terminar la charla, la doctora Lerma y el doctor Ayala empezaron a discutir sobre por qué en el cine mexicano no vemos películas de este género tan seguido, a lo cual Ayala señaló que no se debe a que no haya talento mexicano, sino a una cuestión inherente a la naturaleza del cine mexicano, pues este está muy orientado a la comedia romántica o al cine de arte. Sin embargo, Ayala mencionó que el *streaming* abre las puertas a que la industria de cine en nuestro país se expanda a este ámbito y podamos ver cada vez más contenido de calidad.

El profesor del Departamento de Medios y Cultura Digital, finalizó explicando que, aunque los expedientes de los Warren no sean válidos científicamente debido a su alto grado de subjetividad, han aportado mucho al mundo paranormal. A lo cual añadió se debe reflexionar sobre el grado de validez que tienen estas historias al decir que están basadas en hechos reales, ¿podría ser que sólo los personajes de los Warren sean verídicos? ¿Qué porcentaje de ciencia ficción y realidad están plasmados dentro de la película?, Estas preguntas son las que seguramente uno se hará cuando termine de ver alguna de estas obras cinematográficas y que seguramente valen la pena, por lo menos para reflexionar sobre el tema.



Esposos Warren

Revive la charla en: https://fb.watch/9f8JR_lkys/

Referencias:

Link del live en Facebook:

https://fb.watch/9f8JR_lkys/

Margaritoff M. (2021). The Twisted Murder Trial Of Arne Cheyenne Johnson, The Man Who Claimed To Be Possessed By Demons. All that interesting. Recuperado de <https://allthatsinteresting.com/arne-cheyenne-johnson>

Jancelewicz C. (2021). 'Bathsheba: Search for Evil' tells true story of the Perron family, 'The Conjuring' inspiration. Global News. Recuperado de <https://globalnews.ca/news/8247260/bathsheba-search-for-evil-andrea-perron-interview-the-conjuring/>

S.A. (2018). La escalofriante historia que esconde la verdadera muñeca Annabelle. ABC. Recuperado de https://www.abc.es/play/cine/noticias/abci-escalofriante-historia-esconde-verdadera-muneca-annabelle-201808140216_noticia.html

Festival de Jazz Nuevo León: métodos intensos de supervivencia



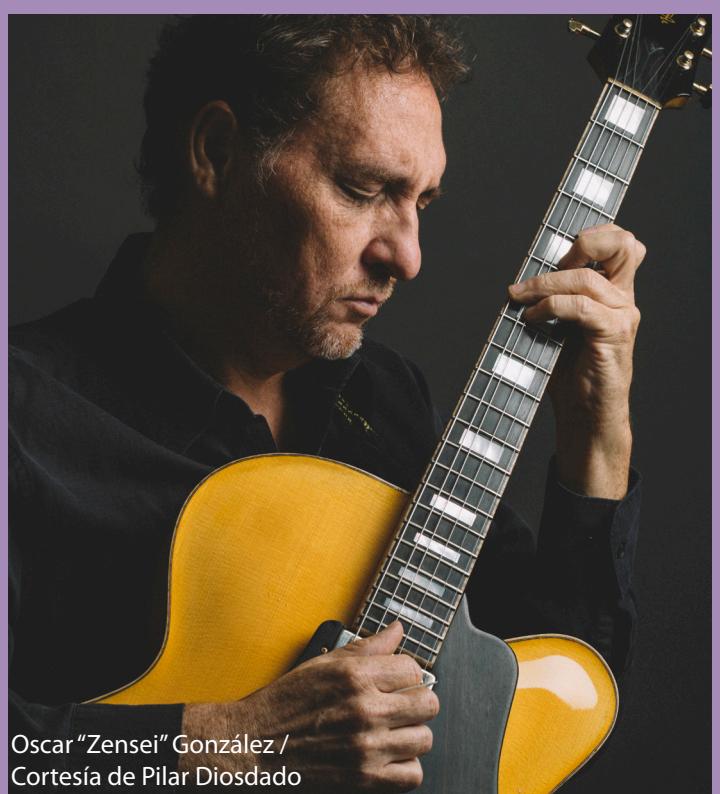
Estefanía Romero, Crítica, investigadora y educadora de jazz, BopSpots.com

Léase este texto con el famoso tema de "Misión Imposible", de Lalo Schifrin, de fondo. En un espacio acotado intentaré platicarles la aventura de realizar un festival de jazz tras el deceso de su organizador, Oscar "Zensei" González en tiempos de pandemia, así como de reconfiguraciones políticas y en un espacio cultural, cuyas motivaciones musicales no necesariamente tienen que ver con el jazz. Dicho festival se llevó a cabo del 3 al 9 de octubre.

La tarea fue emprendida por un grupo de personajes con personalidades contrastantes y campos de trabajo distintos, motivados por el amor al jazz y nuestra amistad y profundo cariño a Oscar "Zensei" González, fundador y único organizador del Festival de Jazz Nuevo León (FJNL), hasta antes de la edición 2021. Las lecciones fueron duras, pero muy interesantes.

Oscar "Zensei" González, originario de la ciudad, fundó el Festival de Jazz Nuevo León en el 2014, así como el Saxy Jazz Club. Fue gestor cultural, maestro, compositor, arreglista y guitarrista por más de diecisiete años. Fue docente en la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, Facultad de Música de la UANL, Da Capo Escuela de Música, Escuela Superior de Cine Ilumina, entre otras. Participó en la creación y modificación de leyes a favor del arte y la cultura como la ley de Mecenazgo de Nuevo León. El gobierno de la ciudad de San Antonio, Texas le otorgó la distinción

de "Emisario de las Musas" (2018). Es autor del libro El lenguaje del jazz, texto didáctico de teoría musical moderna (2018). En la ciudad de Nueva York, en el año 2009, se grabó su producción titulada Psicodrama en la que contó con la participación de leyendas del jazz como Dave Liebman y Jack Wilkins, así como otros importantes músicos internacionales. En 2019 lanza el álbum A mi padre, producción de guitarra solista con clásicos de la música mexicana.



Oscar "Zensei" González /
Cortesía de Pilar Diosdado



Oscar "Zensei" González /
Cortesía de Pilar Diosdado

En su honor, acomodamos nuestros tiempos para poder llevar a cabo el festival como él hubiera querido. Sin contar con apoyos, porque antiguamente eran asunto de Zensei, se logró reunir una ola de esfuerzos por parte de la sociedad civil, así como de algunas instancias grandes, como lo son el Auditorio San Pedro, la Escuela Superior de Danza y Música de Monterrey, y Ticketopolis; de las cuales devinieron otras cuantas. Así, en esta edición, se logró cubrir los sueldos de los músicos, así como de los asistentes de sonido. Nadie en el comité recibió más allá de la rebanada de pizza que nos compramos para celebrar el haber realizado el festival de este año, pero esto no nos volverá a suceder.

Hubo conciertos magistrales en el Auditorio San Pedro, jam sessions (sesiones de improvisación, propias de la cultura del jazz), clases magistrales, talleres y conferencias, de talentos de talla local e internacional. Se presentaron once proyectos musicales, que incluyen 50 artistas, provenientes de México, Estados Unidos, Uruguay, Cuba e Inglaterra.

Con nueve mujeres en una alineación de cincuenta artistas, el FJNL 2021 rebasó el promedio nacional de representación dentro del ambiente jazzístico. Más importante aún es notar que, de los veinte eventos,

seis de ellos fueron liderados por mujeres; además que el festival mismo contó con una mujer en la dirección y el comité organizador de este año tuvo a cinco mujeres como la piedra angular de la organización y todas sus gestiones musicales.

Al ver nuestras necesidades, comprendimos el alto valor en la diversidad de los perfiles que tenemos como organizadores, pues pudimos aportar perspectivas diferentes y nutrirnos entre todos. Pronto fue clara la urgencia de desarrollar mejores prácticas de nuestra comunicación, siempre en función de una comprensión de lo que es el festival y a dónde queremos llegar con él como equipo y como personas que ahora se tienen en alto aprecio.

Un punto importante para el comité fue la llegada de cabezas que saben manejar presupuestos y que cumplen con la habilidad social para resguardar los intereses tanto de quienes nos apoyan, como los del festival mismo. Por lo tanto, nos dieron una perspectiva realista de lo que tenemos y de lo que vale el trabajo de impulsar, mantener, y promover proyectos artísticos, tanto en números como en medidas cualitativas tangibles.



Al momento de la acción, cada miembro del comité sabía qué era lo que tenía que hacer, cuándo y cómo debía realizarlo. Fue claro que, a pesar de que algunos trabajamos juntos por primera vez, nos apoyamos sin necesidad de preguntar dos veces.

Ya desde una perspectiva intrínseca, yo he escrito en otros años críticas a festivales de jazz que no se preocupan por hacer una labor de curaduría, en equipo y por expertos. Este año, yo llegué como invitada a un festival que ya tenía decididos a sus participantes y, a pesar de mis preconcepciones, me dio gusto ser testigo de que, a final de cuentas, la mayor parte de su oferta osciló entre lo bastante bueno y lo aceptable. Hoy podemos presumir de un comité que sabe lo que es el jazz, cuáles son sus derivados y cómo estos pueden realmente aportar a las audiencias sin salirse por la tangente. A la vez, el FJNL, desde Zensei a la fecha, lleva en su núcleo la misión de educar, por lo que sus talleres, clases magistrales y conferencias seguirán siendo fundamentales en su quehacer.

Finalmente, gracias a Ticketopolis, logramos que los artistas de este año se escucharan en más de 30 países, que nos llegaran propuestas de distintas nacionalidades, que el público neoleonés saliera de sus casas hacia recintos protegidos por medidas de sana distancia y litros de sanitizantes, para vibrar cantando, llorando, bailando y conociendo el jazz a más profundidad. Las audiencias aquí ya no se conforman con el fara fara, sino que van por más, y yo encuentro esto fascinante.

Tras haber logrado esta edición, básicamente sedimentada en un par de meses (sí, tampoco nosotros podemos creerlo), los miembros del comité nos reunimos de inmediato para poner los aprendizajes sobre la mesa, reconocer nuestros derechos adquiridos y subrayar nuestras responsabilidades ante ellos, además de nuestras próximas metas. Nos enorgullece ser parte de este esfuerzo que llena de dicha a tantas personas, que nos quita horas de sueño, pero nos llena de pasión, que rescata una forma musical de alto nivel; y trabajamos duro para hacer valer dicha estafeta en nuestras manos.

¡Vienen muchos más eventos, así como más y mejores ediciones del FJNL!

#VenASorprenderte

[Facebook.com/bopspots](https://www.facebook.com/bopspots)

[Twitter.com/bopspots](https://www.twitter.com/bopspots)

[Instagram.com/bospots_jazzmedia](https://www.instagram.com/bospots_jazzmedia)

Canal de YouTube: Bop Spots

Open Spotify: Bop Spots



